

أساليب تحرير الأخبار السياسية في الموقع الإلكتروني
لوكالة الأنباء الليبية: دراسة تحليلية

د.حنان معتوق أحمد

كلية الفنون والإعلام
جامعة الجفارة، ليبيا

hananalzintny@gmail.com

د.أحمد الطيف الكردي

قسم الإعلام الإسلامي، كلية الدعوة وأصول الدين
الجامعة الأسمرية الإسلامية، ليبيا

a.alkurdi@asmarya.edu.ly

News Editing Techniques for Political News on the Libyan News Agency
Website: An Analytical Study

Dr. Ahmed Al-Taif Al-Kurdi

Department of Islamic Media, Faculty of Da'wah and Fundamentals of Religion, Al-Asmarya Islamic University

Dr. Hanan Maatouq Ahmed Faculty of Arts and Media

Faculty of Arts and Media Al-Jafara University

تاريخ الاستلام: 2026-8-17، تاريخ القبول: 2026-8-29، تاريخ النشر: 2026-9-1.

المخلص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أساليب تحرير الأخبار السياسية في الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية، وباستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي تم تحليل عينة من الأخبار بلغت (207 خبراً) نشرت بموقع الوكالة في الفترة من 2026/5/2 إلى 2026/6/27، وذلك لغرض الحصول على البيانات والمعلومات التي تسهم في تحقيق أهداف الدراسة، وتجيب عن تساؤلاتها، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: أن الأخبار الرسمية (الحكومية) جاءت أولاً في إجمالي مضمون الأخبار السياسية المنشورة في موقع وكالة الأنباء الليبية خلال فترة الدراسة، وقد استخدم القائم بالاتصال بموقع الوكالة العنوان الإخباري والمقدمة التلخيصية بشكل أساسي في البناء الفني للأخبار السياسية، حيث جاء قالب الهرم المقلوب في مقدمة قوالب تحرير الأخبار، كما اعتمد موقع وكالة الأنباء الليبية على المراسل والمندوب في تزويده بالأخبار السياسية المحلية، بينما في الأخبار السياسية الدولية كانت من وكالات الأنباء الدولية والناطقين الرسميين، وأن الصورة الإلكترونية كانت مصاحبة لكل الأخبار السياسية ولم يستخدم الموقع أي وسائط متعددة أخرى مع الأخبار عينة الدراسة.

الكلمات المفتاحية: الأخبار السياسية - وكالة الأنباء - الموقع الإلكتروني.

Abstract:

This study aims to identify the methods of editing political news on the website of the Libyan News Agency. Utilizing the constructed week method, a sample of 207 news articles published on the agency's website between May 2, 2026, and June 27, 2026, was analyzed to gather data and information that contribute to achieving the study's objectives and answering its research questions. The study reached several key findings, most notably: official government news ranked first in the overall content of political news published on the Libyan News Agency website during the study period. The communicator primarily utilized news headlines and summary leads in the technical structure of political news, with the inverted pyramid structure emerging as the primary news editing format. Furthermore, the agency's website relied on correspondents and reporters for local political news, while international political

news was sourced from international news agencies and official spokespersons. Finally, digital photos accompanied all political news items, while no other multimedia elements were utilized alongside the news in the analyzed sample.

Keywords: Political News – News Agency – Website.

مقدمة

تعتبر وكالات الأنباء الوطنية المصدر الرئيسي للأخبار في الدولة، حيث تلعب دوراً محورياً في صياغة الخطاب الإعلامي وتوثيق الأحداث السياسية وإتاحتها للجمهور المحلي والدولي، ومع التحول الرقمي المتسارع في بيئة الاتصال الشبكي، انتقلت هذه المؤسسات من التوزيع التقليدي للصحف والمؤسسات إلى التواجد المباشر عبر المواقع الإلكترونية، مما فرض تطوراً بنوياً في أساليب تحرير النص الإخباري ليتلاءم مع خصائص البيئة الرقمية وسلوك القارئ الحديث.

وقد اكتسبت الأخبار السياسية أهمية مضاعفة في هذا السياق؛ نظراً لحساسية مضامينها، ودورها الفاعل في تشكيل الرأي العام، تجاه التطورات والمواقف الرسمية. وفي الحالة الليبية، يقف الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية (وال) في قلب هذه الديناميكية الاتصالية، باعتباره المصدر الإخباري الرسمي المنوط به نقل المستجدات السياسية وسط مشهد محلي وإقليمي يتسم بالتعقيد والسرعة.

وتأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على أساليب تحرير الأخبار السياسية في الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية، من خلال تحليل القوالب التحريرية المتبعة، وطبيعة العناوين والمقدمات، ومدى الاستفادة من السمات التفاعلية والوسائط المتعددة للويب، في محاولة فهم الكيفية التي توازن بها الوكالة بين متطلبات الدقة والصياغة الرسمية للأخبار السياسية، وبين مرونة وسرعة التحرير الرقمي في ظل التنافس الشديد مع المنصات الإخبارية المختلفة.

مشكلة الدراسة:

شهدت وكالات الأنباء الوطنية تحولاً جذرياً مع الانتقال إلى البيئة الرقمية، حيث لم يعد يقتصر دورها على تزويد المؤسسات الإعلامية بالأخبار والمعلومات، بل أصبحت تُخاطب الجمهور المباشر عبر مواقعها الإلكترونية. وفي ظل المشهد السياسي المتسارع والمُعقد في ليبيا، تبرز وكالة الأنباء الليبية (وال) كفاعل رئيسي والمصدر الرسمي للأخبار الوطنية، مما يضع على عاتقها مسؤولية التوفيق بين صياغة الخطاب السياسي الرسمي وبين متطلبات التحرير الرقمي الحديث الذي يستلزم السرعة، والتفاعلية، وجذب القارئ الإلكتروني.

ورغم الأهمية المحورية للموقع الإلكتروني للوكالة، إلا أن هناك حاجة بحثية لاستكشاف كيفية صياغة وتحرير الأخبار السياسية فيه؛ حيث تكمن المشكلة في رصد وفهم القوالب وأشكال التحرير المتبعة،

ومدى التزامها بالقواعد الصحفية الرقمية، مقابل الحفاظ على الطابع الرسمي والدقة في نقل الشأن السياسي.

وبناءً على ذلك، تتحدد مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

ما أساليب تحرير الأخبار السياسية في الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية، ومدى توافقها مع خصائص التحرير الرقمي الحديث؟

أهداف الدراسة:

- تحديد مضمون الأخبار السياسية المنشورة في الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية.
- الكشف عن أساليب وقوالب تحرير الأخبار السياسية بموقع الدراسة.
- التعرف على أنواع المصادر التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية في تزويده بالأخبار.
- تحديد نوع الوسائط المتعددة المصاحبة مع الأخبار السياسية المنشورة على موقع الدراسة.

أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة باعتبارها تتناول موضوع الأساليب التي تتبعها وكالة الأنباء الليبية في نشر أخبارها على موقعها الإلكتروني، حيث تشكل هذه الأساليب الركيزة الأساسية للوصول الى الجمهور وتحقيق التأثير المطلوب، كما تبرز أهمية هذه الدراسة في ندرة الدراسات التي تناولت تحليل البناء الفني للأخبار السياسية بموقع وكالة الأنباء الليبية، التي تعد أحد أشكال التقنية الحديثة في مجال النشر الإلكتروني.

تساؤلات الدراسة:

- ما مضمون الأخبار السياسية المنشورة في موقع وكالة الأنباء الليبية.
- ما أنواع وأشكال تحرير الأخبار السياسية في موقع الدراسة.
- ما نوع عناوين ومقدمات الأخبار السياسية المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية.
- ما المصادر التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية في تزويده بالأخبار السياسية.
- ما الوسائط المتعددة المصاحبة مع الأخبار السياسية المنشورة على موقع الدراسة.

1- ضوابط تحرير الخبر الصحفي في الصحافة الالكترونية الليبية، هدفت الدراسة التعرف على مدى التزام الصحافة الليبية الالكترونية بضوابط ومعايير تحرير الخبر الصحفي في صحيفة الليبي اليوم خلال الفترة من 1 أكتوبر إلى 30 نوفمبر 2024م، واعتمدت الدراسة المنهج المسحي باستخدام استمارة تحليل المضمون كأداة منهجية لقياس مدى التزام الصحافة الليبية الالكترونية بضوابط وقواعد تحرير الخبر، وتم إتباع أسلوب العينة العمدية وذلك باختيار الأخبار المميزة (التي تنشر على الموقع الرئيسي لصحيفة الليبي اليوم) وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها : أن صحيفة الليبي اليوم التزمت ببعض الضوابط في الكتابة الإخبارية ؛ وأغفلت بعضها الآخر من ناحية التزمت الصحيفة بمراعاة اهتمامات الجمهور وذلك بتركيزها على نشر الأخبار الاقتصادية المحلية، واستخدام اللغة الواضحة، كذلك التزمت الصحيفة بضوابط الكتابة الإخبارية وذلك باعتمادها على أسلوب الهرم المقلوب في عرض الخبر، كذلك اعتمدت الصحيفة على العناوين الإيضاحية ما يؤكد مراعاتها للوضوح والدقة كمبادئ أساسية في الكتابة الإخبارية، أيضا التزمت الصحيفة بالموضوعية في نقل الأخبار، وحرصت على مراعاة المسؤولية الاجتماعية في نشر أخبارها. وعلى الجانب الآخر أظهرت الدراسة التحليلية عدم اهتمام الصحيفة بذكر مصادرها مما يؤثر على مصداقيتها لدى الجمهور، كذلك تبين من التحليل عدم استفادة الصحيفة من خصائص الصحافة الالكترونية ولم تستخدم وسائط متعددة في عرض الأخبار. (الفضيل، 2025، ص404)

2- أساليب تحرير الخبر الإلكتروني في المواقع الدولية، وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العناصر البنائية التقليدية التي يبنى على وفقها الخبر الإلكتروني، ومعرفة الأساليب الفنية المتبعة في موقع CNN العربية في عرض الأخبار، والتقصي مستوى اللغة الإعلامية المستخدمة في تحرير الأخبار المنشورة في موقع الدراسة. وقد قام الباحث بتحليل مضمون الأخبار المنشورة على موقع CNN العربية، خلال الفترة من 2020/5/1 إلى 2020/7/31، وقد توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: إن العنوان التلخيصي كان الأكثر استخداما في البناء الفني لعناوين الأخبار في موقع الدراسة، كما اعطى الموقع أولوية للجسم التفصيلي بشكل كبير في بنائه الفني لجسم الخبر، وكذلك اعتمد على عنصر الصورة الفلمية والمدعوم بالروابط النشطة، كأحد أهم أساليب

عرض الأخبار المعززة بالعناصر البنائية الإلكترونية وعدم الاستعانة بعنصر الانفوجرافيك في نشر الأخبار. (يوسف، 2022، ص395)

3- فن التقرير الصحفي في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية، سعت هذه الدراسة إلى التعرف على فن التقرير الصحفي في المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية، وذلك من خلال الكشف عن أسس كتابته، ومدى مطابقتها للأسس الفنية والعلمية، وكذلك التعرف على مدى استفادتها من إمكانيات النشر الإلكتروني. وتوصلت الدراسة إلى أن مواقع الدراسة لا تولي فن التقرير الصحفي اهتماماً واضحاً ومتوازناً، حيث اهتمت بالتقرير الإخباري، في المرتبة الأولى، ونسبة بلغت 74.05%، وجاءت التقارير السياسية أيضاً في سلم اهتماماتها ونسبة 37.4%، وكانت ذات التغطية الجغرافية المحلية بنسبة 74%، وفيما يتعلق بأسس كتابة التقرير كشفت النتائج عن وجود خلط في أسس كتابته، فمواقع الدراسة تلتزم إلى حد ما بقالب الهرم المعتدل، وتختلف بشكل عام في درجة الاهتمام به، فتهتم بمقدمة وجسم التقرير في المرتبة الأولى ونسبة 35.5%، لكل منهما، على حساب الخاتمة التي بلغت نسبتها 29%، كما بينت النتائج ضعف استفادة المواقع الإلكترونية المدروسة من الإمكانيات التي تتيحها شبكة الانترنت والنشر الإلكتروني. (تريان، 2012، ص33)

4- السرد الإخباري المتعدد الوسائط في الصحافة الإلكترونية العربية: حاولت هذه الدراسة رصد المضامين والأشكال الفنية التي تقدمها المواقع الإخبارية العربية، وكيفية توظيف السرد المتعدد الوسائط في بنائها للموضوعات وتقديمها للأشكال والأنماط الإخبارية في المواقع الإخبارية: CNN، روسيا اليوم، العربية نت، BBC، أخبار اليوم، اليوم السابع، ديتش فيله، الشرق الأوسط، وذلك بالاعتماد على تحليل المضمون لعينة عمدية بلغت 400 قصة إخبارية نشرتها هذه المواقع، وقد توصلت الدراسة لجملة نتائج من أبرزها: إن توظيف الوسائط المعلوماتية كأدوات لسرد المحتوى يرتبط بالشكل الإخباري من حيث كونه خبر أو تقرير أو تحليل أو استطلاع، حيث أنه مع تعدد لتفاصيل تعدد الوسائط المعلوماتية المستخدمة في السرد، إلا أن هاك مجموعة من الوسائط تعد عامل مشترك باختلاف الشكل الإخباري. (الزهراني، 2021، ص172)

- نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة الحقائق حول الظواهر والأحداث والأوضاع القائمة، وذلك بجمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها؛ لاستخلاص دلالاتها، أو إصدار تعميمات

بشأنها. (عمر، 1994، 179) فالدراسات الوصفية تستهدف وصف الأحداث والأشخاص والمعتقدات والاتجاهات والقيم والأهداف والتفضيل والاهتمام، وكذلك أنماط السلوك المختلفة، (عبدالحמיד، 2000، ص13) وأن استخدام هذا النوع من الدراسات يفيد هذه الدراسة للتعرف على نوع وأساليب وتقنيات الأخبار المنشورة على موقع وكالة الأنباء الليبية (وال) وقد استعان الباحثان في هذه الدراسة بالمنهج المسحي الذي يتيح تجميع كم كبير من المعلومات حول الظاهرة أو الظواهر محل البحث في مجهود واحد، كما ويمكن التعبير عن هذه المعلومات كمياً، وبالتالي إمكانية الإجابة عن تساؤلاتها والوصول إلى نتائج على قدر كبير من الموضوعية والدقة العلمية. (بدر، 1998، ص119)

-مجتمع وعينة الدراسة:

يعد مجتمع الدراسة؛ من أهم الخطوات الأساسية التي يجب على الباحث تحديدها بشكل دقيق، ولمعرفة مجتمع البحث لابد من تحديد المجتمع الأصلي، وذلك بمعرفة مميزاته، وصفاته، وخصائصه، ومعرفة ما إذا كان موزعاً في شكل طبقات أو فئات متجانسة. (حافظ، 2012، ص199) وفي هذه الدراسة يتمثل مجتمع الدراسة في الأخبار السياسية المنشورة في موقع وكالة الأنباء الليبية (وال) وقد تم اختيار عينة من الأخبار خلال الفترة من 2026/5/2 إلى غاية 2026/6/27. ويرجع اختيار هذه الفترة لوقوعها في نطاق فترة الدراسة والتي شهدت تصاعد الأحداث السياسية على الساحة الليبية والدولية، وقد قام الباحثان بسحب عينة من هذه الأخبار لغرض الفحص والتحليل.

- خطوات سحب العينة:

لجأ الباحثان إلى العينة الزمنية من خلال استخدام أسلوب الأسبوع الصناعي لموقع وكالة الأنباء الليبية الإلكتروني خلال الفترة ما بين 2026/5/2 إلى 2026/6/27م، حيث بلغت مجموع الأخبار السياسية التي تم تحليلها للتعرف على أساليب نشرها في موقع وكالة الأنباء الليبية (207) مقسمة على النحو التالي: الأخبار السياسية المحلية وعددها (133)، بينما الأخبار السياسية العالمية عددها (74). والجدول رقم (1) يبين تواريخ وأيام نشر الأخبار السياسية عينة الدراسة بموقع وكالة الأنباء الليبية خلال فترة الدراسة.

الجدول رقم (1) يبين عينة الأخبار المنشورة

في الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية(وال)

السياسية العالمية الأخبار			السياسية المحلية الأخبار		
اليوم	التاريخ	عدد الأخبار	اليوم	التاريخ	عدد الأخبار
السبت	2026/5/2	18	السبت	2026/5/2	6
الأحد	2026/5/10	19	الأحد	2026/5/10	9
الاثنين	2026/5/18	16	الاثنين	2026/5/18	10
الثلاثاء	2026/5/26	10	الثلاثاء	2026/5/26	5
الأربعاء	2026/6/3	16	الأربعاء	2026/6/3	12
الخميس	2026/6/11	15	الخميس	2026/6/11	5
الجمعة	2026/6/19	23	الجمعة	2026/6/19	17
السبت	2026/6/27	16	السبت	2026/6/27	10
133 خبراً			74 خبراً		

- أداة جمع البيانات للدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة قام الباحثان باستخدام استمارة تحليل المضمون، تحتوي على فئات التحليل المتصلة بجوانب المشكلة المختلفة وفقاً لأهداف وتساؤلات الدراسة، لغرض تحليل كل الأخبار السياسية المنشورة وكالة الأنباء الليبية (وال)، خلال فترة الدراسة، بطريقة كمية للتعرف على ما تحتوي عليه أساليب تحرير الأخبار من نقاط رئيسية، وما يستهدف توصيله من معلومات وأخبار لمستخدمي موقع الوكالة، "وذلك بالاعتماد على الأسلوب الكمي في عمليات التحليل بهدف القيام بالتحليل الكيفي على أسس موضوعية. (حسين، 2006، ص233)

تحديد وحدات تحليل المضمون:

يوجد خمس وحدات رئيسية لتحليل المضمون وهي: (الكلمة، الموضوع أو الفكرة، الشخصية، الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية، مقاييس المساحة). (حسين، 2006، ص260) ويمكن استخدام أكثر من وحدة من هذه الوحدات في الدراسة الواحدة، وقد استخدم الباحثان في هذه الدراسة وحدتي؛ الموضوع والمادة الإعلامية المتمثلة في الأخبار السياسية(المحلية، العالمية) المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية خلال فترة الدراسة.

- اختبارات الصدق والثبات:

ويقصد باختبار صدق أداة جمع المعلومات والبيانات "مدى قدرتها على أن تقيس ما تسعى الدراسة إلى قياسه فعلاً، بحيث تتطابق المعلومات التي يتم جمعها بواسطتها مع الحقائق الموضوعية. (حسين، 2006، ص314) وقد تم قياس صدق التحليل من خلال التحديد الدقيق لوحداث التحليل وفئاته وعرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من المحكمين المتخصصين في الدراسات الإعلامية، وذلك للتأكد من أن الأداة تقيس ما أعدت لقياسه بالفعل، وقد قام الباحثان بتعديل بعض الفئات طبقاً لآراء المحكمين، وإعداد الاستمارة في شكلها النهائي. أما ثبات استمارة تحليل المضمون فقد استخدم الباحثان أسلوب تكرار التحليل على عينة من الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية، وتحصلاً على نفس النتائج.

- الصحافة الإلكترونية في ليبيا:

في أوائل التسعينيات من القرن الماضي؛ اتجهت الصحف والمجلات الورقية في ليبيا إلى البحث عن وسائل للتوزيع إلكترونياً، وبدأت في الظهور على الإنترنت بدوافع عديدة، لعل من أهمها محاولة الاستفادة من التكنولوجيا الجديدة، (الشريف، 2008، ص24) حيث بدأ تواجد الصحف والمجلات الليبية على الإنترنت تحديداً في 2001.07.01 والصحف هي: الشمس، والفجر الجديد، والجمهورية، والزحف الأخضر، ومن ثم توالى دخول الصحف والمجلات على الإنترنت، ومن هذه الصحف صحيفة (كل الفنون) وصحيفة (الفجر الجديد) باللغة الإنجليزية، وصحيفة (الميزان)، ومجلتا (الأمل) و (البيت). (مسعود، 2008، ص10-11)

وبعد عام 2011 تغيرت أسماء وإدارات كل الصحف الورقية والإلكترونية في البلاد، التي كانت تصدرها وتشرف عليها الهيئة العامة للصحافة في تلك الفترة، وظهرت بدلها صحف أخرى بأسماء جديدة، متمشياً مع التغير السياسي الذي حصل في البلاد.

- وكالة الأنباء الليبية (وال):

أنشئت بموجب المرسوم الملكي بقانون رقم 17 لسنة 1964 كمؤسسة عامة لها شخصيتها الاعتبارية وملحقة بوزارة الإعلام، وتغير اسمها إلى وكالة أنباء الثورة العربية سنة 1973، (عزت، 1983، ص79) تتولى توفير خدمات الأنباء، ومساعدة وسائل الإعلام الليبية، ولها في ذلك: (عزت، 1983، ص80)

- تنظيم خدمة شاملة موثوق بها لجميع الأخبار من مختلف البلاد وتوزيعها بمقابل، على وسائل الإعلام الليبية وغيرها من الهيئات العامة والخاصة والأفراد.

- الحصول بطريق الاشتراك أو المبادلة أو بأي طريق آخر على أنباء خارجية وتوزيعها وفقاً لما جاء في الفقرة السابقة.

- تزويد وكالات الأنباء الخارجية بأنباء صحيحة عن ليبيا، على أساس البيع أو التبادل.

وقد تغير اسمها عدة مرات ثم عاودت وكالة الأنباء الليبية بثها تحت مسماتها الذي تأسست به عام 1964 وهو (وكالة الأنباء الليبية: وال) بناء على قرار شؤون الإعلام بالمكتب التنفيذي بالمجلس الوطني الإنتقالي عام 2011، (الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية) مقرها الرئيس في مدينة طرابلس بجانب مبنى قناة ليبيا الوطنية، للوكالة اتفاقات مع أكثر من 21 وكالة أنباء عربية وعالية، وهي اتفاقيات عن طريق التبادل الاخباري مع بعض الوكالات، أو عن طريق الاشتراك في نشرات البعض الآخر، وتتولى الوكالة توزيع نشرات الوكالات الأخرى بالداخل، وتعتمد جميع وسائل الإعلام المحلية عليها في الحصول على الخدمات الإخبارية من الداخل والخارج. (عزت، 1983، ص83) ولها موقع إلكتروني على شبكة المعلومات الدولية لنشر الأخبار: Libyan News Agency (LANA)) وللوكالة مكاتب فرعية في كلاً من؛ بنغازي وسرت وسبها، ولديها مراسلون في المدن التالية: مصراتة، الخمس، مسلاتة، ترهونة، مزدة، نالوت، غريان، الزاوية، هون.

- الخبر الصحفي في وكالات الأنباء :

الخبر المجرد، هو الخبر الذي يقتصر على تسجيل الوقائع أو تصوير الأحداث أو سرد المعلومات دون أن يدعم ذلك بخلفية من المعلومات والبيانات والتفاصيل، أما الخبر المفسر فهو الخبر المدعم بخلفية من المعلومات والبيانات التي تشرح تفصيل الحدث وتكشف عن أبعاده ودلالاته المختلفة، (أبوزيد، 1998، ص154) وفي جميع الأحوال يعتبر الخبر الصحفي إجابة على ستة أسئلة هي التي يمكن أن تجول في خاطر أي قارئ للخبر يجب الإجابة عنها وهي: ماذا؟ لماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ كيف؟ وعند صياغة الخبر يختار المحرر أهم هذه العناصر طبقاً لاهتمامات القراء ليقدمه أولاً ثم يوالي سرد باقي العناصر. (عوض، 1994، ص29) ويتفرع من الخبر في وكالات الأنباء، عدة أشكال تتمثل في: الخبر الخاطف، الخبر المسبق، الخبر العاجل، وكذلك القصة الخبرية والتقرير الاخباري. (شفيق، 2007، ص79-80)

- نظرية الدراسة

تفرق نظرية ثراء الوسيلة بين وسائل الاتصال من حيث درجة ثرائها على أساس قدرتها على تحقيق أكبر قد من التفاعل بين الوسيلة والجمهور، ووفقاً لهذه المحددات فإن الإنترنت كوسيط حامل

للصحافة الإلكترونية تتطوي على كثير من عوامل الثراء من حيث إمكانية فورية رجع الصدى وسهولته، ومن حيث تعدد الأشكال الإعلامية التي يمكن من خلالها توصيل الرسالة الاتصالية من المصدر إلى المستقبل، (أمين، 2007، ص116) وهناك كثيراً من القائمين بالاتصال يرون أن وسائل الإعلام هي أداة للاشتراك في الآراء والخبرات الإنسانية مع جمهور المتلقين، أي أن القائم بالاتصال فرد مبدع ونشط اجتماعياً يتواصل مع جمهور أفراد المستفيدين والمشاركين الإيجابيين. (عبد الحميد، 1997، ص123) وتستخدم نظرية ثراء الوسيلة لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية والتكنولوجية وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتوضح أن فاعلية الاتصال تعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة وتركز بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة. وبالتالي تتيح هذه المقاربة النقدية كشف مدى نجاح وكالة الأنباء الليبية في التحول من نموذج "الوكالة التقليدية" القائمة على النصوص الجافة، إلى نموذج "المنصة الرقمية الثرية" القادرة على معالجة تعقيدات المشهد السياسي بأساليب تحريرية وسائطية تتناسب مع طبيعة البيئة التفاعلية الحديثة.

نتائج الدراسة:

1- خدمات ومعلومات استجابة المستخدم مع موقع الوكالة الأنباء الليبية:

الجدول رقم (1)

يبين خدمات ومعلومات استجابة المستخدم بموقع الدراسة

خدمات ومعلومات استجابة المستخدم	
✓	شريط آخر الأخبار (العاجلة)
✓	معلومات عن الوكالة (من نحن)
✓	خدمة محركات البحث في الموقع (الأرشيف)
✓	البريد الإلكتروني وأرقام هواتف الوكالة
✓	تعدد اللغات
✓	عرض المواضيع الأكثر قراءة
×	استطلاعات الرأي العام
×	احصائيات عدد القراء والمشاهدين للخبر
×	التسجيل في موقع الوكالة
✓	صفحة الوكالة على الفيسبوك
✓	الوكالة على منصة X
×	يوتيوب الوكالة
×	التعليق على الأخبار المنشورة

✓	مكاتب ومراسلو وكالة الأنباء الليبية
✓	موقع إدارة الوكالة على جوجل (طرابلس)

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (1) أن إدارة موقع وكالة الأنباء الليبية وفرت أغلب خدمات ومعلومات استجابة للجمهور المستخدم، ولكنها أهملت خدمات إستطلاعات الرأي العام وإحصائيات عدد القراء وكذلك ميزة التسجيل في موقع الوكالة والنشر عبر شبكة يوتيوب، كل هذه الأدوات تعتبر حيوية لقياس إتجاهات الجمهور نحو الأخبار، ودعم المصادقية في نقل الأخبار، وتحويل المتابعين من مستهلكين سلبين للمحتوى إلى مشاركين فاعلين في صناعة القصة الإخبارية والتعليق عليها، ويشعر القارئ بأهميته وبأن صوته مسموع مما يدفعه للعودة لموقع ومنصات الوكالة دائماً.

2- مضمون الأخبار السياسية بموقع وكالة الأنباء الليبية:

الجدول رقم (2)

يبين مضمون الأخبار السياسية بموقع الدراسة

الأخبار مضمون الأخبار		الأخبار السياسية المحلية		الأخبار السياسية العالمية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
أخبار رسمية (الحكومية)		83	62.4%	13	17.6%	96	46.4%
اجتماعات دبلوماسية		30	22.6%	10	13.5%	40	19.3%
الانتخابات		2	1.5%	0	0.0%	2	1.0%
نزاعات مسلحة		1	0.8%	28	37.8%	29	14.0%
الأحزاب السياسية		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
مؤسسات المجتمع المدني		8	6.0%	1	1.4%	9	4.3%
أزمات إنسانية		5	3.8%	21	28.4%	26	12.6%
بعثة الأمم المتحدة		1	0.8%	0	0.0%	1	0.5%
أخرى		3	2.3%	1	1.4%	4	1.9%
المجموع		133	100.0%	74	100.0%	207	100.0%

النتائج المبينة في الجدول رقم (2) توضح لنا أن الأخبار الرسمية (الحكومية) جاءت أولاً في إجمالي مضمون الأخبار السياسية المنشورة في وكالة الأنباء الليبية خلال فترة الدراسة، وبنسبة بلغت (46.4%)، تليها وبفارق النصف تقريباً حلت الاجتماعات الدبلوماسية، مما يعكس اهتماماً ملحوظاً للوكالة باللقاءات والاجتماعات الدبلوماسية باعتبارها أحد الموضوعات المرتبطة بالشأن السياسي الليبي الذي يشهد أزمة منذ عام 2011، بينما جاءت النزاعات المسلحة في المرتبة الثالثة وبنسبة بلغت (14.0%)، وبفارق بسيط

حلت رابعاً الأزمات الانسانية ونسبة بلغت (12.6%)، فيما ظهرت باقي المضامين بنسب متدنية ومقاربة، أما أخبار الأحزاب السياسية فقد اختفت تماما في أخبار وكالة الأنباء الليبية خلال فترة الدراسة. وبالنظر إلى مضمون الأخبار السياسية العالمية؛ نجد أن النزاعات المسلحة جاءت في المرتبة الأولى، وهي نتيجة متوقعة باعتبار أن وكالات الأنباء الوطنية تتابع الأحداث اليومية المتعلقة بالحروب والنزاعات الحاصلة في العالم اليوم في الشرق الأوسط وما بين روسيا وأوكرانيا، أما الازمات الإنسانية، فقد حلت ثانياً بمضمون الأخبار العالمية ونسبة بلغت (28.4%)، بينما جاءت الأخبار الرسمية الحكومية في المرتبة الثالثة في مضمون الأخبار السياسية العالمية المنشورة بوال. أما مضمون الأخبار السياسية المحلية، المنشورة على موقع وكالة الأنباء الليبية، فقد سجلت الأخبار الرسمية الحكومية المرتبة الأولى بنسبة بلغت (62.4%)، وهي نتيجة متوقعة على اعتبار أن الوكالة هي الصوت الرسمي الأول للدولة الليبية، بينما الاجتماعات الدبلوماسية، فقد جاءت ثانياً بنسبة بلغت (22.6%)، في حين أن أخبار مؤسسات المجتمع المدني، ظهرت ثالثاً بنسبة منخفضة بلغت (6.0%)، بينما فئة الأزمات الإنسانية، فقد حلت بنسبة متدنية مقارنة بالأزمات التي تمر بها الدولة الليبية في الوقت الراهن.

وعند المقارنة بين مضمون الأخبار السياسية المحلية والعالمية المنشورة على وكالة الأنباء الليبية، يظهر لنا اختلافا واضحا بين مضمون الأخبار المحلية والعالمية؛ فتغطية الأخبار المحلية ركزت بدرجة كبيرة على الأخبار الحكومية والاجتماعات الدبلوماسية، بينما اتجهت الأخبار العالمية بصورة أكبر إلى النزاعات المسلحة والأزمات الإنسانية الحاصلة في العالم اليوم. كما تشير النتائج؛ إلى أن الأخبار المتعلقة بالأحزاب السياسية والانتخابات وبعثة الأمم المتحدة لم تحظى باهتمام في التغطية الإخبارية لموقع وكالة الأنباء الليبية خلال فترة الدراسة .

3- قالب الخبر الصحفي:

الجدول رقم (3)

يبين قوالب الأخبار السياسية المنشورة بموقع الدراسة

الإجمالي		الأخبار السياسية العالمية		الأخبار السياسية المحلية		الأخبار قالب الخبر
%	ك	%	ك	%	ك	
60.4%	125	51.4%	38	65.4%	87	خبر بسيط
24.2%	50	31.1%	23	20.3%	27	خبر مركب
15.0%	31	17.6%	13	13.5%	18	تقرير إخباري

بيان رسمي	1	%0.8	0	%0.0	1	%0.5
المجموع	133	%100.0	74	%100.0	207	%100.0

يتضح من نتائج الجدول رقم (3)، أن الخبر البسيط جاء أولاً في إجمالي الأخبار السياسية المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية خلال فترة الدراسة، ونسبة بلغت (60.4%)، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (الفضيل، 2025) التي توصلت إلى أن الخبر البسيط جاء أولاً في موقع صحيفة الليبي اليوم الإلكترونية، بينما حلّ الخبر المركب في المرتبة الثانية ونسبة بلغت، (24.2%)، ثم بعد ذلك جاء التقرير الإخباري ثالثاً ونسبة بلغت (15.0%)، في حين أن البيان الرسمي جاء بواقع تكرار واحد في الأخبار السياسية المحلية.

وعند المقارنة بين نتائج الأخبار السياسية المحلية والعالمية المنشورة على موقع وكالة الأنباء الليبية يتضح أنهما تشابهتا في درجة الاعتماد على قالب الخبر البسيط في تحرير الأخبار السياسية؛ حيث جاء أولاً، ثم الخبر المركب بدرجة أقل، يليهما القصة الخبرية، وأهملتا البيان الرسمي الذي يغني عن الأخبار عن البحث الطويل للحصول على التصريحات الأساسية في أوقات الأزمات أو النزاعات.

4- مصدر الأخبار السياسية المنشورة على موقع الوكالة:

الجدول رقم (4)

يبين مصادر الأخبار السياسية المنشورة بموقع الدراسة

الأخبار مصدر الخبر		الأخبار السياسية المحلية		الأخبار السياسية العالمية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
المنسوب والمراسل		126	%94.7	12	%16.2	138	%66.7
ناطق رسمي		0	%0.0	19	%25.7	19	%9.2
مصادر غير مسماة		0	%0.0	4	%5.4	4	%1.9
وكالات أنباء عربية		1	%0.8	8	%10.8	9	%4.3
وكالات أنباء دولية		1	%0.8	23	%31.1	24	%11.6
مواقع التواصل الاجتماعي		5	%3.8	4	%5.4	9	%4.3
مؤتمر صحفي		0	%0.0	2	%2.7	2	%1.0
مواقع الكترونية		0	%0.0	1	%1.4	1	%0.5
قنوات فضائية وإذاعات رسمية		0	%0.0	1	%1.4	1	%0.5
مجهولة المصدر		0	%0.0	0	%0.0	0	%0.0
المجموع		133	%100.0	74	%100.0	207	%100.0

يبين الجدول رقم (4)، أن المصدر الأول في الأخبار السياسية المنشورة في موقع وكالة الأنباء الليبية، هو المندوب والمراسل، ونسبة بلغت (66.7%)، وهو ما يعكس اعتماد موقع الوكالة بشكل كبير على المصادر الذاتية المتمثلة في المراسلين والمندوبين في تزويدها بالأخبار السياسية، فيما انخفضت فئة وكالات الأنباء الدولية وحلت في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (11.6%)، يلي ذلك جاء مصدر الناطق الرسمي بنسبة 9.2%، بينما جاءت نسبة أخبار وكالات الأنباء العربية، ومواقع التواصل الاجتماعي بنفس المرتبة وسجلتا (4.3%)، أما باقي المصادر فقد سجلت نسباً متدنية ومقاربة مما يعكس قلة اعتماد موقع وكالة الأنباء الليبية على هذه المصادر في تزويدها بالأخبار.

كما كشفت النتائج؛ عن اعتماد وكالة الأنباء الليبية على المندوبين والمراسلين كمصدر رئيس للأخبار السياسية المحلية المنشورة على موقعها الإلكتروني، وهو ما يعكس تركيز إدارة الموقع على المراسلين المعتمدين لديها في متابعة الشأن السياسي المحلي، في المقابل اتسمت الأخبار السياسية العالمية بتنوع أكبر في مصادرها، حيث اعتمدت بصورة أساسية على وكالات الأنباء الدولية والناطقين الرسميين، وهو أمر يتناسب مع طبيعة الأخبار الخارجية التي تتطلب الاستناد إلى مصادر دولية ورسمية موثوقة، وتشير النتائج أيضاً؛ إلى ارتفاع مستوى مصداقية الأخبار المنشورة في الموقع، نظراً لعدم وجود أي أخبار مجهولة المصدر، وهو ما يعكس التزام الوكالة بالمعايير المهنية في العمل الصحفي.

5- اتجاه الخبر المنشور بموقع وكالة الأنباء الليبية:

الجدول رقم (5)

يبين اتجاه الأخبار السياسية المنشورة بموقع الدراسة

الإجمالي		الأخبار السياسية العالمية		الأخبار السياسية المحلية		الأخبار اتجاه الخبر
%	ك	%	ك	%	ك	
%72.5	150	%33.8	25	%94.0	125	ايجابي
%15.9	33	%35.1	26	%5.3	7	سلبي
%11.6	24	%31.1	23	%0.8	1	محايد
%100.0	207	%100.0	74	%100.0	133	المجموع

من خلال نتائج الجدول رقم (5)، يتبين أن أكثر من ثلثي إجمالي الأخبار السياسية المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية، جاءت إيجابية ونسبة (72.5%)، وهو ما يوضح غلبة التناول الإيجابي في التغطية الاخبارية للقضايا والأحداث السياسية المنشورة على موقع الوكالة، بينما جاء اتجاه الأخبار السلبية في المرتبة

الثانية، وبنسبة بلغت (15.9%)، أما الاتجاه المحايد فقد حلَّ في المرتبة الثالثة وبفارق بسيط عن الاتجاه السلبي بنسبة (11.6%).

وعند المقارنة بين الأخبار السياسية المحلية والعالمية، يتضح أن الاتجاه الإيجابي كان أكثر تناولاً في الأخبار السياسية المحلية، وهي نتيجة متوقعة على اعتبار أن الوكالة هي لسان حال الدولة وبالتالي تسعى نحو تقديم أخبار الأحداث والقضايا السياسية المحلية في إطار إيجابي، بينما في الأخبار السياسية العالمية جاء الاتجاه السلبي أولاً، ويمكن تعليل ذلك على أن النزاعات المسلحة والازمات الإنسانية الدولية، هي موضوعات تميل بطبيعتها إلى التغطية السلبية أو المحايدة في الوكالات الوطنية.

6- نمط عناوين الأخبار المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية:

الجدول رقم (6)

يبين نمط عناوين الأخبار السياسية المنشورة بموقع الدراسة

الأخبار عنوان الخبر		الأخبار السياسية المحلية		الأخبار السياسية العالمية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
إخباري		130	97.7%	65	87.8%	195	94.2%
اقتباسي		3	2.3%	9	12.2%	12	5.8%
تساؤلي		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
المجموع		133	100.0%	74	100.0%	207	100.0%

يعد العنوان في الأخبار السياسية هو الركيزة الأساسية للمادة الصحفية، لجذب انتباه الجمهور المستخدم نحو الأخبار، ومن خلال البيانات الواردة في الجدول رقم (6)، يتضح أن العناوين الإخبارية جاءت في المرتبة الأولى من إجمالي الأخبار السياسية، وبنسبة بلغت (94.2%)، مما يعني اعتماد موقع وكالة الأنباء الليبية على العناوين الإخبارية بشكل كبير في نشر الأخبار السياسية على موقعها، الذي يقدم مضمون الخبر بصورة واضحة، ومباشرة دون تعميم أو تضليل، أما عنوان الاقتباس فقد تراجع استخدامه وجاء في المرتبة الثانية بنسبة منخفضة بلغت (5.8%)، بينما العنوان التساؤلي فقد جاءت نسبته صفرية في إجمالي عينة الأخبار المدروسة.

وبالمقارنة بين الأخبار السياسية المحلية والعالمية؛ نجد أنهما اتفقتا في استخدام العنوان الخبري بشكل كبير مع الأخبار المنشورة، وهو ما يعكس سياسة الموقع في تقديم الأخبار السياسية بشكل واضح ومباشر، وأوضحت النتائج أيضاً تراجع استخدام العنوان الاقتباسي الذي يعد أداة إعلامية قوية تعتمد على

اقتطاع عبارة مباشرة ومؤثرة من تصريح شخصية بارزة، ليصبح واجهة للخبر الرقمي تجذب انتباه القارئ وسط زحام المحتوى الإلكتروني، وتضفي طابعاً من الحيوية والموثوقية على القصة الخبرية، كما أهمل موقع الوكالة استخدام العنوان التساؤلي الذي يعمل على إثارة الفضول ودفع القارئ للنقر والمشاركة ويطرح أسئلة مباشرة تحفز التفكير وتخلق تفاعلاً عاطفياً أو عقلياً مع الأخبار المنشورة.

7- طبيعة مقدمة الخبر:

الجدول رقم (7)

يبين طبيعة مقدمات الأخبار السياسية المنشورة بموقع الدراسة

الأخبار مقدمة الخبر		الأخبار السياسية المحلية		الأخبار السياسية العالمية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
تلخيصية		130	97.7%	66	89.2%	196	94.7%
اقتباسية		3	2.3%	8	10.8%	11	5.3%
مجازية وصفية		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
المجموع		133	100.0%	74	100.0%	207	100.0%

تمثل مقدمة الخبر المدخل المتميز الذي يستثير انتباه القارئ، ويقدم له أهم محتوياتها، ويدفعه بقوة إلى الدخول من خلاله إلى هذه المواد، من أجل الحصول على صورة كاملة للمواضيع التي تتناولها، (بدران، 2007، ص41) حيث تشير النتائج المبينة بالجدول رقم (7)، أن موقع وكالة الأنباء الليبية اعتمد على المقدمة التلخيصية في نشر الأخبار السياسية بشكل واضح حيث بلغت نسبتها (94.7%) من إجمالي الأخبار المنشورة، مما يدل على أن موقع وكالة الأنباء الليبية يركز على المقدمة التلخيصية التي تقدم أهم ما جاء في مضمون الخبر، وتلخص على المتلقي فهم المضمون بصورة سريعة وواضحة، وهذه النتيجة تتوافق مع ما جاء في الجدول رقم (6)، حيث جاءت العناوين الإخبارية بأعلى نسبة، حيث يظهر هناك توافق بين نوع العنوان وطريقة صياغة المقدمة، فيما تراجعت نسبة استخدام المقدمة الاقتباسية، وسجلت (5.3%)، بينما المقدمة المجازية الوصفية لم تستخدم في تحرير الأخبار السياسية بموقع وكالة الأنباء الليبية.

وعند المقارنة بين مقدمات الأخبار السياسية المحلية والعالمية المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية، نجد أن الموقع اعتمد على المقدمة التلخيصية في نشر الأخبار المحلية والأخبار العالمية، وهو ما يعكس حرص الموقع على تقديم أبرز تفاصيل الحدث للمتلقي وبشكل ملخص ومحدد.

8- الوسائط المتعددة المستخدمة في أخبار موقع وكالة الأنباء الليبية :

الجدول رقم (8)

يبين نوع الوسائط المتعددة المندمجة مع الأخبار السياسية المنشورة بموقع الدراسة

الأخبار الوسائط المتعددة		الأخبار السياسية المحلية		الأخبار السياسية العالمية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
خبر مع صورة فقط		133	%100.0	74	%100.0	207	%100.0
خبر مع صورة وصوت		0	0	0	0	0	0
خبر مع فيديو		0	0	0	0	0	0
خبر مع انفوجرافيك ثابت ومتحرك		0	0	0	0	0	0
روابط مواقع خارجية		0	0	0	0	0	0
المجموع		133	%100.0	74	%100.0	207	%100.0

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (8) نجد أن الأخبار السياسية المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية جاءت جميعها مصحوبة بصورة، مما يشير إلى اعتماد موقع وكالة الأنباء الليبية بشكل أساسي على الصورة الثابتة باعتبارها الوسيط المتعدد الوحيد المصاحب للنص الإخباري في الأخبار السياسية المنشورة على الموقع، بينما لم يستخدم الموقع أي وسائط متعددة أخرى مصاحبة للأخبار السياسية المنشورة بموقع الوكالة، التي من الممكن أن تلعب دوراً محورياً في تحويل الخبر التقليدي إلى مادة حية متكاملة، حيث تدمج النصوص والصور والفيديوهات والرسوم التفاعلية لجذب انتباه القارئ وتسهيل استيعاب البيانات المعقدة في أسرع وقت.

9- صورة مرافقة للخبر المنشور بموقع وكالة الأنباء الليبية :

الجدول رقم (9)

يبين استخدام الصورة مع الأخبار السياسية المنشورة بموقع الدراسة

الأخبار صورة مرافقة		الأخبار السياسية المحلية		الأخبار السياسية العالمية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
توجد		133	%100.0	74	%100.0	207	%100.0
لا توجد		0	0	0	0	0	0
المجموع		133	%100.0	74	%100.0	207	%100.0

يعد استخدام الصورة من أهم الوسائل لتحسين شكل المواقع ومحتواها بفاعلية أكبر، ذلك أن الصورة تجذب القراء إلى الصحيفة وعن طريقها يمكن توصيل المعلومات إلى القراء. (شفيق، 2007، ص117) فهي عنصر مهم في إستكمال الموضوعات الصحفية على اختلاف أنواعها وتوضيحها، أو التدليل عليها، أو شرحها وتحديد أبعادها. (عثمان، 2009، ص167) والجدول رقم (9) يوضح أن كل الأخبار السياسية المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية، جاءت مصاحبة بالصورة، وهو ما يعكس اعتماد وكالة الأنباء الليبية على استخدام الصورة الصحفية مع الأخبار المنشورة بموقعها الإلكتروني.

10- نوع الصورة المستخدمة مع الأخبار المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية:

الجدول رقم (9)

نوع الصورة المصاحبة للأخبار السياسية المنشورة بموقع الدراسة

الأخبار نوع الصورة		الأخبار السياسية المحلية		الأخبار السياسية العالمية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
صورة شخصية	46	34.6%	14	18.9%	60	29.0%	
صورة موضوعية	47	35.3%	59	79.7%	106	51.2%	
شخصية وموضوعية	39	29.3%	1	1.4%	40	19.3%	
ملف صور	1	0.8%	0	0.0%	1	0.5%	
المجموع	133	100.0%	74	100.0%	207	100.0%	

بالنظر إلى النتائج المدرجة في الجدول رقم (10)، يتبين أن الصور الموضوعية جاءت في المرتبة الأولى، مع الأخبار السياسية المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية، نعل على ذلك بأن الموقع يهتم باستخدام الصور التي تجسد الحدث وينقل للمتلقي صورة واضحة وموضوعية عن الحدث بالتفصيل، بينما حلت الصورة الشخصية في المرتبة الثانية، ونسبة بلغت (29.0%)، وربما بسبب نشر الأخبار الخاصة بتصريحات المسؤولين، والشخصيات السياسية، بينما كان الترتيب الثالث للصور الشخصية والموضوعية معاً ونسبة بلغت (19.3%)، وهو ما يعكس أن بعض الأخبار السياسية المنشورة بالموقع تحتاج إلى صورتين الموضوعية والشخصية، ليكون الخبر أكثر وضوحاً وشمولية، واخيراً جاء ملف الصورة بنسبة ضئيلة بلغت (0.5%)، وهو يعكس اهمال الموقع استخدام هذا النوع من الصور.

وعند المقارنة بين الأخبار السياسية المحلية والعالمية، نجد أنهما اعتمدتا على الصورة الموضوعية وبدرجة أقل الصورة الشخصية لتكونا مصاحبتان للأخبار المنشورة على موقع وكالة الأنباء الليبية، كما نلاحظ

تفوق الأخبار السياسية المحلية على الأخبار السياسية العالمية في استخدام الصورة الشخصية والموضوعية مع الأخبار المنشورة.

وبالتالي يمكن القول؛ أن موقع وكالة الأنباء الليبية يعتمد على الصورة الإلكترونية بوصفها عنصراً داعماً للمحتوى الإخباري، إلا أن طبيعة استخدامها تختلف وفق نوع الخبر؛ فالتغطية العالمية تميل إلى إبراز الحدث ذاته، بينما تركز التغطية المحلية بدرجة أكبر على الشخصيات المرتبطة بالأحداث السياسية المحلية.

11- قوالب تحرير الأخبار المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية:

الجدول رقم (11)

يبين قوالب تحرير الأخبار السياسية المنشورة بموقع الدراسة

الأخبار قوالب التحرير		الأخبار السياسية المحلية		الأخبار السياسية العالمية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
الهرم المقلوب		110	82.7%	59	79.7%	169	81.6%
الهرم المقلوب المتدرج		23	17.3%	14	18.9%	37	17.9%
الهرم المعتدل		0	0.0%	1	1.4%	1	0.5%
المجموع		133	100.0%	74	100.0%	207	100.0%

توضح بيانات الجدول السابق؛ أن قالب الهرم المقلوب تصدّر قوالب تحرير الأخبار السياسية المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية، حيث جاءت نسبته مرتفعة وبلغت (81.6%)، من إجمالي عينة الدراسة، بينما حل الهرم المقلوب المتدرج في المرتبة الثانية ونسبة بلغت (17.5%)، أما الهرم المعتدل فجاء في المرتبة الأخيرة ونسبة متدنية جداً بلغت (0.5%) .

وتشير النتائج الواردة في الجدول رقم (11)، إلى تقارب النسب بين الأخبار السياسية المحلية والعالمية في استخدام القالبين؛ الهرم المقلوب والهرم المقلوب المتدرج في نشر الأخبار على موقع وكالة الأنباء الليبية، أما قالب الهرم المعتدل لم يستخدم إلا مرة واحدة في الأخبار السياسية العالمية، ومن هنا نستنتج أن موقع وكالة الأنباء الليبية اعتمد على الهرم المقلوب في صياغة الأخبار السياسية، سواء المحلية أو العالمية، على اعتبار أن هذا القالب يقدم أهم الأخبار والأحداث في المقدمة، ثم باقي الأحداث بالترتيب من المهم إلى الأقل أهمية.

الاستنتاجات:

- ركز موقع وكالة الأنباء الليبية على نشر الأخبار الرسمية المحلية والنزاعات المسلحة الدولية، وأهمل نشر الأخبار السياسية المتعلقة بالأحزاب السياسية وبعثة الأمم المتحدة خلال فترة الدراسة.
- اعتمد موقع وكالة الأنباء الليبية على المراسل والمندوب في تزويده بالأخبار السياسية المحلية، بينما في الأخبار السياسية الدولية كانت من وكالات الأنباء الدولية والناطقين الرسميين.
- جاء قالب الهرم المقلوب في مقدمة قوالب تحرير الأخبار السياسية المنشورة بموقع وكالة الأنباء الليبية.
- يعتمد موقع وكالة الأنباء الليبية على الصورة الإلكترونية فقط مع الأخبار، ولا يستخدم أي وسائط متعددة أخرى لتعزيز الأخبار السياسية المنشورة .
- يستخدم القارئ بالاتصال بموقع وكالة الأنباء الليبية العنوان الإخباري والمقدمة التلخيصية بشكل أساسي في البناء الفني للأخبار السياسية المنشورة على الموقع الإلكتروني.
- لم يوفر موقع وكالة الأنباء الليبية خدمات استطلاعات الرأي وميزة تسجيل الزوار بالموقع لإتاحة فرصة للمتلقي التعليق على الأخبار المنشورة.

التوصيات :-

- 1 - الاهتمام بتغطية القضايا السياسية التي لم تفرد لها مساحة كافية في موقع وكالة الأنباء الليبية، مثل الانتخابات، وبعثة الأمم المتحدة، والأحزاب السياسية، ومؤسسات المجتمع المدني.
- 2 - التركيز على التوازن في إتجاه التغطية السياسية، والحرص على التقليل من الإتجاه الإيجابي في عرض الأخبار السياسية، ومنح الاتجاهين السلبي والمحايد مساحة أكثر في نقل الأخبار السياسية، مما يعزز صدق وموضوعية نقل الأخبار بموقع وكالة الأنباء الليبية .
- 3 - التنوع في المصادر التي يعتمد عليها الموقع، لأن الدراسة كشفت؛ أن الاعتماد الكبير على المندوبين والمراسلين.
- 4 - عدم الاكتفاء بالنص والصورة فقط في نقل الأخبار السياسية على موقع وكالة الأنباء الليبية، بل يجب استخدام العديد من الوسائط المتعددة التي ترفع من مستوى العمل الاعلامي بشكل واضح كالفديو والانفوجرافيك.
- 5 - اجراء المزيد من الدراسات حول مضمون الأخبار في موقع وكالة الأنباء الليبية وذلك لضمان تحسين الخدمات الصحفية بالموقع.

مراجع الدراسة ومصادرها:

- 1) أحمد بدر، مناهج البحث في الاتصال والرأي العام والإعلام الدولي، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 1998.
- 2) أحمد علي الزهراني، مروة عطية محمد عطية، السرد الإخباري المتعدد الوسائط في الصحافة الإلكترونية العربية، مجلة العلوم الاجتماعية، مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت، المجلد 49- العدد 4، 2021.
- 3) حافظ عبد الرشيد بن عبد العزيز، أساسيات البحث العلمي، مركز النشر العلمي، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، 2012.
- 4) حسنين شفيق، الإخراج الصحفي الإلكتروني، رحمة برس للنشر والطباعة، القاهرة، 2007.
- 5) حسنين شفيق، رحلة الخبر في وكالات الأنباء الصحفية والمرئية، رحمة برس للطباعة والنشر، 2007.
- 6) رضا عبدالواحد أمين، النظريات العلمية في مجال الإعلام الإلكتروني، منتدى سور الأزبكية، 2007.
- 7) سالم محمد الفضيل، ضوابط تحرير الخبر الصحفي في الصحافة الإلكترونية الليبية، مجلة بحوث الاتصال، كلية الإعلام، جامعة الزيتونة، العدد 17، 2025.
- 8) سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، ط 2، القاهرة، عالم الكتاب، 2006.
- 9) السيد احمد مصطفى عمر، البحث العلمي، مفهومه وإجراءاته ومناهجه، منشورات جامعة قار يونس، بنغازي، 1994.
- 10) صفية خليفة بن مسعود، واقع الصحافة الإلكترونية في ليبيا، ط 1، منشورات اللجنة الشعبية العامة للثقافة والإعلام، طرابلس، 2008.
- 11) عابدين الدردير الشريف، الصحافة الورقية والصحافة الإلكترونية بين المنافسة والتكامل، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 41، 2008.
- 12) عبدالله بدران، الفنون الخبرية في وكالات الأنباء، ط 1، دار المكتبي، 2007، دمشق.
- 13) فاروق أبوزيد، مدخل إلى علم الصحافة، ط 2، عالم الكتاب، القاهرة، 1998.
- 14) ليث بدر يوسف، علي عبدالحسين علوان، أساليب تحرير الخبر الإلكتروني في المواقع الدولية دراسة تحليلية لموقع CNN العربية، مجلة الجامعة العراقية، العدد 55 ج 2، تموز 2022.
- 15) ماجد سالم تريان، فن التقرير الصحفي في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية، مجلة جامعة الأقصى (سلسلة العلوم الإنسانية) المجلد السادس عشر، العدد الثاني، يونيو 2012.
- 16) محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط 1، عالم الكتب، القاهرة، 2000.
- 17) محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط 1، عالم الكتب، القاهرة، 1997.
- 18) محمد عوض، الخبر في وسائل الإعلام، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة، 1994.
- 19) محمد فريد عزت، وكالات الأنباء في العالم العربي، ط 1، مكتبة العلم، جدة، دار الشروق، 1983.
- 20) الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الليبية (وال): <https://lana.gov.ly/index.php?lang=ar&page=1>
- 21) نعمات أحمد عثمان، فنون التحرير الصحفي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2009.