

Social media and its relationship to family stability from the perspective of Arab women

Marwa Al-Safifir

Department of Radio and Television, Faculty of Arts and Media, University of Tripoli, Libya

تاريخ الاستلام: 2024-09-15، تاريخ القبول: 2024-11-17، تاريخ النشر: 2024-12-01.

الملخص:

شهد العالم تطورات تكنولوجية حديثة ساهمت في ظهور مواقع التواصل الاجتماعي أو ما يعرف بالإعلام الجديد، الذي تطور وانتشر بشكل كبير وملحوظ، لما يملكه من خصائص تميزها عن المواقع الإلكترونية الأخرى، مما شجع متصفح الإنترنت في العالم على الإقبال المتزايد عليها، ومن هذا المنطلق قررت الباحثة دراسة مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاستقرار الأسري من وجهة نظر المرأة العربية وقد استهدفت البحث التعرف على مدى استخدام المرأة العربية لمواقع التواصل الاجتماعي، وأيضا الوقوف على دوافع تصفح المرأة العربية لهذه المواقع، وقياس تأثيرها على أفراد أسرتها، وقد توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج أبرزها:

- 1- كشفت الدراسة إن المرأة العربية تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم.
- 2- بينت الدراسة أن أغلب المبحوثات يفضلن استخدام موقع الفيس بوك بنسبة بلغت 52.5% تليها موقع الانستغرام في المرتبة الثانية بنسبة 50%، ثم تأتي المواقع الأخرى.
- 3- كشفت الدراسة أن أكثر من نصف العينة يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي من 3 ساعات فأكثر في اليوم.
- 4- أوضحت الدراسة أن 42.5% من المبحوثات يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي غيرت إلي حد ما علاقتهم بأسرهم.
- 5- بينت الدراسة أن المبحوثات يؤكدن ان استمرارية التواصل مع أفراد الأسرة والعائلة الذين يعيشون بعيدا ابرز الآثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل.
- 6- كشفت الدراسة أن المبحوثات يؤكدن أن ابرز الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل فهي تقلل الحوار الشخصي التفاعلي بين أفراد الأسرة.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي - الاستقرار الأسري - المرأة العربية

Abstract:

The world has witnessed recent technological developments that have contributed to the emergence of social media sites or so-called new media which has evolved and spread significantly and remarkably, because of its characteristics that distinguish it from other websites and encouraging the world's Internet browsers to become increasingly popular, From this point of view, the researcher decided to study social media sites and their relationship to family stability from the perspective of Arab women. The research aimed to identify the extent to which Arab women use social media sites. as well as identifying the motives of Arab women's browsing these sites and measuring their impact on their family members. The research has reached a series of findings, most notably:

The study revealed that Arab women use social media sites permanently.

1- The study showed that the majority of the researchers prefer to use Facebook by 52.5%, followed by Instagram in second place by 50%, and then other sites come.

2-The study revealed that more than half of the sample uses social media sites from 3 hours to more per day.

3-The study showed that 42.5% of the conversations confirm that social media sites have somewhat changed their relationship with their families.

4-The study showed that the discussions confirm that the continuity of communication with family members living away highlighted the positive effects of using the websites.

5-The study revealed that the research confirms that it highlights the negative effects of using the websites as it reduces interactive personal dialogue between family members.

Available Words

Social Media - Family Stability - Arab Women

مقدمة:

شهد العالم مجموعة من التغيرات السريعة والمتلاحقة، حيث أصبح التغير سمة من سمات العصر، فقد سهلت هذه التغيرات جميع الأنشطة في شتى المجالات منها السياسية الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية والتكنولوجية، وقد أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي، نقلة نوعية و ثورة حقيقية في عالم الاتصال، حيث انتشرت شبكة الانترنت في كافة أنحاء العالم ، ولفت هذا الانتشار انتباه العديد من الأفراد في مختلف الأعمار والمستويات ، وأصبح الانترنت جزء لا يتجزأ من الحياة اليومية في زمن قياسي وربط الانترنت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع لاغيه بذلك المسافات الجغرافية و المعرفية بين المجتمعات، وبهذا سهلت تبادل الأفكار والآراء والمعلومات و كذلك

الربغبات بين مستخدميها جعلتا بذلك العالم قرية كونه صغيرة كما قال العالم الكندي (مارشال ماكلوهان) التي ردها منذ عقود من الزمن و التي كانت صائبة الوصف دقيقة التحليل.

لعل التطورات التكنولوجية الحديثة ساهمت في ظهور مواقع التواصل الاجتماعي أو ما يعرف بالإعلام الجديد، والذي يشهد حركة ديناميكية من التطور والانتشار، لما تملكه من خصائص تميزها عن المواقع الإلكترونية الأخرى، مما شجع متصفح الانترنت في كافة أنحاء العالم على الإقبال المتزايد عليها.

ففي ظل التغيرات الكبيرة التي طرأت على النسق العام للمجتمعات خاصة ما أفرزته هذه الشبكات ظهرت مجتمعات جديدة يعمل أفرادها على مواقع التواصل الاجتماعي وكأنهم مجتمعين في مكان واحد يتناقشون ويتفلسفون ويتحدثون ويتبادلون الأفكار والآراء مستغنين عن اللقاء والاتصال المباشر والشخصي خاصة في إطار العلاقات الأسرية.

فالعلاقات الأسرية تتأثر بأي تغيرات تطرأ على المجتمع في أي جانب من جوانبه ، فمما لاشك فيه إن العلاقات الأسرية بين أفراد الأسرة قد بدت بشكل مختلف عما كانت عليه في السابق ، كون التحديات والرهانات المعاصرة ومحاولات التتميط التي تعصف بالأسرة .

ومن ناحية أخرى يتولد استخدام المرأة العربية لشبكات التواصل الاجتماعي تأثيرات على علاقتها بأفراد أسرتها ، وذلك لاندماجها في العالم الافتراضي الذي لا وجود له .

مشكلة الدراسة:

مواقع التواصل الاجتماعي هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمستخدمين فيها بإنشاء موقع خاص بهم، ومن ثم ربطه عن طرق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم ومن أشهر مواقع التواصل الاجتماعي نجد الفيس بوك، تويتر، انستغرام، تيك توك، سناب شات واليوتيوب، ويحظى الفيس بوك بقاعدة مستخدمين هي الأكبر في العالم وذلك لسهولة استخدامه ومرونة القيود المفروضة على الاشتراك فيه.

امتد تأثير مواقع التواصل الاجتماعي ليشمل جميع جوانب الحياة في المجتمعات الحديثة ليصل إلى الأسرة والتي تعتبر الوحدة الأساسية في بناء المجتمع، حيث لعبت دورا أساسيا في تكوين مدارك

الإنسان وثقافته، كما ساهمت في تشكيل منظومة القيم التي يتمسك بها ومقومات السلوك الاجتماعي بما فيها العلاقات الأسرية، اما اليوم فنلاحظ تراجع كبير في هذا الدور وانتقل بدوره إلى شبكة الانترنت التي

فتحت المجال أمام أنماط التواصل داخل الأسرة، فأصبحت هي المسيطرة على الجو العائلي الدافئ، حيث أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تسرق الكلام من كل فرد من أفراد العائلة فالكلمة يغوص في شاشة هاتفه لا يتوقف عن الكتابة وإرسال الرسائل ونسج علاقات جديدة خارج المحيط العائلي، مما ساهم في توسيع الفجوة بين الآباء والأبناء وحتى بين الزوج والزوجة .

هذا الحد من التطور الذي بلغته مواقع التواصل الاجتماعي والاستخدام المكثف لها من قبل أفراد المجتمع، وقد مس هذا الاستخدام المكثف منظومة العلاقات الأسرية، فقد ساهمت هذه المواقع في هشاشة العلاقات خاصة داخل الأسرة، فأصبحت المقولة القائلة أن الإنسان اجتماعي بطبعه تتراجع ، فلا بأس بأن نقول اليوم أن الإنسان تكنولوجي بطبعه، فقد أصبح الاتصال داخل الأسرة يقتصر على استخدام جمل قصيرة ومختصرة والتي تقضيها الضرورة، فعوض أن يتحاور الأبناء مع الآباء والأزواج مع زوجاتهم حول رغباتهم ومشكلاتهم اليومية العلمية منها والعملية والدراسية فإنهم يفضلون التوجه الى هذه المواقع وكأنهم يبحثون عن حلول لمشكلاتهم داخل هذا العالم الافتراضي أفضل من العالم الواقعي

لعل المرأة العربية ليست بمعزلة عن التأثيرات التي تحدثها مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص على العلاقات الأسرية، حيث تستخدم هذه المواقع لأغراض مختلفة ولإشباع رغبات مختلفة كالترفيه والتسلية... وغيرها

ولمعرفة التأثيرات التي تحدثها هذه المواقع على الحياة الأسرية للمرأة العربية كان لابد من طرح التساؤل الرئيسي التالي :

ما مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاستقرار الأسري من وجهة نظر المرأة العربية؟

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة الى الإجابة عن التساؤلات الآتية:.

1. ما هي عادات وأنماط تصفح المرأة العربية لمواقع التواصل الاجتماعي ؟
2. ما هي دوافع إقبال المرأة العربية على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

3. كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاستقرار الأسرية للمرأة العربية ؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلي تحقيق مجموعة من الأهداف علي النحو التالي:

1. التعرف على عادات وأنماط تصفح المرأة العربية لمواقع التواصل الاجتماعي .
2. معرفة التأثير الذي تحدثه مواقع التواصل الاجتماعي على تواصل المرأة العربية مع أسرته.
3. الكشف عن دور المرأة العربية في تحديد أنماط ومعدل استخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي .
4. معرفة أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاستقرار الأسري .
5. حادثة الموضوع والانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي بين مختلف الفئات العمرية

أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من عدة جوانب هي:

1. أهمية دراسة مواقع التواصل الاجتماعي لما تمثله من انتشار واسع وتأثير كبير على جميع فئات الجمهور المختلفة بما فيها المرأة العربية.
2. تبلغ أهمية الدراسة كونها تدرس ظاهرة مستجدة في أواسط المجتمع ، تكمن في التفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتكوين الروابط والعلاقات داخل هذا المجتمع الافتراضي.
3. تبرز أهمية دراسة هذا الموضوع في معرفة الدوافع المختلفة لإقبال المرأة العربية على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وكيف تؤثر هذه المواقع على العلاقات الأسرية لهن.
4. تسهم النتائج التي ستتوصل لها الدراسة الحالية بالتعرف علي أبرز التأثيرات الايجابية وكذلك السلبية لبرامج التواصل الاجتماعي على الاستقرار الأسري.

حدود الدراسة :

- 1 - حدود مكانية: تتمثل الحدود المكانية في تحديد الرقعة الجغرافية التي ستجرى فيها الدراسة ولقد أجرينا دراستنا في المجتمع العربي (تونس . مصر . الجزائر . ليبيا . السودان) .
- 2 -حدود زمنية: أجريت خلال الفترة من 5.5.2024 الي 7. 2024 .

1. نصيرة شليون، مريم بوعيطه، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري (الفييس بوك نموذجاً)، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد الصديق بجيجل، الجزائر، 2017.

هدفت الدراسة للتعرف على عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كما تهدف إلى معرفة كيف يؤثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال داخل الأسر ، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام استمارة الاستبيان وتمثل العينة في 137 أسرة بولاية جيجل من الذين يستخدمون هذه المواقع وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أبرزها .:

1. اغلب الأفراد المبحوثين من الآباء والأبناء والأمهات يستغرقون في تصفحهم للمواقع من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات .

2. أكثر من نصف الأفراد المبحوثين يجدون أن الفييس بوك قد أثر سلباً على علاقتهم بأسرهم بنسبة بلغة 51 % .

3. أغلب المبحوثين من الآباء والأبناء والأمهات يستخدمون موقع الفييس بوك بدافع التواصل مع الأهل والأصدقاء .

2. هشام سعيد البرجي، تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس، مصر 2015 .

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية بين أفراد الأسرة المصرية، وتسليط الضوء على أهم شبكات التواصل التي يقبل مختلف أفراد الأسرة على الاشتراك بها ، بالإضافة الي رصد دوافع استخدام هذه الشبكات لدى الأطراف المختلفة في الأسرة المصرية ، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسح كأحد المناهج الوصفية لدراسة الظاهرة ، واستخدام الاستبيان لجمع المعلومات لعينة قوامها 200 أسرة ، وقت توصلت الدراسة الي عدة نتائج أهمها .:

1- وجود تأثيرات سلبية لشبكات التواصل الاجتماعي على علاقة المبحوث من الأبناء بأسرته بين تقليلها للحوار الشخصي التفاعلي بين أفراد الأسرة .

2- أكدت النتائج أن أهم أسباب اعتماد المبحوثين من الأبناء ان استخدام أولادهم لشبكات

التواصل الاجتماعي قد أدى إلي تغير سلوكهم للأسوء بسبب جعلهم في عزله عن المحيط الأسري .

3. أظهرت النتائج وجود تأثيرات إيجابية لاستخدام المبحوثين من الأبناء للمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأصدقاء والأقارب .

3- الهام بنت فريج بن سعيد العويضي، اثر استخدام الانترنت على العلاقات الأسرية بين أفراد الأسرة السعودية بمحافظة جدة ،رسالة ماجستير ،جامعة الملك عبد العزيز ،جدة ، 2004

هدفت الدراسة إلى معرفة طبيعة استخدام أفراد الأسرة للإنترنت ، وهدفت إلى معرفة أثر استخدام الانترنت على العلاقات الأسرية ، اعتمدت الدراسة على الأسلوب الوصفي التحليلي لدراسة أثر استخدام الانترنت على العلاقات باستخدام استمارة الاستبيان لعينة قوامها 200 أسرة التي اختيرت عن طريق العينة العرضية، حيث توصل الباحثة الي عدد من النتائج أهمها:.

1- توجد فروق ذات دلالات معنوية بين جنس الزوجين وبين تأثير استخدام الانترنت علي العلاقة بينهم.

2- وجود علاقة ارتباطيه بين مدة استخدام الأبناء للإنترنت ، وبين تأثير ذلك الاستخدام على العلاقات بين الوالدين والأبناء من وجهة نظر الوالدين .

3 - ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يرون أن الانترنت ذات تأثير سلبي على المجتمع السعودي دينياً وأخلاقياً .

مصطلحات الدراسة :-

مواقع التواصل الاجتماعي :- مواقع التواصل الاجتماعي هي مجموعة من الشبكات الافتراضية الموجودة على شبكة الانترنت، والتي تمكن الجماهير من التواصل مع الآخرين وتبادل النقاشات حول الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والخاصة، وتختلف طبيعتها من شبكة لأخرى، فبينما توجد بعض الشبكات التي تتيح إمكانية التعرف على الأصدقاء وتكوين الصداقات عبر العالم، فإن الأخرى بإمكانية إرفاق ملفات الفيديو المصورة حول الموضوعات المختلفة ليتبادل الأفراد الحديث والتعليقات والنقاشات حولها على نطاق واسع

الاستقرار الأسري: هو حالة من التوازن والانسجام داخل الأسرة، حيث يشعر جميع الأفراد بالأمان، الدعم، الراحة النفسية ويتميز الاستقرار الأسري بالتواصل الفعال حيث يكون هناك حوار مفتوح وصریح بين أفراد الأسرة وبالدعم العاطفي توفير الحب، الاحترام، والتقدير المتبادل بين الأفراد، وكذلك الاستقرار المالي القدرة على تلبية الاحتياجات

المرأة العربية: هي جزء أساسي من النسيج الاجتماعي والثقافي في العالم العربي. على مر العصور، لعبت المرأة العربية دوراً كبيراً في مختلف المجالات مثل التعليم، والعمل، والفن، والسياسة. ومع التغيرات الاجتماعية والسياسية التي شهدتها العالم العربي في العقود الأخيرة، أصبحت المرأة العربية أكثر نشاطاً وظهوراً في مختلف ميادين الحياة

منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة الى المنهج الوصفي حيث تسعى الى معرفة العلاقة بين استخدام المرأة العربية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاستقرار الأسري، تم استخدام الاستبيان لعينة من السيدات من المجتمع العربي للوقوف على رأيهن في هذه المواقع وتأثيرها. ومن هنا يمكن وضع التنبؤات عن الأوضاع المقبلة

مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من السيدات العربيات (تونس، ليبيا، مصر، الجزائر السودان)، وقد بلغ عدد أفراد العينة (40) مفردة بطريقة عمديه وذلك من خلال المعرفة الشخصية للباحثة.

أدوات جمع البيانات:

وهي أدوات أو وسائل يعتمد عليها الباحث لجمع المعلومات والبيانات واعتمدت الباحثة الأداة التالية:

- استمارة الاستبيان

اعتمدت الباحثة في دراستها على الاستبيان وهو من الأدوات المستخدمة في الدراسات الاجتماعية للحصول على المعلومات اللازمة للتعرف على آراء المبحوثات ورؤيتهن حول مواقع التواصل الاجتماعي، كما تساعد الإجابات الواردة عن الأسئلة التي وضعت في الحصول على البيانات المطلوبة لتحقيق أهداف الدراسة، والإجابة عن التساؤلات المطروحة.

صمم الاستبيان ليضم مجموعة من الأسئلة تدور حول الموضوع الرئيسي لمشكلة الدراسة والأهداف التي تسعى للوصول إليها.

المحور الأول: ويتضمن البيانات الشخصية وعدد أسئلته 5.

المحور الثاني: عادات وانماط تصفح المرأة العربية لمواقع التواصل الاجتماعي وعدد أسئلته 6.

المحور الثالث: دوافع إقبال المرأة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي وعدد أسئلته 5 .

المحور الرابع: دور استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الاستقرار الأسري للمرأة العربية وعدد أسئلته

صدق أداة الدراسة وثباتها :

1 - عرضت الاستمارة على مجموعة من المحكمين من ذوى الخبرة في مجالات الإعلام والتربية وعلم النفس ، وبناء على ملاحظات المحكمين والأخذ بالتعديلات المقترحة ،وبذلك أصبحت الاستمارة جاهزة في صورتها النهائية .

2- للتأكد من اتساق أداة القياس و أنها تعطي نتائج متشابهة بتكرار استخدامها في القياس ، قامت الباحثة بإعادة تطبيق استمارة الاستبيان على عينة قوامها 15 مفردة بفارق زمني مدته أسبوعين بين التطبيق الأول والثاني ، وتم حساب معامل كوبل لمعرفة ثبات الاستمارة .

$$\text{معامل الثبات} = \frac{100}{345+345} = \frac{100}{690} = 86.9\%$$

أى أن درجة الثبات بلغت 86.9 % وهي درجة عالية تشير الى صلاحية استمارة الاستبيان .

المعالجة الإحصائية للبيانات :

تمت معالجة البيانات إحصائيا بالاعتماد على المعامل الإحصائي للبيانات لكل سؤال من أسئلة الاستبيان من خلال حساب المتوسط الحسابي للتكرارات .

ثانياً: عرض وتحليل النتائج

المحور الأول :- بيانات عامة (البيانات الديموغرافية) :-

العمر:

جدول (1) توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمر

العمر	ك	%
من 20 الى أقل من 25	10	25%

من 25 الى اقل من 30	12	30%
30 فأكثر	18	45%
المجموع	40	100%

يوضح الجدول السابق وصفا لعينة الدراسة حسب العمر ، حيث بلغ عدد أعمار السيدات العربيات الآتي أعمارهن من 31 فأكثر نسبة 45% ، في حين بلغ أعمار النساء من 25 الى اقل من 30 نسبة 30% ، ويتضح أن ما يزيد عن ثلث أفراد العينة لا تقل أعمارهم عن 25 سنة ، اي أنهم يمتلكون خبرة في التفاعل والتعامل مع المواقع الالكترونية ، اما السيدات من الفئة العمرية من 20 الى اقل من 25 بلغت نسبتهن 25% من إجمالي العينة .

بلد المبحوثة :

جدول (2) توزيع العينة حسب البلد

البلد	ك	%
تونس	10	25%
ليبيا	15	37.5%
مصر	6	15%
الجزائر	5	12.5%
السودان	4	10%
المجموع	40	100%

يبين الجدول السابق توزيع عينة الدراسة حسب بلد المبحوثات ،حيث بلغ عدد السيدات من دولة ليبيا 37.5%، وبلغ عدد السيدات من تونس الشقيقة 25% ، في حين السيدات من دولة مصر بلغت نسبتهن 15% ، وبلغ عدد السيدات من الجزائر 12.5% ، اما من دولة السودان فكانت نسبة المبحوثات 10% من إجمالي العينة .

المستوى التعليمي :

جدول (3) توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	ك	%
أساسي	6	15%
متوسط	11	27.5%
جامعي	13	32.5%
ما فوق الجامعي	10	25%
المجموع	40	100%

يبين الجدول السابق توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي ،حيث بلغ عدد السيدات المستوى التعليم الجامعي نسبة 32.5% ، وبلغ عدد السيدات المتحصلات على المستوى التعليم المتوسط حوالي 27.5%

، في حين السيدات المتحصلات على المستوى التعليم ما فوق الجامعة بنسبة بلغت 25% ، وبلغ عدد السيدات المتحصلات على التعليم الأساسي نسبة 15% من إجمالي العينة ويلاحظ أن ما يزيد عن ثلث العينة هن من السيدات المتحصلات على تعليم جامعي ما يعني أنهن أكثر قدرة على فهم طبيعة مواقع التواصل الاجتماعي وأثرهم على الاستقرار الأسري .

المهنة :-

جدول (4) توزيع العينة حسب المهنة

المهنة	ك	%
ربة بيت	18	45%
عمل حر	10	25%
موظفة	12	30%
المجموع	40	100%

يوضح الجدول السابق توزيع العينة حسب المهنة ، حيث بلغن السيدات ربات البيوت نسبة 45% ، وبلغن عدد السيدات الموظفات نسبة 30% ، في حين عدد السيدات العاملات أعمال حرة نسبتهن 25% من إجمالي عينة الدراسة ، ويلاحظ أن نسبة ربات البيوت هو الأعلى ، وهو ما يشير الى وجودهن باستمرار في المنزل ولديهن وقت فراغ اكثر .

جدول (5) توزيع العينة حسب عدد الأطفال

المهنة	ك	%
طفل واحد	10	25%
طفلان	22	55%
طفلين فأكثر	8	20%
المجموع	40	100%

يوضح الجدول السابق توزيع العينة حسب عدد الأطفال ، إن ما يزيد عن نصف العينة 55% من لديهن طفلان دون سن السادسة ، واما من لديهن طفل واحد فقد كانت النسبة 25% ، في حين بلغت نسبة السيدات اللاتي لديهن أكثر من طفلين 20% وهو مؤشر على ان المرأة العربية تتعامل مع طفلين فأكثر مما لا يجعل لها وقت فراغ لمواقع التواصل لان الأطفال دون سن السادسة يحتاجون الى مراقبة وعناية مستمره عكس من لديها طفل واحد لديها وقت اكثر .

المحور الثاني : عادات وأنماط تصفح المرأة العربية لمواقع التواصل الاجتماعي :-

جدول رقم (6) مدى استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي .

مدى المشاهدة	ك	%
دائما	25	62.5%
غالبا	11	27.5%

10%	4	أحيانا
100%	40	المجموع

أوضحت نتائج الجدول السابق أن ما يزيد عن نصف العينة 62.5% ذكروا أنهم يستخدمون دائما مواقع التواصل الاجتماعي ، وأن أقل من نصف العينة 27.5% أجابوا بأحيانا يستخدمون المواقع ، في حين ذكر نسبة 10% غالبا ما يستخدمون هذه المواقع ، وهذه النتائج تفسر ان اغلب المبحوثات يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم أو غالبا، أي أنه هناك عادة أو حتى إيمان على هذه المواقع، وهذا راجع إلى طبيعة التطور التكنولوجي الحاصل في هذا العصر .

ولمعرفة ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي حسب تفضيلها لها فإن الجدول التالي يوضح ذلك :-

جدول رقم (7) ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي

الترتيب المواقع	الأول		الثاني		الثالث		الرابع		الخامس	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الفييس بوك	21	52.5	10	25	8	20	7	17.5	7	17.5
الانستغرام	10	25	20	50	9	22.5	8	20	6	15
تيك توك	3	7.5	5	12.5	18	45	6	15	4	10
سناب شات	4	10	4	10	3	7.5	15	37.5	9	22.5
تويتر	2	5	1	2.5	2	5	4	10	12	30
أخرى	صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	2	5
المجموع	40	100%	40	100%	40	100%	40	100%	40	100%

من بيانات نفس الجدول الذي يوضح ترتيب آراء السيدات العربيات حسب ما يفضلنه من مواقع تواصل الاجتماعي ، وحيث ذكرت نسبة 52.5% من السيدات يفضلن موقع الفييس بوك ، تليها في المرتبة الثاني موقع الانستغرام بنسبة 25% ، ثم في المرتبة الثالثة التيك توك بنسبة 12.5% ، اما في المرتبة الرابعة كانت من نصيب موقع سناب شات بنسبة 10% ، وبالنسبة للمرتبة الخامسة كانت لموقع تويتر بنسبة 5% .

بلغت 30% ، في حين سجلت أخرى نسبة بلغت 5% تمثلت في الواتس اب والفابير ، ونلاحظ أن موقع الفيس بوك جاءت في المرتبة الأولى وموقع الانستقرام في المرتبة الثانية لأنه السيدات يفضلونهم عن بقية المواقع الأخرى ، وهذه النسب توحى بأن أغلبية المبحوثات يستخدمن موقع الفيس بوك بشكل مكثف وهذا راجع إلى سهولة استخدامه ومرونة قيود الاشتراك به ، إضافة إلى استخدام المبحوثات لموقع الانستقرام نظرا للفيديوهات والمضامين الذي يحتوي عليها . ومنه نستنتج أن موقع الفيس بوك يحظى بأكبر نسبة استخدام لدى المرأة العربية .

ولمعرفة آراء المرأة العربية حول متي استخدمتها لشبكات التواصل الاجتماعي فإن الجدول التالي(8) يوضح ذلك :-

منذ متي تستخدمن المواقع	ك	%
من أقل من سنة	3	7.5%
من سنة الي اقل من 3 سنوات	10	25%
3 سنوات فأكثر	27	67.5%
المجموع	40	100%

يتضح من الجدول السابق أن ما يقرب من ثلثي عينة الدراسة 67.5% ذكرن أنهم يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي من 3 سنوات فأكثر ، في حين ذكر ربع العينة 25% أنهم يستخدمن المواقع منذ سنة الي اقل من 3 سنوات ، في 7.5% من أفراد العينة اجبن اقل من سنة ويرجع هذا إلي استخدام المبحوثات لمواقع التواصل الاجتماعي لأكثر من ثلاث سنوات أي منذ فترة طويلة دليل على الارتباط الوثيق بهذه المواقع وهذا يرجع إلى طبيعة التغيرات الحاصلة والتطورات التكنولوجية الحاصلة والضرورة الملحة لمواكبة هذا التطور، كما يسعى المبحوثات لإشباع الحاجات وتحقيق الرغبات بالانضمام إلى هذه المواقع التي أصبحت لغة العصر في المجتمع المعلوماتي .

لمعرفة كم عدد الساعات التي تستغرقها المرأة أثناء استخدامها هذه المواقع في اليوم فإن الجدول التالي (9) يوضح ذلك :-

عدد الساعات	ك	%
اقل من ساعة	4	10%
من ساعة الي اقل من 3 ساعات	8	20%
3 ساعات فأكثر	28	70%
المجموع	40	100%

استهدف الاستبيان عن تحديد عدد الساعات التي تستغرقها المرأة العربية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، وباستعراض البيانات التي وردت بجدول السابق تبين أن ما يقرب عن ثلث أرباع العينة 70% من يستخدمن المواقع من 3 ساعات فأكثر ، في حين بلغت كل من الآتي يستخدمن المواقع من ساعة الي اقل من 3 ساعات ، و الآتي يستخدمن المواقع اقل من ساعة بنسب متتالية 10% و 20% ويلاحظ أن اغلب المبحوثات يقضون وقت طويل أمام هذه المواقع .

لمعرفة فترة استخدام المرأة العربية لمواقع التواصل الاجتماعي فإن الجدول التالي (10) يوضح ذلك :-

الفترة	ك	%
صباحا	2	5%
مساء	4	10%
ليلا	9	22.5%
بدون وقت محدد	25	62.5%
المجموع	40	100%

وبسؤالهن عن الفترة المفضلة لاستخدامهن مواقع التواصل فإن الجدول السابق يوضح ان 62.5% ذكرن أنهن لا يحددون وقت معين للاستخدام ، في حين اجبن 22.5% إنهن يستخدمن المواقع ليلاً ، وتقاربت النسب بين فترة المساء بنسبة 10% ، تليها الفترة الصباحية بنسبة 5% ، فمن خلال معطيات الجدول يتبين أن معظم المبحوثات ليس لديهم وقت محدد لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي وهذا يعود إلى توفر شبكة الإنترنت وخدمات الويفي في اي وقت، كما نلاحظ أيضا نسبة معتبرة من المبحوثات يفضلن الإبحار في مواقع التواصل الاجتماعي خلال فترة الليل ، وهذا راجع إلى طبيعة حياة المرأة التي تقضي معظم فترات الصباح في الوظيفة او في أعمال المنزل .

لمعرفة هل تشكل استخدام مواقع التواصل عائقا أمام الأنشطة اليومية فإن الجدول التالي (11) يوضح ذلك

:-

عائقاً	ك	%
نعم	28	70%
الي حد ما	9	22.5%
لا	3	7.5%
المجموع	40	100%

أوضحت نتائج الجدول السابق أن المبحوثات اللاتي أجبن نعم جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 70% اي اكثر من نصف العينة، أما في المرتبة الثانية بنسبة 22.5% اي أن أفراد العينة ذكرن بأنهن الي حد ما تعيقهن استخدام المواقع ، وتليها في المرتبة الثالثة المبحوثات اللاتي اجبن بلا بنسبة 7.5% ، ويمكن تفسير نتائج الجدول بأن انه تصفح مواقع التواصل الاجتماعي تسرق الوقت وبذلك تعيق السيدات من استكمال أنشطتهم اليومية ويعكس ذلك على علاقتهم بأسرهم .

المحور الثالث: دوافع إقبال المرأة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي. وبسؤال المرأة العربية عن ما الذي يدفعك إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فإن الجدول التالي (12) يبين ذلك :-

دوافع الاستخدام	ك	%
التسلية والترفيه	25	17.7%
التعرف على الأخبار ومواكبة الأحداث الجارية	29	20.5%
تبادل المعلومات وتحصيلها	31	21.9%

28	19.8%	مشاركة يومياتها
21	14.8%	الدرشة والتواصل مع الأهل والأصدقاء
7	4.9%	أخرى
141		مجموع من سئلوا

* أعطيت للمبحوثات حرية اختيار أكثر من إجابة

يتضح من الجدول السابق أن أعلى النسب جاءت لتبادل المعلومات وتحصيلها بنسبة بلغت 21.9%، ثم التعرف على الأخبار ومواكبة الأحداث الجارية بنسبة 20.5%، تليها مشاركة يومياتها بنسبة 19.8%، إثم جاءت التسلية والترفيه بنسبة بلغت 17.7%، تليها الدرشة والتواصل مع الأهل والأصدقاء بنسبة 14.8%، ان هذه الدوافع بلغت من الأهمية الى أقصى درجة حيث استحوذت على إجابات معظم المبحوثات، اما أخرى جاءت بنسبة 4.9% تمثلت في أنها تريد تكوين صداقات جديدة ويمكن تفسير النتائج المتحصل عليها بأن أغلبية أفراد عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لتبادل المعلومات والاستفادة والإفادة .

ولمعرفة الموضوعات التي تثير اهتمام المرأة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي فإن الجدول التالي (13) يوضح ذلك :-

نوع الموضوعات	ك	%
اجتماعية	15	8.2%
سياسية	18	9.8%
دينية	10	5.4%
علمية	20	10.9%
ثقافية	14	7.6%
طبخ	28	15.3%
صحة وجمال	33	18.1%
ترفيهية	20	10.9%
جميعها	22	12%
أخرى	2	1%
مجموع من سئلوا	182	

* أعطيت للمبحوثات حرية اختيار أكثر من إجابة

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن مختلف الموضوعات التي تثار ضمن مواقع التواصل الاجتماعي تحظى باهتمام المبحوثات، لكن بدرجات متفاوتة، نجد أكبر نسبة بلغت 18.1% لموضوعات الصحة والجمال، تليها موضوع الطبخ بنسبة 15.3% لتحل بعدها الموضوعات العلمية والترفيهية بنسبه متساوية بلغت 10.9%، بينما سجلت أصغر نسبة الموضوعات الدينية حيث بلغت 5.1% وأخرى بنسبة 1% تمثلت في الموضوعات الرياضية .

ويمكن تفسير ذلك بأن موضوعات مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت متنفسا لمختلف شرائح المجتمع، وتطرح فيها موضوعات التي تمس المستخدمين ومن خلال هذا الجدول نلاحظ ان اهتمام

المرأة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي هو الجمال والصحة والموضة والطبخ ثم تأتي الموضوعات الأخرى .

لمعرفة مدى ثقتيهم بالمضامين المنشورة والمشاركات المقدمة على مواقع التواصل الاجتماعي فإن الجدول التالي(14) يوضح ذلك :-

مدى الثقة بالمضامين	ك	%
نعم	11	27.5%
الى حد ما	20	50%
لا	9	22.5%
المجموع	40	100%

أوضحت نتائج الجدول السابق أن المبحوثات اللاتي أجبن الى حد ما جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 50% اي نصف العينة، أما في المرتبة الثانية بنسبة 27.5% اي أن أفراد العينة ذكروا بأنهم نعم يتقنون في المضامين المقدمة ، وتليها في المرتبة الثالثة المبحوثات اللاتي اجبن بلا بنسبة 22.5% ، ويمكن تفسير نتائج الجدول بأن أغلب المضامين والمشاركات المنشورة على المواقع التواصل الاجتماعي قد تكون غير مؤكدة ومن مصادر غير موثوقة ومجهولة في معظم الأحيان .

وبسؤال المرأة العربية عن ماذا تشعرين عند عدم تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي لفترة فإن الجدول التالي (15) يبين ذلك :-

الشعور عند عدم التصفح	ك	%
القلق والاضطراب	10	25%
الراحة	4	10%
الفراغ	21	52.5%
لا تشعر بشي	5	12.5%
المجموع	40	100%

يتضح من الجدول السابق أن أعلى النسب اي ما يزيد عن نصف العينة يشعرون بالفراغ بنسبة بلغت 52.5% ، ثم الشعور بالقلق والاضطراب جاءت بنسبة 25% ، تليها لا تشعر بشي بنسبه بلغت 12.5% ، ثم الشعور بالراحة بنسبة 10% ، تعتبر هذه النتائج من بين أعراض الإدمان على هذه المواقع فابتعاد الفرد عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من يوم يشعره بالانطواء والعزلة والاعتراب وكذا القلق وهذا راجع إلى ما توفره المواقع من أخبار وتغطية شاملة وعاجلة وتوفر معلومات مفيدة ومتنوعة تشغل أفكار المستخدم وتملأ الفراغ ،وعليه نلاحظ تنوع إجابات المبحوثات كلاً حسب نفسيتهن ونظريتهن اتجاه مواقع التواصل الاجتماعي .

ولمعرفة هل ستستمر المرأة العربية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مستقبلا فإن الجدول

التالي (16) يوضح ذلك:-

مدى التغيير	ك	%
نعم	10	25%
الى حد ما	17	42.5%
لا	13	32.5%
المجموع	40	100%

ولمعرفة هل استخدام المرأة العربية لمواقع التواصل الاجتماعي ساهم في تغيير علاقتها بأفراد أسرتها فإن الجدول التالي (17) يوضح ذلك:-

استمرار الاستخدام	ك	%
استمر	25	62.5%
قليلا	10	25%
اترك	5	12.5%
المجموع	40	100%

استهدف هذا الجدول استكشاف مدى استمرار المرأة العربية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مستقبلا، وقد تبين من الجدول السابق أن 62.5% اجبن استمر مما يدل على اهتمامهن بمواقع التواصل الاجتماعي، واجبن 25% بقليلاً، في حين اجبن 12.5% بأتترك ومن هنا نلاحظ أن أغلب المبحوثات يفضلن الاستمرار في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وهذا راجع إلى احتوائها على معلومات وفيره في مختلف المجالات، كما انها مصدر للحصول على المعلومات والأخبار، في حين يفضل بعضهن التقليل من استخدام هذه المواقع متجنبين تضييع الوقت والوقوع في حالة من الإدمان.

المحور الرابع: دور استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الاستقرار الأسري للمرأة العربية

وبسؤال المرأة العربية الآتى اجبن بـ (نعم او الي حد ما) فما نوع التغيير فإن الجدول التالي (18) يوضح ذلك :

نوع التغيير	ك	%
ايجابي	10	37%
سلبي	17	63%
المجموع	27	100%

يوضح الجدول السابق أن أعلى النسب جاءت إن تأثر مواقع التواصل الاجتماعي علي أفراد الأسرة بشكل سلبي حيث بلغت النسبه 63%، في حين أجبن 37% بأن لها تأثير إيجابي على الاستقرار الأسري

ولمعرفة الوقت الذي تستغرقه المرأة العربية مع أفراد أسرتها قبل انخراطها في مواقع التواصل الاجتماعي فإن الجدول التالي (19) يوضح ذلك:-

الوقت	ك	%
اقل من ساعة	4	10%
من ساعة الى اقل من 3 ساعات	11	27.5%
من 3 ساعات الى اقل من 6 ساعات	16	40%
6 ساعات فأكثر	9	22.5%
المجموع	40	100%

يوضح الجدول السابق ان 40% من المبحوثات أجبن من 3 ساعات الي اقل من 6 ساعات يقضون وقت مع الأسرة قبل استخدامهن للمواقع، في حين ذكرن 27.5% إنهن يقضون أوقات من ساعة الي اقل من 3 ساعات مع الأسرة، في حين اجبن 22.5% بأنهن يقضون 6 ساعات فأكثر، ثم اجبن 10% اقل من ساعة، من خلال عرض نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية المبحوثات كانوا يقضون وقت جيداً مع أفراد أسرتهم قبل انخراطهم في مواقع التواصل الاجتماعي في حين سجلت نسبة بسيطة من المبحوثات الذين يقضون وقت قصير في الجلوس مع أفراد الأسرة، وهذا راجع إلى إبحارهم داخل العالم الافتراضي لوقت طويل.

ولمعرفة آراء المرأة العربية كيف كانت علاقتها في البداية بينها وبين أفراد أسرتها قبل استخدامها مواقع التواصل الاجتماعي فإن الجدول التالي(20) يوضح ذلك:-

العلاقة قبل الاستخدام	ك	%
جيدة	16	40%
عادية	14	35%
سيئة	10	25%
المجموع	40	100%

يبين الجدول السابق أن 40% من المبحوثات ترى أن علاقتهن مع أفراد أسرتها قبل استخدامها مواقع التواصل الاجتماعي جيدة، بينما يرى البعض الآخر 35% ان علاقتهن عادية، بينما بلغت نسبة 25% علاقة سيئة، فمن خلال معطيات الجدول نلاحظ أن العلاقة في البداية قبل استخدام أغلبية المبحوثات لمواقع التواصل الاجتماعي كانت علاقة جيدة وهذا راجع لوجود وقت كافي للحوار بينهم وكان تواصلهم بشكل دائم.

إذا كانت الإجابة بـ (سيئه) فهل المواقع لها دور في ذلك فإن الجدول التالي(21) يوضح ذلك:-

دور المواقع	ك	%
نعم	4	40%
الى حد ما	6	60%
لا	-	-
المجموع	10	100%

يوضح نتائج الجدول السابق أن أعلى نسبة سجلتها المبحوثات اللاتي أجبن بنعم بنسبة بلغت 60% ، ثم الى حد ما بنسبة 40% ، في حين لم تسجل لا اي نسب ، ، ونفسر من خلال نتائج الجدول أن أغلبية المبحوثات لعبت دور سيئ مواقع التواصل الاجتماعي على علاقتهن بأفراد أسرتهن نتيجة الانشغال وقلت الحوار والتفاعل بينهم .

وبسؤال المرأة العربية عن الآثار الإيجابية لاستخدامها مواقع التواصل الاجتماعي على علاقتها بأسرتها فإن الجدول التالي (22) يوضح ذلك :-

الآثار الإيجابية	ك	%
تساعدني على التواصل مع أفراد الأسرة بشكل مباشر أو غير مباشر	29	23.7%
استمرارية التواصل مع أفراد الأسرة والعائلة الذين يعيشون بعيدا	36	29.5%
تساعدني على معرفة الأخبار الاجتماعية لأفراد الأسرة والعائلة	19	15.5%
تساعدني في الإطلاع على صور وفيديوهات ومذكرات أفراد الأسرة	11	9%
تبادل المعلومات والأفكار مع أفراد الأسرة	22	18%
زيادة الحوار داخل الأسرة	5	4%
مجموع من سئلوا	122	

* أعطيت للمبحوث حرية اختيار أكثر من إجابة

يوضح الجدول السابق أن أعلى النسب جاءت 29.5% استمرارية التواصل مع أفراد الأسرة والعائلة الذين يعيشون بعيدا ، ثم جاءت تساعدني على التواصل مع أفراد الأسرة بشكل مباشر أو غير

مباشر بنسبة بلغت 23.7% ، تليها 18% منهن ذكرن تبادل المعلومات والأفكار مع أفراد الأسرة ، ثم 15.5% ذكرن تساعدني على معرفة الأخبار الاجتماعية لأفراد الأسرة والعائلة، ثم تساعدني في الإطلاع على صور وفيديوهات ومذكرات أفراد الأسرة بنسبة 9% ، ثم جاءت زيادة الحوار داخل الأسرة بنسبة 4% ، يمكن إرجاع نتائج إجابة المبحوثات أن مواقع التواصل الاجتماعي عملت على تقريب المسافات واختصار الوقت والمال والجهد وذلك عن طريق إتاحة الفرصة للتواصل مع بعضهم البعض من خلال تطور الاتصال عبر الموقع (الصوت والصورة) .

ولمعرفة آراء المرأة العربية عن الآثار السلبية لاستخدامها مواقع التواصل الاجتماعي على علاقتك بأسرتها فالجدول التالي (23) يوضح ذلك :-

الآثار السلبية	ك	%
تعمل على تقليل الحوار الشخصي التفاعلي بين أفراد الأسرة	30	25.8%
تؤدي بالمستخدم إلى الاكتئاب والعزلة عن	27	23.2%

الأسرة		
17.2%	20	عدم المشاركة في حل المشكلات الأسرية بسبب الانشغال بقضايا العالم الافتراضي
8.6%	10	عدم الشعور بالمسؤولية اتجاه أفراد الأسرة
15.5%	18	ساعدت في نشر الأفكار غير المناسبة مع تقاليد وعادات الأسرة
7.7%	9	إفشاء معلومات خاصة جدا عن المنزل وأفراد الأسرة للغرباء من خلال هذه المواقع
1.7%	2	أخرى
	116	مجموع من سئلوا

* أعطيت للمبحوث حرية اختيار أكثر من إجابة

يوضح الجدول السابق أن 25.8% من المبحوثات رأيت أنها تعمل على تقليل الحوار الشخصي التفاعلي بين أفراد الأسرة، أما 23.2% منهن فقد ذكرن أنها تؤدي بالمستخدم إلى الاكتئاب والعزلة عن الأسرة، و 17.2% من المبحوثات أن عدم المشاركة في حل المشكلات الأسرية بسبب الانشغال بقضايا العالم الافتراضي، وتليها 15.5% ذكرن ساعدت في نشر الأفكار غير المناسبة مع تقاليد وعادات الأسرة، 8.6% من المبحوثات ذكرن عدم الشعور بالمسؤولية اتجاه أفراد الأسرة، 7.7% أجبن بأنها تفشي معلومات خاصة جدا عن المنزل وأفراد الأسرة للغرباء من خلال هذه المواقع، بينما سجلت أخرى نسبه بلغت 1.7% تمثلت مضيعه للوقت وتكسب عادات وانماط سيئة. ومنه نستنتج أن أغلبية المبحوثات أكدوا على تقليل الحوار الشخصي التفاعلي بين أفراد الأسرة هي من أبرز الآثار السلبية التي نجدها في مواقع التواصل الاجتماعي، فكل مستخدم يختلي بهاتفه ويدخل العالم الافتراضي بتواصل مع أفراد لا يعرفونه يتحدث إليهم ويناقشهم في موضوعات مختلفة تغنيه عن الحديث مع أفراد أسرته مما يسبب العزلة الاجتماعية والأسرية بسبب الانصراف عن اللقاءات وقلة التفاعل والحوار مع أفراد الأسرة، كما عملت على اقامة وتجسيد صورة غير حقيقية للمستخدم ونشر أفكار لا تتلاءم وعاداته وتقاليد مغايرة تماما للواقع الفعلي.

خاتمة:

اولا : النتائج :

وقد توصلت هذه الدراسة الي جملة من النتائج أبرزها :-

- 1- بينت الدراسة أن 45% من المبحوثات ربات بيوت .
- 2- كشفت الدراسة أن 62.5% يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم .
- 3- كشفت الدراسة ان أغلبية المبحوثات يفضلن استخدام موقع الفيس بوك بنسبة بلغت 52.5% تليها موقع الانستقرام في المرتبة الثانية بنسبة 50% .
- 4 - تبين الدراسة ان نسبة كبيرة من المبحوثات تستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي من 3 سنوات فأكثر بنسبه 67.5% .

- 5- كشفت الدراسة ان أكثر من نصف العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي 3 ساعات فأكثر في اليوم بنسبه بلغت 70% .
- 6- بينت الدراسة أن 62.5% من المبحوثات ليس لديهم وقت محدد لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- 7 - كشفت الدراسة ان 70 % من المبحوثات أجبن بنعم يعيقهم تصفح مواقع التواصل عن القيام بأنشطتهم اليومية .
- 8- أكدت الدراسة ان موضوع الصحة والجمال من أكثر الموضوعات التي تثير اهتمام المبحوثات في مواقع التواصل الاجتماعي بنسبه بلغت 18.1 % .
- 9- أكدت الدراسة ان 50 % من المبحوثات (الى حد ما) يتقون في المضامين المقدمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي .
- 10- كشفت الدراسة ان 42.5 % من المبحوثات يؤكدن ان مواقع التواصل الاجتماعي غيرت الي حد ما علاقتهم بأسرهم .
- 11- بينت الدراسة أن 29.5% من المبحوثات يؤكدن ان استمرارية التواصل مع أفراد الأسرة والعائلة الذين يعيشون بعيدا ابرز الآثار الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي .
- 12- كشفت الدراسة أن 25.8% من المبحوثات يؤكدن ان ابرز الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل على علاقتهم بأسرهم فهي تقلل الحوار الشخصي التفاعلي بين أفراد الأسرة .

ثانياً: توصيات

- 1- تفعيل لغة الحوار المباشر مع الأسرة .
- 2- القيام بتنظيم الوقت وتوزيعه دون أن يغلب الوقت الذي يخصص لشبكات التواصل الاجتماعي على حساب الواجبات والالتزامات داخل الأسرة
- 3 - الاستخدام العقلاني لمواقع التواصل الاجتماعي .
- 4- فرض نظام أسري لاستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وجعل أكثر الأوقات الاسرة .

المصادر والمراجع:

المعاجم:

- 1 - ابن المنظور، لسان العرب، دار الأبحاث، الجزائر، 2008
- 2 - محمد منير حجاب ، المعجم الإعلامي ،دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004.

الكتب:

- 1- أمين رضا ، الإعلام الجديد ، ط1 ، دار الفجر للنشر والتوزيع ،مصر ، 2015
- 2 - إبراهيم بن عبدالرحمن ، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني ، ط1، دار الصفاء للنشر عمان، 2016

- 3- خالد غسان يوسف لمقداوي ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، دار النفائس للنشر والتوزيع عمان، 2013
- 4 - خليل محمد بيومي ، سيكولوجية العلاقات الأسرية ، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة 2000
- 5 - شريف اليان ، تكنولوجيا الاتصال ، دار المصرية اللبنانية ، مصر ، 2005
- 6- علي خليل شقرة ، الإعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي، ط 1، دار أسامة للنشر والتوزيع الأردن ، عمان ، 2004 .
- 7 - فضة عباسي بصلي ، محمد الفاتح حمدي ، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال (الوسائل،النماذج،النظريات)، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع ،الأردن ، عمان ، 2017، ص111
- 8- محمد الفاتح حمدي ، منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال دروس وتطبيقات ، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2017.
- 9 - محي الدين إسماعيل، محمد الديهي، تأثير شبكات التواصل الإعلامية على جمهور المتلقين، ط1، مكتبة الوفاء القانونية، مصر، 2015.
- 10- نادية حسن ابوسكينة ، منال عبدالرحمن خضر ، العلاقات والمشكلات الأسرية ، ط1 ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2011 .

الرسائل العلمية :-

- 1- . الهام بنت فريج بن سعيد العويضي ، اثر استخدام الانترنت على العلاقات الأسرية بين أفراد الأسرة السعودية بمحافظة جدة ،رسالة ماجستير ،جامعة الملك عبد العزيز ،جدة ، 2004
- 2- نصيرة شلعيون ، مريم بوعيطه ،أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري (الفييس بوك نموذجاً) ،رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة محمد الصديق بجيجل ،الجزائر ، 2017.
- 3- هشام سعيد البرجي ،تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، مصر ، 2015 .

المواقع الالكترونية:

- 1- أسباب ودوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، الشامل موسوعة البحوث بتاريخ <http://www.bohotti.blogspot.com> ، 30.6.2024 ، تمت الزيارة الساعة 20.45.
- 2- محمد جابر خلف الله ، نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي ، تمت الزيارة الساعة 10.00 am ، بتاريخ 22.6.2024 .
- 4- تمت الزيارة الساعة 12.50 بتاريخ 12.6.2024 . <https://www.uop.jo-pdffle>
- 5- تمت الزيارة الساعة 23.05 ، بتاريخ 24.6.2024 . <http://sunimprov.blogspot.com>