

اتجاهات جمهور مدينة سرت نحو مشاريع الاعمار والتنمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك أنموذجا)

(دراسة ميدانية)

أ.فرج عياش علي أمعرف

قسم الإعلام/كلية الآداب/ جامعة سرت/ ليبيا

farag.emerf@su.edu.ly

Public attitudes in Sirte towards reconstruction and development projects via social media (Facebook as a case study)

(Field study)

Farag Ayash Ali Amarif

Department of Media/Faculty of Arts/University of Sirte/Libya

Phone number/00218917558142

farag.emerf@su.edu.ly

تاريخ الاستلام: 2026-4-1، تاريخ القبول: 2026-4-27، تاريخ النشر: 2026-4-29.

المخلص:

تهدف الدراسة الى التعرف على اتجاهات جمهور مدينة سرت نحو مشاريع الاعمار والتنمية عبر موقع فيسبوك، وأيضا الكشف عن مستوى تفاعل المبحوثين مع المنشورات والمحتويات المتعلقة بمشاريع الإعمار والتنمية عبر موقع فيسبوك، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، مستخدمه استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتكون مجتمع الدراسة من جمهور مدينة سرت بمختلف شرائحه ومكوناته للعام 2025م/2026م حيث تم سحب عينة عشوائية بسيطة من مستخدمي موقع الفيس بوك في مدينة سرت، وبلغ قوام العينة (89) مفردة، وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: أظهرت النتائج أن متابعة المبحوثين لمشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك تعد مرتفعة بوجه عام، حيث أشارت النتائج إلى أن الغالبية العظمى من المبحوثين يتابعون هذه المشاريع بانتظام وبنسبة مرتفعة بلغت 59.5%، في حين توصلت النتائج إلى تنوع الصفحات التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك، مع بروز واضح لدور الصفحات الرسمية مقارنة بغيرها فقد جاءت متابعة الصفحات الرسمية للإعلاميين في المرتبة الأولى بنسبة 42.7%، وتوصلت النتائج أيضا إلى أن تفاعل المبحوثين مع منشورات مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت كانت مرتفعا، حيث جاءت نسبة الذين يتفاعلون دائما في المرتبة الأولى بنسبة 57.3%، في الوقت الذي كشفت فيه أن تفاعل المبحوثين مع منشورات مشاريع الإعمار والتنمية يتخذ أشكالا متعددة، حيث جاء التفاعل بالرموز في المرتبة الأولى بنسبة 43.8%.

الكلمات المفتاحية: الاتجاهات- مشاريع الاعمار والتنمية- الفيس بوك

Abstract:

This study aims to identify the attitudes of the public in Sirte towards reconstruction and development projects via Facebook, and to reveal the level of interaction of respondents with posts and content related to these projects on Facebook. The study adopted a descriptive approach, using a questionnaire as the data collection tool. The study population consisted of the public in Sirte, across its various segments and components, during the year 2025/2026. A simple random sample of Facebook users in Sirte was drawn, comprising (89) individuals. The study reached a number of conclusions, the most important of which are: The results showed that respondents' engagement with reconstruction and development projects in Sirte via Facebook is generally high, with the vast majority of respondents following these projects

regularly, at a high rate of 59.5%. The results also revealed a diversity of pages that respondents rely on to follow reconstruction and development projects in Sirte on Facebook, with a clear prominence in the role of official pages compared to others. Following official pages of media figures ranked first. The results also showed that respondents' engagement with posts about reconstruction and development projects in Sirte was high, with 57.3% of them consistently engaging. Furthermore, the study revealed that respondents interacted with these posts in various ways, with emojis being the most common form of interaction at 43.8%.

Keywords: Trends - Reconstruction and Development Projects - Facebook

مقدمة:

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر الوسائل الإعلامية استعمالاً لدى غالبية الجماهير بمختلف أعمارهم، لذلك نلاحظ أنهم يقضون أغلب أوقاتهم على الأجهزة الإلكترونية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مختلف المجالات، وذلك لأنها تمتلك ميزات جعلتها تنتشر بسهولة فائقة، ومن أهم هذه الميزات امتلاكها عوامل جذب وإبهار فهي تتيح للمتصفح استخدام أكثر من حاسة في نفس الوقت عبر ضغط زر القراءة والاستماع والمشاهدة (العلي، 2023، 198)، كما أنها تقوم بدور فعال في مختلف جوانب الحياة اليومية للإنسان، حيث أصبحت منصة واسعة لمجالات متنوعة من المعارف والأنشطة، فهي لا تقتصر على تقديم المعرفة والترفيه والتعليم فحسب، بل تشكل أيضاً مصدراً يومياً ومتنوفاً للمعلومات والمنشورات التي تغطي جوانب ثقافية واجتماعية وسياسية واقتصادية وغيرها (الشوبكي وآخرون، ديسمبر 2025، 147)، كما أنها تقوم بأدوار أساسية في مجالات التنمية، حيث يمكن الاستفادة منها في المساهمة في نقل المجتمعات من حالة التخلف إلى حالة التقدم، حيث أصبحت هذه الوسائل ضرورة حتمية يفرضها العصر والواقع، ولم تعد تعتبر من الكماليات، لاسيما بعد أن أصبح للإعلام في الوقت الراهن أدواراً ومهام أساسية في تطبيق الخطط التنموية الموضوعة من مؤسسات الدولة (لحمر، 2018)، لذلك سعت المجتمعات على مختلف انتماءاتها إلى السعي وراء هذا المقصد لما له من دور هام من حيث الوصول إلى أكبر شريحة من الأفراد من جهة، ومن جهة أخرى تنوع الأساليب التي تساعد على التأثير على الأفراد وتغيير توجهاتهم وسلوكياتهم، لتبني هذه المظاهر الجديدة التي تساهم في الرقي وتنمية المجتمعات، من خلال الاستثمار في مواردها الطبيعية والبشرية وفي جميع المجالات التي تضمن حياة أفضل للأفراد من خلال التسيير الأمثل، بعيداً عن الأنماط التقليدية التي أصبحت تمثل عائقاً للوصول إلى ركائز التنمية الحقيقية (رضاء، طارق، 2025، 900)

مشكلة الدراسة:

يعد الفيس بوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً في الوقت الحالي لما يتمتع به من مزايا كمصدر للأخبار والمعلومات ونشرها بشكل سريع عن طريق مقاطع الفيديو والصور وغيرها لجذب المواطنين ورصد ردود أفعالهم من خلال التعليقات والمشاركات، كما يتيح لمستخدميه إنشاء المدونات وإرسال الرسائل بالإضافة إلى إجراء المحادثات الفورية الأمر الذي غير من طابع الاتصالات، وهذه المميزات التي يتمتع بها الفيس بوك سهلت من وصوله إلى أكبر عدد ممكن من الناس الأمر الذي جعله يفرض نفسه في كافة المجالات، مما جعله وسيلة يمكن الاستفادة منها في الترويج لمشاريع الأعمار والتنمية لتعزيز الوعي بأهمية هذه المشاريع لتحقيق طموحات المجتمع للعيش في بيئة حضارية، الأمر الذي دفع الباحث للتعرف عن اتجاهات جمهور مدينة سرت نحو مشاريع الأعمار والتنمية عبر الفيس بوك؟

أهمية الدراسة:

1- تتبع أهمية هذه الدراسة للوقوف على الدور الذي يقوم به الفيس بوك في توجيه الجمهور نحو مشاريع الأعمار والتنمية بمدينة سرت.

2- تأتي أهمية هذه الدراسة لتسليط الضوء على مدى اهتمام جمهور مدينة سرت بمشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت.

3- تأتي أهمية هذه الدراسة لضرورة فهم موقع الفيس بوك في إحداث التغيير والتطوير والتشجيع على المشاركة في تحقيق الاعمار والتنمية بالمدينة.

4- تتبع أهمية الدراسة لأن الفيس بوك أصبح يؤدي دورا رئيسا في بناء الوعي، وصار ركنا أساسيا للتواصل اليومي واستقبال المعلومات بالنسبة لكثير من الأشخاص في العالم.
أهداف الدراسة:

تنطلق هذه الدراسة من هدف رئيسي وهو التعرف عن اتجاهات جمهور مدينة سرت نحو مشاريع الاعمار والتنمية عبر موقع الفيسبوك، وينبثق عن هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية الآتية:

1- التعرف على عادات وأنماط المبحوثين لموقع فيسبوك في متابعة أخبار ومضامين مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت.

2- الكشف عن مستوى تفاعل المبحوثين مع المنشورات والمحتويات المتعلقة بمشاريع الإعمار والتنمية عبر موقع فيسبوك.

3- معرفة الأسباب والدوافع التي تجعل المبحوثين يعتمدون على موقع فيسبوك كمصدر رئيس لمتابعة مشاريع الإعمار والتنمية.

4- التعرف على درجة كفاءة موقع فيسبوك في تغطية ونقل المعلومات الخاصة بمشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت.

5- الكشف عن الاتجاهات العامة للمبحوثين نحو مشاريع التنمية والاعمار في مدينة سرت من خلال تفاعلهم ومواقفهم على موقع فيسبوك.

تساؤلات الدراسة:

تسعى هذه الدراسة للإجابة عن تساؤل رئيسي وهو الكشف عن اتجاهات جمهور مدينة سرت نحو مشاريع الاعمار والتنمية عبر موقع الفيسبوك ، وينبثق عن هذا السؤال مجموعة من التساؤلات الفرعية الآتية:

1- ماهي عادات وانماط المبحوثين في متابعة مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك؟

2- ما مدى تفاعل المبحوثين مع مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك؟

3- ما هي أسباب اعتماد المبحوثين على الفيس بوك في متابعة مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت؟

4- ما تقييم المبحوثين للفيس بوك في تغطية مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت؟

5- ما اتجاهات المبحوثين نحو مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك؟

الدراسات السابقة :

لكي تكون دراستنا مبنية على أسس صحيحة، لا بد من البحث والاستناد على بعض من الدراسات المتشابهة لها والتي تتشارك في اجزاء من الموضوع ، لذا اخترنا مجموعة من الدراسات وهي:

1- دراسة (زيدان وآخرون، 2025م): تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف ورصد دور وسائل الإعلام في دعم وتعزيز جهود التنمية المستدامة، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الاستطلاعية الاستكشافية، واستخدمت الدراسة أداة الملاحظة والمقابلة، وتم تنفيذ هذه الدراسة في الفترة ما بين 2024/4/1م إلى 2024/7/31م من خلال مراقبة حركة وسائل الإعلام الليبية في علاقتها بمفهوم التنمية المستدامة، وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها:

• تشكل المنظومة الاتصالية ومؤسسات ممارسة الإعلام أحد أهم مسارات تحقيق التنمية المستدامة، ويأتي التكوين الفعال لمكونات هذه المنظومة كرافد مهم جدا يساعد المنظومة في تحقيق أهدافها المستدامة.

- يعاني قطاع الإعلام في ليبيا من الهشاشة الاقتصادية ونقص في الموارد والبنية التحتية مما يؤثر على قدرتها على تغطية القضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة بشكل شامل وفعال.
- يفتقر القائمون بالاتصال في المؤسسات الإعلامية إلى التدريب المكثف على تغطية قضايا التنمية المستدامة، وهذا يقلل من فرص معرفتهم بطرق تناول الموضوعات ذات العلاقة بها.
- 2- دراسة (الحبيل، 2024ف): تهدف الدراسة إلى رصد وتحليل طبيعة الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الجمهور السعودي بالتنمية المستدامة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتم استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتم تطبيق منهج المسح على عينة مكونة من 400 مفردة من السعوديين من مختلف الفئات العمرية والاجتماعية والاقتصادية وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:
 - نسبة متابعة الجمهور السعودي عينة الدراسة لقضايا التنمية المستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي بصفة مستمرة 45%، وبصفة منتظمة 35%، وبصفة غير منتظمة 5%، بينما بلغت نسبة من لا يتابعون مطلقاً قضايا التنمية المستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي 15%.
 - أهم أسباب متابعة المبحوثين لقضايا التنمية المستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي هي: تكوين خلفية لدي عن قضايا التنمية المستدامة حتى يمكن تجنبها في المستقبل، والمشاركة في نقاشات حول هذه القضايا.
 - احتلت (مكافحة الفقر والتعليم وقضايا التغير المناخي) مقدمة قضايا التنمية المستدامة التي يتابعها المبحوثين عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
 - نسبة من يثقون بدرجة كبيرة بالمعلومات التي يحصلون عليها عن قضايا التنمية المستدامة من وسائل التواصل الاجتماعي بلغت 68.8%.
 - تسهم شبكات التواصل الاجتماعي بشكل فعال في زيادة الوعي بقضايا التنمية المستدامة لدى الجمهور السعودي.
 - درجة استفادة المبحوثين عينة الدراسة من وسائل التواصل الاجتماعي في بناء معرفتهم بقضايا التنمية المستدامة جاءت بدرجة شديدة بلغت 91%.
- 3- دراسة (لحمر، 2018م): تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام المحلي في تكوين الوعي بالتنمية المستدامة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة منهج المسح، واستخدمت أيضاً استمارة الاستبيان، وطبقت على الجمهور المستمع للإذاعة المحلية بولاية بسكرة بلغت 500 مفردة مستخدماً العينة المساحية وعينة كرة الثلج، وتوصلت إلى نتائج أهمها:
 - يتبين من نتائج الدراسة وجود ترابط دال وبمستوى دلالة متوسط، حيث سجل هذا الترابط عند مستوى الدلالة 0.00 بين الدور التنموي للإذاعة الجزائرية من بسكرة والبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة وكان بدرجة **0,487.
 - يتبين من نتائج الدراسة وجود ترابط دال وبمستوى دلالة متوسط، حيث سجل هذا الترابط عند مستوى الدلالة 0.00 بين الدور التنموي للإذاعة الجزائرية من بسكرة والبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة لدى الجمهور المستمع وكان بدرجة **0,555.
- 4- دراسة (الحجاية، 2018م): هدفت هذه الدراسة للتعرف على دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية بالأردن، وتم استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتمثل مجتمع الدراسة في الجمهور المستمع والمتابع للإذاعات الأردنية، وتم توزيع استمارة الاستبيان على 320 مفردة باستخدام العينة العشوائية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

• تبين النتائج أن عادات الاستماع كانت متوسطة، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.4291)، وتبين أن الخدمات التنموية كانت متوسطة إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.2606).

• كشفت النتائج أن الاهتمام والتجاوب من قبل المسؤولين جاء في المرتبة الأولى وبدرجة متوسطة بلغت (3.7242)، وتوصلت النتائج أن الإذاعة ساهمت بشكل بارز بالحد من الانحرافات ومن السلوكيات الخاطئة لدى فئة الشباب وتعمل الإذاعة على التشجيع لتنمية القيم الإنسانية والاجتماعية لدى المواطنين.

5- دراسة (عبد الوهاب، 2018م): تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي في متابعة قضايا التنمية المستدامة بالمملكة، وإبراز أهم قضايا التنمية المستدامة التي يحرص الشباب السعودي على متابعتها، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية معتمدة على منهج المسح وتكون مجتمع الدراسة من الشباب السعودي بالمنطقة الشرقية وتكون من 400 مفردة، واعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان في جمع البيانات، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

• جاءت درجة استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي في متابعة قضايا التنمية المستدامة بنسبة 46.5%، وإلى حد ما بنسبة 45%.

• جاءت السرعة في النشر بنسبة 93.3% من أهم أسباب اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة قضايا التنمية المستدامة.

• درجة وعي الشباب السعودي بقضايا التنمية المستدامة من خلال متابعتهم لمواقع التواصل الاجتماعي جاء في المرتبة الأولى درجة الوعي متوسطة بنسبة 61.3%، وفي المرتبة الثانية درجة الوعي مرتفعة بنسبة 35.8%، بينما جاء في المرتبة الأخيرة درجة الوعي منخفضة بنسبة 3%.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

استفاد الباحث من الدراسات السابقة في التعرف على موضوع الدراسة بشكل أفضل ووضع التصور العام للدراسة وصياغة دقيقة للمشكلة وتحديد الأهداف التي تسعى لتحقيق الدراسة وصياغة تساؤلات الدراسة بشكل علمي لتحقيق أهداف الدراسة ورصد أهم الجوانب المنهجية والتعرف على المناهج والادوات المستخدمة والاختيار الأمثل لمنهج وأداة الدراسة وتحديد مجتمع الدراسة وعينها المناسبة.

منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات :

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي، وتم استخدام استمارة استبيان إلكترونية كأداة لجمع البيانات.

مجتمع وعينة الدراسة وحدودها المكانية والزمنية:

تكون مجتمع الدراسة من جمهور مدينة سرت بمختلف شرائحه ومكوناته للعام 2026م حيث قام الباحث بسحب عينة عشوائية بسيطة من مستخدمي موقع الفيس بوك في مدينة سرت، وبلغ حجم العينة (89) مفردة، واختار الباحث جمهور مدينة سرت عينة الدراسة وذلك بسبب ما تشهده مدينة سرت من حراكاً عمرانياً يعكس انطلاقة جديدة نحو البناء والاستقرار، حيث تعود الحياة إلى شوارعها ومرافقها مع مشاريع الإعمار والتنمية بعد الدمار الذي لحق بها نتيجة الحروب والأزمات بعد التغييرات السياسية التي حدثت في المدينة عام 2011م.

اختبار الصدق والثبات:

بعد الانتهاء من تصميم الاستمارة وتضمينها أهدافاً وتساؤلات الدراسة ووضع الأسئلة والعبارات التي تقيس متغيراته، وللتأكد من صلاحية الاستمارة للتطبيق وتحقيق أهداف الدراسة، قام الباحث بعرضها على مجموعة من الأساتذة المتخصصين، حيث أجرى الباحث كل التعديلات التي اقترحها الأساتذة.

تعريف مصطلحات الدراسة:

الاتجاه: هو الاستعداد أو الميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد أو الجماعة عندما تكون بصدد تقييم شيء أو موضوع بطريقة متسقة ومميزة وقد ينظر إليه على أنه تعبير محدد عن قيمة أو معتقد، ولهذا يشمل على نوع من التقييم الايجابي والسلبي (سليمان، 16، 2008).

جمهور مدينة سرت: وهم كل من يحمل الجنسية الليبية من ذكور واناث من سكان مدينة سرت بمختلف مستوياتهم الثقافية والعلمية من سن 18 حتى 60عام.

الفيس بوك: هو أشهر موقع الكتروني علي شبكة الانترنت يساعد الاشخاص علي الاتصال بالأخرين مجاناً حيث ينشئ المستخدمون ملفاً (Profile) يتضمن صورة اهتمامات شخصية ويتبادلون رسائل خاصة وعامة ويقومون تكوين مجموعات من الأصدقاء لتبادل الآراء والأفكار (أبوزيد، 28، 2012).

التنمية: هي عملية تهدف إلى تحسين مستوى حياة الفرد والمجتمع من خلال تقديم خدمات وتوفير سكن وفرص عمل للشباب وتطوير البنية التحتية في المدينة.

عرض وتحليل النتائج

الجدول رقم (1) يبين البيانات الشخصية لعينة الدراسة

المتغيرات الديموغرافية	ك	%	
النوع	ذكر	62	69.7
	أنثى	27	30.3
	المجموع	89	100
العمر	من 18 الى 20 سنة	5	5.6
	من 20 الى 25 سنة	17	19.1
	من 25 الى 30 سنة	14	15.7
	من 30 فما فوق	53	59.6
	المجموع	89	100
الإقامة	داخل سرت	57	64
	ضواحي سرت	32	36
	المجموع	89	100
المستوى التعليمي	متوسط	17	19.1
	جامعي	46	51.7
	ما بعد الجامعي	26	29.2
	المجموع	89	100
المهنة	طالب	23	25.8
	موظف حكومي	51	57.4
	موظف قطاع خاص	5	5.6
	اعمال حرة	9	10.1
	أخرى تذكر	01	1.1
	المجموع	89	100

شملت عينة الدراسة جمهور مدينة سرت المستخدم لموقع الفيس بوك من الجنسين الذكور والإناث باختلاف أعمارهم ومؤهلاتهم العلمية وإقامتهم والمهنة، وقد نتج عن توزيع الاستمارة بشكل إلكتروني في الحصول على عينة مناسبة كما هو موضح في الجدول السابق بالنسب والأرقام.

الجدول رقم(2) يوضح معدل استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في متابعة مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت .

العبارة	ك	%
مرتفع	40	44.9
متوسط	46	51.7
منخفض	03	3.4
المجموع	89	100

توضح نتائج الجدول رقم (2) أن معدل استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في متابعة مشاريع الإعمار بمدينة سرت جاء بمستوى متوسط إلى مرتفع لدى الغالبية العظمى من المبحوثين، لذلك جاءت فئة الاستخدام المتوسط في المرتبة الأولى بنسبة 51.7%، ما يشير إلى اعتماد ملحوظ على الموقع كمصدر متابعة، ولكن دون وصوله إلى مستوى الاستخدام المكثف لدى جميع الأفراد، تلتها فئة الاستخدام المرتفع بنسبة 44.9%، وهو مؤشر إيجابي يعكس ثقة شريحة كبيرة من المبحوثين في موقع الفيس بوك وقدرته على تزويدهم بالمعلومات المتعلقة بمشاريع الإعمار، في المقابل سجلت فئة الاستخدام المنخفض نسبة محدودة جداً بلغت 3.4%، ما يدل على ضعف العزوف عن متابعة موقع الفيس بوك لدى بقية العينة، ويعزز فرضية حضوره وتأثيره في المجال الخدمي والإعلامي المحلي، وبصورة عامة تعكس هذه النتائج أهمية موقع الفيس بوك كأداة متابعة رقمية، مع وجود مجال لتعزيز المحتوى ووسائل التفاعل لرفع نسبة الاستخدام المرتفع مستقبلاً.

الجدول رقم (3) يوضح عدد ساعات استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في متابعة مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت.

العبارة	ك	%
ساعة في اليوم	23	25.8
من ساعتين إلى 3 ساعات يوميا	32	36
من 3 ساعات إلى 5 ساعات يوميا	18	20.2
من 5 ساعات فأكثر يوميا	16	18
المجموع	89	100

توضح نتائج الجدول أن استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في متابعة مشاريع الإعمار والتنمية بمدينة سرت يتباين من حيث عدد الساعات اليومية، حيث تصدرت الفئة التي تستخدم الموقع من ساعتين إلى ثلاث ساعات يومياً المرتبة الأولى بنسبة 36%، وهو ما يعكس اعتماداً ملحوظاً على الفيس بوك كمصدر أساسي للمعلومات المتعلقة بمشاريع الإعمار والتنمية، وجاءت في المرتبة الثانية فئة من يستخدمون الموقع لمدة ساعة واحدة يومياً بنسبة 25.8%، ما يشير إلى متابعة منتظمة ولكن بوقت أقل، أما المرتبة الثالثة فتمثلت في فئة المبحوثين الذين يستخدمون الفيس بوك من ثلاث إلى خمس ساعات يومياً بنسبة 20.2%، ما يدل على اهتمام أكبر نسبياً بمتابعة التفاصيل والمستجدات، في حين جاءت الفئة التي تستخدم الموقع لمدة خمس ساعات فأكثر في المرتبة الأخيرة وبأدنى نسبة بلغت 18%، الأمر الذي يؤكد أن الاستخدام المكثف ليس شائعاً بين المبحوثين، وأن الغالبية تميل إلى استخدام معتدل ومتوازن لمتابعة مشاريع الإعمار والتنمية.

الجدول رقم (4) يوضح كيف يتابع المبحوثين مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت على الفيس بوك.

العبارة	ك	%
بانظام	53	59.5
أحيانا	32	36
نادرا	04	4.5
المجموع	89	100

تظهر نتائج الجدول رقم (4) أن متابعة المبحوثين لمشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك تعد مرتفعة بوجه عام، حيث أشارت النتائج إلى أن الغالبية العظمى من المبحوثين يتابعون هذه المشاريع بانتظام وبنسبة مرتفعة بلغت 59.5%، وهو ما يعكس اعتمادا واضحا على الفيس بوك كمصدر أساسي للمعلومات المتعلقة بالإعمار والتنمية في مدينة سرت، كما تظهر فئة المتابعة أحيانا نسبة معتبرة بلغت 36%، مما يدل على وجود شريحة من المبحوثين تتابع هذه القضايا بشكل غير منتظم، وهذه النتيجة قد تكون متأثرة بمستوى الاهتمام الشخصي للمبحوثين، في المقابل جاءت فئة نادرا منخفضة جدًا بنسبة 4.5%، الأمر الذي يشير إلى ضعف العزوف عن متابعة هذا النوع من المحتوى، وبشكل عام تعكس هذه النتائج الدور البارز للفيس بوك في تغطية متابعة مشاريع الإعمار والتنمية بمدينة سرت وقدرته على الوصول إلى جمهور واسع والتأثير في مستوى وعيهم واهتمامهم بالشأن التنموي في المدينة.

الجدول رقم (5) يوضح الصفحات التي يتابع من خلالها المبحوثين مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت على الفيس بوك.

العبارة	التكرار	النسبة
من خلال الاطلاع على صفحات المستخدمين الاخرين	11	12.4
من خلال متابعة الصفحات الرسمية للإعلاميين في مدينة سرت	38	42.7
من خلال متابعة الصفحة الرسمية للجهاز الوطني للتنمية	33	37.1
من خلال متابعة صفحة المجلس البلدي سرت	03	3.4
أخرى تذكر	04	4.4
المجموع	89	100

توصلت نتائج الجدول السابق إلى تنوع الصفحات التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك، مع بروز واضح لدور الصفحات الرسمية مقارنة بغيرها فقد جاءت متابعة الصفحات الرسمية للإعلاميين في المرتبة الأولى بنسبة 42.7%، ما يفسر أن الجمهور يتفوق في الاخبار والمعلومات عن مشاريع التنمية والاعمار التي يقدمها الإعلاميون الرسميون باعتبارهم مصدراً أقرب للدقة وسريع في نقل المعلومات، كما احتلت متابعة الصفحة الرسمية للجهاز الوطني للتنمية مرتبة متقدمة بنسبة بلغت 37.1%، وهو ما يبين مدى اهتمام المبحوثين بالمصادر الحكومية المباشرة عند البحث عن أخبار مشاريع الاعمار والتنمية، وهذه النتائج العالية التي تحصلت عليها الصفحات الرسمية تشير إلى أهمية الصفحات المؤسسية في إيصال المعلومات المتعلقة بالإعمار، وفي المقابل سجلت متابعة الجمهور لصفحات المستخدمين الآخرين نسبة أقل بلغت 12.4%، الأمر الذي يوضح محدودية الاعتماد على المصادر غير الرسمية بسبب احتمالية ضعف المصداقية أو انتشار معلومات غير

الدقيقة، أما متابعة صفحة المجلس البلدي سرت فقد جاءت نسبة متابعتها ضعيفة من قبل المبحوثين حيث بلغت 3.4% وتعتبر الأقل نسبة من بين الخيارات الأخرى، وهذه النتيجة تعكس أن هناك قصوراً في نقل أخبار مشاريع الاعمار والتنمية مما سبب ضعف في تفاعل الجمهور أوقد يكون هناك خلل في استراتيجية التواصل الرقمي للمجلس مع الجمهور ، وبصفة عامة أن هذه النتائج تعكس ميلا واضحا لدى الجمهور للاعتماد على الصفحات الرسمية والمتخصصة كمصادر أساسية لمتابعة مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت، وهو ما يؤكد أهمية تعزيز الأداء الإعلامي الرسمي على منصات التواصل الاجتماعي لضمان الوصول الفعال للجمهور وبناء الثقة معه.

الجدول رقم (6) يوضح مدى تفاعل المبحوثين مع منشورات مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت على الفيس بوك.

النسبة	التكرار	العبارة
57.3	51	دائماً
39.3	35	أحيانا
3.4	03	نادرا
100	89	المجموع

تظهر نتائج الجدول رقم (6) أن تفاعل المبحوثين مع منشورات مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت كانت مرتفعا، حيث جاءت نسبة الذين يتفاعلون دائماً في المرتبة الأولى بنسبة 57.3%، ما يعكس اهتماما واضحا ومتابعة مستمرة لهذا النوع من المحتوى، بينما جاءت فئة أحيانا بنسبة 39.3% والتي تشير إلى شريحة معتبرة تتفاعل بصورة غير منتظمة، وهو ما يدل على وجود اهتمام مرتبط بطبيعة المحتوى أو توقيت نشره، في الوقت الذي جاءت فيه فئة نادراً منخفضة جداً بنسبة 3.4%، الأمر الذي يؤكد محدودية ضعف التفاعل، لذلك فإن نتائج هذا الجدول تعكس بصفة عامة وعيا مجتمعيا متزايدا بأهمية مشاريع الإعمار والتنمية ودورها في تحسين الواقع الخدمي والمعيشي بالمدينة.

الجدول رقم (7) يوضح كيف يتفاعل المبحوثين مع منشورات مشاريع الاعمار والتنمية في مدينة سرت على الفيس بوك.

النسبة	التكرار	العبارة
33.7	30	التعليق على المنشور
10.1	09	مشاركة المنشور
43.8	39	التفاعل بالرموز
10.1	09	اتناقش مع الاخرين حول هذه المنشورات
2.3	02	تبادل الملفات والصور والفيديو مع الأصدقاء
100	89	المجموع

يوضح الجدول السابق أن تفاعل المبحوثين مع منشورات مشاريع الإعمار والتنمية يتخذ أشكالاً متعددة، حيث جاء التفاعل بالرموز في المرتبة الأولى بنسبة 43.8%، ما يدل على أن هذا النمط من التفاعل هو الأكثر شيوعاً لسهولة وسرعته، وهذا يعكس اهتماما عاما بالمحتوى دون التعمق في النقاش، ثم جاء التعليق على المنشور في المرتبة الثانية وبنسبة 33.7%، وهو مؤشر على وجود شريحة من المبحوثين تميل إلى التعبير عن آرائها وملاحظاتها بشكل مباشر، بما يعزز الحوار حول قضايا الإعمار والتنمية، في حين سجلت مشاركة المنشور والنقاش مع الآخرين حول هذه المنشورات نسبة متساوية بلغت 10.1% لكل منهما، ما يشير إلى محدودية انتقال المحتوى إلى دوائر أوسع، وضعف النقاشات المعمقة بين

المستخدمين حول هذه القضايا، أما تبادل الملفات والصور والفيديو مع الأصدقاء فجاء في المرتبة الأخيرة بنسبة 2.3%، وهو ما يعكس انخفاض الاعتماد على هذا الشكل من التفاعل، وبشكل عام، فإن النتائج تكشف أن تفاعل المبحوثين يتركز في الأشكال السريعة والبسيطة، بينما يقل في الأشكال التي تتطلب جهداً أكبر أو تواصلًا أعمق، الأمر الذي يعكس أن نمط التفاعل يميل إلى المتابعة والتفاعل السطحي أكثر من المشاركة الفاعلة في دعم ونشر قضايا الإعمار والتنمية.

الجدول رقم (8) يوضح تقييم المبحوثين لموقع الفيس بوك في تغطية مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت

العبارة	أوافق	محايد	لا أوافق	أكبر تكرار	النسبة المئوية
	ك	ك	ك	ك	%
ممتازة	63	22	04	63	70.78
متوسطة	36	40	13	40	44.94
ضعيفة	23	27	39	39	43.82

توضح نتائج الجدول رقم (8) أن النسب المئوية تبين أن تقييم أغلب المبحوثين لموقع الفيس بوك في تغطية مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت كانت ممتازة وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة 70.78%، مما يعكس ذلك مستوى مرتفعاً من الرضا عن المحتوى المنشور عند النسبة الأكبر من المبحوثين، وقدرته على تلبية احتياجات المتابعين من حيث المعلومة والمتابعة المستمرة، وفي المقابل جاءت فئة التقييم متوسطة محايدة بنسبة 44.94%، وهو ما يدل على وجود شريحة من المبحوثين ترى أن التغطية مقبولة لكنها تحتاج إلى تطوير وتحسين في بعض الجوانب، أما فئة التقييم ضعيفة فقد كان من المبحوثين يرى أنها ليست ضعيفة ولكن بنسبة قليلة بلغت 43.82%، وبوجه عام تعكس هذه النسب المئوية اتجاهاً إيجابياً غالباً نحو أداء الفيس بوك في تغطية مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت.

الجدول رقم (9) يوضح أسباب اعتماد المبحوثين على موقع الفيس بوك في متابعة مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت.

العبارة	أوافق	محايد	لا أوافق	أكبر تكرار	النسبة المئوية
	ك	ك	ك	ك	%
التحديث المستمر والسرعة في نقل الأخبار والمعلومات عن مشاريع الإعمار والتنمية	71	17	1	71	79.75
متابعة كل جديد عن مشاريع الإعمار والتنمية صوت وصورة	76	13	00	76	85.39
التفاعل والمشاركة في تبادل الآراء مع الأصدقاء حول مشاريع الإعمار والتنمية	60	25	04	60	67.41
ضعف ومحدودية الوسائل الإعلامية المحلية في تغطية مشاريع الإعمار والتنمية	41	32	16	41	46.06

يبين الجدول السابق رقم (9) أن اعتماد المبحوثين على موقع الفيس بوك في متابعة مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت يرتبط بعدة أسباب وجاءت هذه الأسباب بنسب متفاوتة لكنها في مجملها مرتفعة مما يعكس أهمية الفيس بوك كوسيلة إعلامية فاعلة، لذلك نلاحظ تصدر سبب متابعة كل جديد عن مشاريع الإعمار والتنمية بالصوت والصورة وجاء بنسبة 85.39%، الأمر الذي يدل على رغبة المبحوثين في الحصول على محتوى متكامل يجمع بين المعلومة المرئية والمسموعة مما يعزز مصداقية المتابعة، كما تبين بروز سبب التحديث المستمر والسرعة في نقل الأخبار والمعلومات عن مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت كسبب أساسي في اعتماد المبحوثين على الفيس بوك وبنسبة بلغت 79.75%، وهذا السبب يعكس حاجة الجمهور إلى مصادر فورية تواكب تطورات مشاريع الإعمار والتنمية أولاً بأول، ثم جاء التفاعل والمشاركة في تبادل الآراء مع الأصدقاء حول مشاريع الإعمار والتنمية بنسبة ملحوظة 67.41%، ما يشير إلى دور الفيس بوك في خلق فضاء تواصلية يسمح بالنقاش وتبادل وجهات النظر حول القضايا التنموية، في الوقت الذي سجل فيه ضعف ومحدودية الوسائل الإعلامية المحلية في تغطية مشاريع الإعمار والتنمية أدنى نسبة بلغت 46.06%، ورغم ذلك فإنه يظل عاملاً مؤثراً في توجه المبحوثين نحو الفيس بوك كبديل إعلامي أكثر حضوراً وفاعلية، وبصفة عامة فإن هذه النتائج تعكس اعتماداً كبيراً على الفيس بوك بوصفه منصة تجمع بين السرعة والتحديث والتفاعل وتنوع أشكال المحتوى في متابعة مشاريع الإعمار والتنمية بمدينة سرت.

الجدول رقم (10) يوضح اتجاه المبحوثين نحو مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت على الفيس بوك.

النسبة المئوية	أكبر تكرار	لا أوافق	محايد	أوافق	العبارة
%	ك	ك	ك	ك	
76.40	68	00	21	68	اعتقد ان يقدم معلومات مفيدة وعاجلة عن مشاريع الإعمار والتنمية بالمدينة
73.2	65	03	21	65	ارى ان الفيس بوك أكثر جاذبيه للاهتمام والمتابعة في نشر أخبار الإعمار والتنمية
34.83	31	29	29	31	اعتقد ان الفيس بوك لأيساهم في التوعية بأهمية الإعمار والتنمية بالمدينة
42.69	38	38	26	25	اعتقد ان الفيس بوك لا يقدم صورة إيجابية عن رغبة المواطنين في تحقيق الإعمار والتنمية
35.95	32	32	26	31	ارى ان الفيس بوك لا يقدم معلومات كافية عن مشاريع الإعمار والتنمية بالمدينة
35.95	32	28	32	29	اعتقد ان الفيس بوك غير موثوق به في نشر المعلومات والأخبار عن الإعمار والتنمية بالمدينة
60.67	54	04	31	54	اشعر انه يساعدني في الحوار مع الاخرين فيما يتعلق بالأعمار والتنمية
74.15	66	01	22	66	اتوقع ان الفيس بوك ناجح في مخاطبة الجمهور باللغة التي يفهمونها عن أهمية الإعمار والتنمية

71.91	64	03	22	64	اعتقد ان هذه المشاريع ستحسن من مستوى المعيشة في سرت
46.06	41	12	36	41	أثأثر بآراء أصدقائي عبر الفيس بوك حول مشاريع الاعمار والتنمية

توصلت نتائج الجدول رقم (10) أن اتجاه المبحوثين نحو مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك كانت إيجابية، حيث سجلت بعض العبارات أعلى النسب المئوية، ما يعكس مستوى مرتفع من الاهتمام والمتابعة، فقد جاءت عبارة اعتبار الفيس بوك مصدراً لتقديم معلومات مفيدة وعاجلة عن مشاريع الإعمار والتنمية بالمدينة في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 76.40%، مما يدل على ثقة المبحوثين في المحتوى المنشور عبر هذا الموقع، كما حققت عبارة نجاح الفيس بوك في مخاطبة الجمهور باللغة التي يفهمونها عن أهمية الإعمار والتنمية بنسبة مرتفعة بلغت 74.15% وهو ما يشير إلى فاعلية الأسلوب الاتصالي المستخدم، كذلك أظهرت النتائج نسبة عالية بلغت 73.2% تعكس اهتمام المبحوثين بمتابعة أخبار الإعمار والتنمية عبر الفيس بوك، إضافة إلى نسبة 71.91% التي تؤكد إسهام هذه المشاريع في تحسين مستوى المعيشة في المدينة، ونستنتج مما سبق أن هذه النتائج مجتمعة على الدور البارز الذي يقوم به الفيس بوك في دعم الوعي المجتمعي بقضايا الإعمار والتنمية وتعزيز التفاعل الإيجابي تجاهها.

نتائج الدراسة:

1- توضح النتائج أن معدل استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في متابعة مشاريع الإعمار بمدينة سرت جاء بمستوى متوسط إلى مرتفع لدى الغالبية العظمى من المبحوثين، لذلك جاءت فئة الاستخدام المتوسط في المرتبة الأولى بنسبة 51.7%، بينما كشفت النتائج أن استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في متابعة مشاريع الإعمار والتنمية بمدينة سرت يتباين من حيث عدد الساعات اليومية، حيث تصدرت الفئة التي تستخدم الموقع من ساعتين إلى ثلاث ساعات يومياً المرتبة الأولى بنسبة 36%.

2- تظهر النتائج أن متابعة المبحوثين لمشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك تعد مرتفعة بوجه عام، حيث أشارت النتائج إلى أن الغالبية العظمى من المبحوثين يتابعون هذه المشاريع بانتظام وبنسبة مرتفعة بلغت 59.5%، في حين توصلت النتائج إلى تنوع الصفحات التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك، مع بروز واضح لدور الصفحات الرسمية مقارنة بغيرها فقد جاءت متابعة الصفحات الرسمية للإعلاميين في المرتبة الأولى بنسبة 42.7%.

3- توصلت النتائج أن تفاعل المبحوثين مع منشورات مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت كانت مرتفعة، حيث جاءت نسبة الذين يتفاعلون دائماً في المرتبة الأولى بنسبة 57.3%، في الوقت الذي كشفت فيه أن تفاعل المبحوثين مع منشورات مشاريع الإعمار والتنمية يتخذ أشكالاً متعددة، حيث جاء التفاعل بالرموز في المرتبة الأولى بنسبة 43.8%.

4- توضح النتائج الجدول أن النسب المئوية تبين أن تقييم أغلب المبحوثين لموقع الفيس بوك في تغطية مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت كانت ممتازة وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة 70.78%، بينما أظهرت النتائج أن اعتماد المبحوثين على موقع الفيس بوك في متابعة مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت يرتبط بعدة أسباب وجاءت هذه الأسباب بنسب متفاوتة لكنها في مجملها مرتفعة مما يعكس أهمية الفيس بوك كوسيلة إعلامية فاعلة، لذلك نلاحظ تصدر سبب متابعة كل جديد عن مشاريع الإعمار والتنمية بالصوت والصورة وجاء بنسبة 76%.

5- توصلت النتائج أن اتجاه المبحوثين نحو مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت عبر الفيس بوك كانت إيجابية، فقد جاءت عبارة اعتبار الفيس بوك مصدرا لتقديم معلومات مفيدة وعاجلة عن مشاريع الإعمار والتنمية بالمدينة في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 76.40%.

توصيات الدراسة:

- 1- دعم وتشجيع صفحات الفيس بوك الرسمية في مدينة سرت لزيادة إنتاج المحتوى المرئي لمشاريع الإعمار والتنمية وذلك لتقديم معلومات دقيقة للجمهور عن مشاريع الإعمار والتنمية.
- 2- إجراء دراسات مستقبلية لمنصات الفيس بوك لقياس فاعليتها في تغطية مشاريع الإعمار والتنمية وذلك لمعرفة نقاط القوة والضعف ومعالجة جوانب القصور بما يخدم مشاريع الإعمار والتنمية في مدينة سرت.
- 3- التواصل المباشر وإجراء المقابلات مع الجمهور من خلال صفحات الفيس بوك الرسمية في مدينة سرت لإبداء الآراء والملاحظات حول مشاريع الإعمار والتنمية.

المراجع:

- 1- العلي، عقبة عبدالنافع(2023): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة الشباب (دراسة تحليلية)، بحث منشور في مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، (تصدر المجلة عن مؤسسة برابو للخدمات التعليمية بالمملكة المتحدة، بالتعاون مع مركز نبتة للبحث والإبداع التابع لكلية نبتة الجامعية ، وبالشراكة مع مركز الأبرار للدراسات الإنسانية بالسودان، الخرطوم، مايو المجلد4، العدد5).
- 2- الشوبكي، عبدالكريم محمد ، وآخرون(2025): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة التسامح والمصالحة الوطنية من وجهة نظر الأكاديميين الليبيين(دراسة ميدانية)، بحث منشور في مجلة كلية الفنون والاعلام، (جامعة مصراته، كلية الفنون والاعلام، مصراته، ديسمبر، السنة10، العدد20).
- 3- لحر، نبيل(2018) : دور الاعلام المحلي في تكوين الوعي بالتنمية المستدامة، أطروحة دكتوراه، (جامعة الجزائر3، كلية علوم الاعلام والاتصال، الجزائر).
- 4- رضا، خلاف/طارق، هابة(2025):توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التنمية في المجتمعات المحلية، بحث منشور في دفاتر اقتصادية،(جامعة زيان عاشور الجلفة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، الجزائر، المجلد16، العدد01).
- 5- زيدان، سليمة سعد ، وآخرون(2025): الإعلام والتنمية المستدامة: الأدوار والتحديات والاستراتيجيات(قراءة استطلاعية استكشافية في سياقات الإعلام الليبي)،بحث منشور في مجلة كلية الفنون والاعلام ، (جامعة مصراته، كلية الفنون والاعلام، مصراته، يونيو السنة10، العدد19).
- 6- الحبيب، حصة عبدالله قطيم (2024): دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية السعوديين بالتنمية المستدامة، بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الاعلام،(جامعة القاهرة، كلية الاعلام، القاهرة، أكتوبر، العدد89، الجزء الثالث).
- 7- لحر، نبيل (2018): دور الاعلام المحلي في تكوين الوعي بالتنمية المستدامة (دراسة ميدانية)،أطروحة دكتوراه،(جامعة الجزائر3،كلية علوم الاعلام والاتصال، قسم علوم الاعلام، الجزائر).
- 8- الحجايا، عواطف(2018): دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية بالأردن(دراسة ميدانية)،رسالة ماجستير،(جامعة الشرق الأوسط، كلية الاعلام، قسم الاعلام، الأردن).
- 9- عبدالوهاب، أحمد سامي(2018): مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تحقيق الوعي لدى الشباب السعودي بقضايا التنمية المستدامة، بحث منشور في المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان،(جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم العلاقات العامة والاعلان، القاهرة، ديسمبر، العدد السادس عشر).
- 10- سليمان، بورحله(2008): أثر استخدام الانترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم، رسالة ماجستير،(جامعة بن يوسف بن خدة، كلية العلوم السياسية والاعلام، قسم علوم الاعلام والاتصال، الجزائر).

11- أبوزيد، طاهر حسن (2012) : دور المواقع الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام الفلسطيني واثرها على المشاركة السياسية ، رسالة ماجستير، (جامعة الأزهر، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، غزة، فلسطين).