تبني أعضاء هيئة التدريس لمنصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية وانعكاساتها على جودة المحتوى "دراسة ميدانية"

منى أحمد المشمر
قسم الإعلام ،كلية الآداب، جامعة الزاوية- ليبيا
almushammar@zu.edu.ly.m

The adoption of digital media platforms by faculty members in teaching media courses and its reflections on content quality "A field study"

Mona Ahmed Almashmar

عدد خاص بالورقات البحثية المشاركة في المؤتمر العلمي الدولي الثالث لكلية الإعلام بجامعة الزيتونة 12/11 نوفمبر 2025م

الملخص:

هدفت الدراسة إلي التعرف على كيفية تبني أعضاء هيئة التدريس لمنصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية وانعكاساتها على جودة المحتوى، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة من (120) مفردة من أساتذة الإعلام بكليتي الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا، الإعلام – جامعة القاهرة-مصر المستخدمون لمنصات الإعلام الرقمي في مجال علمهم، وتوصلت النتائج إلى: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل اعتماد أفراد العينة علي منصات الإعلام الرقمي في نشر المُقررات الإعلامية، وانعكاسها علي جودة تحسين المحتوي، مما يدل على: أن المنصات الرقمية التعليمية تؤدي دور فعال في تحسين جودة المقررات القدرات المعرفية للطلاب لتشجيعهم علي البحث والاكتشاف والاستنتاج بهدف تعلم كل ما هو الجديد في مختلف المجالات بما يتناسب مع احتياجات طالب، ووجود فروق دالة إحصائية بين استخدام أعضاء هيئة التدريس لأنماط التفاعل مع المحتوي التعليمي عبر منصات الإعلام الرقمي، وفقاً لمتغير التوزيع الجغرافي، وفي اتجاه أساتذة كلية الإعلام -جامعة القاهرة-مصر، مما يشير إلي: أنهم أكثر قدرة وكفاءة علي استخدام التطبيقات الرقمية لوجود بيئة أكاديمية رقمية أكثر تطوراً تسهم في تضمين عملية التعليم واستمرارها عبر المُشاركة التفاعلية لمختلف المقررات التعليمية بين القائمين علي المنصات التعليمية والطلاب مقارنة بالمناطق الجغرافية الأخرى.

الكلمات المفتاحية: أعضاء هيئة التدريس، الإعلام الرقمي، المقررات الإعلامية، جودة المحتوى.

Abstract:

The study aimed to identify how faculty members adopt digital media platforms in teaching media courses and their reflections on the quality of content, The study uses the quantitative approach and the survey to collect data. The sample consisted of (120) individual from media professors at the Faculty of Media and Communication - University of Tripoli, Libya, and the Faculty of Media - Cairo University, Egypt, who use digital media platforms in their field. Results show: There is a statistically significant correlation between the rate of reliance of the sample individuals on digital media platforms for publishing media content and its reflection on the quality of content improvement. This indicates that: digital educational platforms play an effective role in enhancing the quality of courses and the cognitive abilities of students, encouraging them to research, explore, and deduce in order to learn everything new in various fields that aligns with the needs of the student, there is a statistically significant correlation between the use of faculty members of interaction patterns with educational content through digital media platforms, This indicates that: they are more capable and efficient in using these digital application platforms due to the presence of a more advanced digital academic environment that contributes to integrating and sustaining the educational process through interactive participation in various educational courses between those managing the educational platforms and the students, compared to other geographical areas.

Keywords: Faculty members, digital media platforms, media courses, content quality.

مقدمة:

أدى التطور الهائل في تقنيات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرقمي إلى الإقبال المتزايد على استخدام التطبيقات الرقمية في مختلف مجالات الحياة، ولا سيماَ في المجالات التعليمية نتيجة تأثيرها المتزايد في البيئة التعليمية الجامعية، كونها تمتاز بتوفير مساحة أكبر من الحرية والسرعة في نقل المعلومات، فضلاً عن تنوع مصادر التعلم بأساليب وأشكال مختلفة، وهو ما دفع المؤسسات التعليمية لتبني استراتيجيات تكنولوجية متطورة للانتقال من آليات التعليم التقليدية إلى آليات التعليم الرقمي لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة بهدف لتطوير المنظومة التعليمية والارتقاء بها، وخاصة استخدام أعضاء الهيئة التدريسية لمنصات الإعلام الرقمي لإنتاج مضامين المقررات الإعلامية المختلفة وبثها على المنصات الرقمية التعليمية بالنص والصوت والصورة عبر تقنيات الوسائط التفاعلية بما يسهم في تحسين جودة المخرجات التعليمية وتلبية حاجات الطلاب، فالمنصات الرقمية تمثل بيئة تعليمية خصبة بين أعضاء الهيئة التدريسية والطلاب نتيجة تنوع مصادر التعلم للطلاب وتطوير مهارات العرض والتقديم للمحتوي، وهو ما يؤدي لزيادة عنصر المُشاركة التفاعلية بين أعضاء الهيئة التدريسية والطلاب حول المضامين التعليمية لتنمية مهارات الذهنية والمعرفية للطلاب والإجابة علي الأسئلة التي يطرحونها حول الصعوبات التي تواجههم عند التعلم المناهج الدراسية، لذلك ستبحث الدراسة حول: **تبني أعضاء هيئة التدريس لمنصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية وانعكاساتها على جودة المحتوى.**

الدراسات السابقة:

تنوعت الدراسات السابقة ما بين دراسات التي اهتمت بدراسة الاعتماد علي منصات الإعلام الرقمي في التدريس داخل مؤسسات التعليم الجامعي، وفي إطار ماَ تم الاطلاع عليه من دارسات سابقة ذات الصلة بالموضوع تحت محور الدراسات المُرتبطة باستخدام المنصات الرقمية في البيئة التعليمية الجامعية، **وباستعراض الباحثة للدراسات السابقة توصلت إلى:** أن هناك العديد من الدراسات التي أكدت على طبيعة العلاقة بين معدل اعتماد أعضاء هيئة التدريس علي منصات الإعلام الرقمي، ومدى المُساهمة في نشر المُقررات الإعلامية، وقد تم ترتيب الدراسات تنازلياً من الأحدث إلى الأقدم كما يلي:

هدفت دراسة (ليلي صدق، 2025م، ص404). إلى التعرف على الإطار النظري والمفاهيمي للتقنيات الرقمية واستخدامها في العملية التعليمية من قبل أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل في تنمية الأداءات التدريسية، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة من (782) من أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل، وكشفت النتائج عن: وجود اتجاهات إيجابية لدى أفراد عينة الدراسة نحو توظيف التقنيات الرقمية في تنمية الأداء التدريسي بالجامعات العربية، كما أوصت بضرورة دمج التكنولوجيا في النظام التعليمي لتأسيس قاعدة قوية تدفعها نحو مستقبل مشرق تشكل معيارًا رئيسيًا لتقييم التقدم، مما يعكس تأثيره العميق على الأنظمة التعليمية.

كما سعت دراسة سهيلة ديميركول، نوراي ألاغوزلو(Suheyla Demirkol, Nuray Alagözlü, 2025, p13). للتعرف علي مستويات دمج محاضري اللغة الإنجليزية للتقنيات الرقمية خلال ظروف التعليم الطارئ عن بُعد الناتجة عن جائحة كوفيد (19)، وذلك من خلال تطبيق نموذج (SAMR)، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة من (243) من أعضاء هيئة التدريس المحاضرين في تخصصات اللغة الإنجليزية يعملون في (20) جامعة موزعة جغرافيًا عبر المناطق السبع في تركيا اختيرت اعتمادًا على البيانات الإحصائية لتصنيف الوحدات الإقليمية، وكشفت النتائج عن: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مستوى دمج التكنولوجيا الرقمية لدى المحاضرين وبعض المتغيرات الشخصية، مثل النوع الاجتماعي، والخلفية التعليمية.

وتطرقت دراسة غارازي أزانزا، أوهاني كورّيس (Azanza, G., Korres, O.And others, 2024, p 728). لفحص أثر الاتجاهات والتدريب على الكفاءة الذاتية لدى المحاضرين الجامعيين في استخدام التقنيات الرقمية ودمجها ضمن ممارساتهم التدريسية في الجامعات الإسبانية، واستخدمت المنهج

الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة من (294) محاضرًا بالجامعات الإسبانية تمثلت في جامعتي دوستو بلباو، امون لول برشلونة، وأشارت النتائج إلى: أن الاتجاهات الإيجابية والتدريب المناسب يرتبطان ارتباطًا إيجابياً بكفاءة ذاتية أعلى لدي المحاضرين نتيجة المستويات المرتفعة التي تتماشي مع اهتماماتهم.

واهتمت دراسة (أميمة عيد، نادية جاسم، 2024م، ص99). بالكشف عن واقع تحقيق أعضاء هيئة التدريس لمتطلبات التحول الرقمي التقنية والتدريسية والتدريبية في تدريس المقررات بجامعة الكويت والتحديات التي تواجه تطبيق التحول الرقمي، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة من (327) من أعضاء هيئة التدريس بكليات جامعة الكويت، وتوصلت النتائج إلي: أن تحقيق أعضاء هيئة التدريس لمتطلبات التحول الرقمي ككل لتدريس المقررات في جامعة الكويت جاءت بدرجة كبيرة، فضلاً عن وجود فروق دالة إحصائية بين أفراد العينة حول المتطلبات التدريسية والتقنية والتدريبية تعزى لصالح الكليات العلمية.

وقامت دراسة (إسلام سعد، 2023م، ص697). بتحديد استخدامات أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني بكليات وأقسام الإعلام الحكومية، مع دراسة مدى تطابق رؤى أعضاء هيئة التدريس مع رؤى القائمين على تطوير التعليم بالمجلس الأعلى للجامعات لقياس الفجوة بين السياسات الموضوعة والسياسات المنفذة، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة عن طريق إجراء المقابلات، وتكونت العينة من (20) مفردة من أعضاء الهيئة التدريسية بكليات الإعلام في جامعات (القاهرة، بني سويف، الأزهر، حلوان)، وتوصلت النتائج إلي: أن هناك تباين في مدى استخدام التكنولوجيا الرقمية في مجال التعليم بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الحكومية المصرية، فضلاً عن وجود تباين في شدة الاستخدام والأنماط السلوكية لأعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام الحكومية التعلم الذاتي كان له الجانب الأكبر في إكساب النسبة الأكبر من أعضاء هيئة التدريس لمهارات التعامل مع التطبيقات التكنولوجية في مجال التعليم.

التعليق علي الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:

من خلال مراجعة الباحثة للتراث العلمي السابق، لاحظت الباحثة ما يلي:

- ركزت الأدبيات العلمية على الاهتمام بالجوانب الأساسية المرتبطة بالاستفادة من منصات الإعلام الرقمي في البيئة التعليمية الجامعية، وذلك فيما يتعلق باستفادة أعضاء الهيئة التدريسية من تلك التطبيقات في نشر المقررات التعليمية وبثها للطلاب على المنصات الرقمية، وذلك بهدف تحسين جودة المحتوي التعليمي وتنمية مهارات التعلم عن بعد لدى الطلاب بما يسهم في تحقيق أهداف العملية التربوية.
- أفادت نتائج الدراسات السابقة في وضع تصور عام للدراسة من خلال التحديد الدقيق لمشكلة الدراسة وأهدافها وأهميتها وإجراءاتها المنهجية تحديداً علمياً صحياً.
- صياغة فروض الدراسة وتساؤلاتها بشكل علمي يحقق أهدافها وذلك بناءً على ما جاء من نتائج، فضلاً عن الاستفادة منها في تصميم صحيفة الاستبيان.
- الاستفادة منها في تحليل النتائج وتفسيرها والتعليق عليها بأسلوب علمي صحيح، حيث ترتبط الأطر النظرية للدارسات السابقة التي تم التعليق عليها في الدراسة الحالية بتبني أعضاء هيئة التدريس لمنصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية وانعكاساتها على جودة المحتوى، وهو يعتبر شكلاً جديداً من أشكال التعلم عن بعد ونقطة للتحول من نمط التعلم التقليدي إلي نمط التعلم الرقمي لمواكبة التطورات التكنولوجية في البيئة التعليمية.

مشكلة الدراسة:

أصبحت منصات الإعلام الرقمي محور اهتمام العديد من المؤسسات التعليمية المختلفة في البيئة الإعلامية التربوية، ولا سيما مؤسسات التعليم الجامعي، فعلي الرغم من انتشار التقنية الرقمي بشكل متزايد والتحديات الهائلة التي تواجهها مؤسسات التعليم الجامعي، إلا أن التطورات التحولات الرقمية الراهنة دفعت المؤسسات التعليمية لتبني إستراتيجيات لتطوير المنظومة التعلمية والارتقاء بها في شتى المجالات، وذلك من خلال الانتقال من نمط التعليم التقليدي إلى نمط التعليم الرقمي لإنتاج وتطوير وبث المقررات التعليمية في صور وأشكال علي المنصات الرقمية لتحسين جود محتوى المناهج التعليمية لدعم عملية التعلم وحل المشكلات واتخاذ القرارات وتقييم المشاريع والبحوث الطالب بهدف تمكين المتعلم من المشاركة الفعالة في العملية التعليمية عبر الحوار والمشاركة بين أعضاء الهيئة التدريسية والطلاب بما يسهم في نجاح العملية التربوية، من هنا تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: **ما مدى تبني أعضاء هيئة التدريس لمنصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية وانعكاساتها على جودة المحتوى ؟**

وينبثق من التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية التالية:

1- ما معدل اعتماد أفراد العينة على منصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية؟
2- ما مدى انعكاس آليات نشر المحتوى الرقمي من قِبل أفراد العينة على تحسين جودة المقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي؟
3- ما معدل إنتاج أفراد العينة للمقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي؟
4- ما درجة استفادة أفراد العينة من منصات الإعلام الرقمي في تحسين جودة المحتوي التعليمي؟
5- ما أنماط تفاعل أفراد العينة مع المحتوي التعليمي عبر منصات الإعلام الرقمي، وفقاً لمتغير التوزيع الجغرافي.

فروض الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تَسَاؤُلَاتهَا تمثلت فرضيات الدراسة في ثلاث فرضيات رئيسة، وهي:

1- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل اعتماد أفراد العينة على منصات الإعلام الرقمي في نشر المُقررات الإعلامية، وانعكاسها علي جودة تحسين المحتوي.
2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين إنتاج أفراد العينة للمقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي، ودرجة الاستفادة منها.
3- توجد فروق دالة إحصائية بين استخدام أعضاء هيئة التدريس لأنماط التفاعل مع المحتوي التعليمي عبر منصات الإعلام الرقمي، وفقاً لمتغير التوزيع الجغرافي.

أهميته الدراسة:

- تستمد الدراسة أهميتها من استفادة أساتذة كليات الإعلام بالجامعات العربية من التقنيات الرقمية وتطبيقاتها المختلفة في مجال عملهم نتيجة التطورات التقنية المتسارعة التي تمر بها المجتمعات، وذلك من خلال إنتاج المقررات التعليمية المختلفة وبثها للطلاب على المنصات الرقمية بالنص والصوت والصورة بما يسهم في تطوير برامج كليات الإعلام والارتقاء بها، وهو ما ينعكس بالإيجاب علي تحسين جودة المحتوى الرقمي ورفع كفاءة العلمية التعليمية لتلبية حاجات الطلاب لتنمية مهارات التواصل والتعلم عن بعد بهدف تحقيق أهداف العملية التربوية، مما يسهم في خلق بيئة تعليمية تقوم علي التفاعل والحوار والمشاركة بين أعضاء الهيئة التدريس القائمة على المنصات الرقمية التعليمية والطلاب، ومن ثم الوصول لنتائج ذات أهمية تتعلق بموضوع الدراسة.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق هدف رئيسي يتمثل في: **الكشف عن مدى تبني أعضاء هيئة التدريس لمنصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية وانعكاساتها على جودة المحتوى.**

وينبثق من الهدف الرئيس الأهداف الفرعية الآتية:

1- التعرف علي معدل اعتماد أفراد العينة علي منصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية.

6- معرفة مدي انعكاس آليات نشر أفراد العينة للمحتوي الرقمي علي تحسين جودة المقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي.

7- الكشف عن معدل إنتاج أفراد العينة للمقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي.

2- الكشف عن درجة استفادة أفراد العينة لمنصات الإعلام الرقمي في تحسين جودة المحتوي التعليمي.

عينة الدراسة:

أجريت الدراسة على عينة قِوَامهَا (140) مفردة من أعضاء هيئة التدريس المستخدمين لمنصات الإعلام الرقمي في مجال علمهم بكليتي الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا، الإعلام – جامعة القاهرة-مصر، تتراوح أعمارهم من (25: 30، 31عاماً فأكثر)، ويرجع اختيار الباحثة للجامعات العربية نظراً لارتباطهاَ بالبيئة التعليمية ومجال عملها، كما أن انصراف غالبية أساتذة الجامعات نحو توظيف المنصات الرقمية في مجال عملهم بصورة عامة يغلب عليها الطابع التصويري للارتقاء بالمنظومة التعليمية، وقد روعي عند اختيار العينة أن تكون مُمثلة للذكور والإناث، ووفقاً للمتغيرات الديموغرافية تم حذف (20) استمارة (مبحوث) نظراً لعدم المصداقية في الترقيم والأمانة في الإدلاء بالمعلومات بهذا تكون العينة التي تم استخدامها (120) من المبحوثين والمبحوثات في الجامعات العربية.

جدول (1) توصيف عينة الدراسة وفقاً للمُتغيرات الديموغرافية (ن=120)

الخصائص الديموغرافية		ك	%
النوع	ذكور	63	%52.5
	إناث	57	%47.5
العمر	25: 30 عام	81	%67.5
	31 عاماً فأكثر	39	%32.5
المُستوي المهني	أستاذ	30	%27.5
	أستاذ مساعد	27	%22.5
	محاضر	45	%37.5
	محاضر مساعد	15	%12.5
التوزيع الجغرافي	أساتذة كلية الإعلام -جامعة القاهرة-مصر	92	%76.66
	أساتذة كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا	28	%23.34
الإجمالي		**120**	**%100**

تشير بيانات الجدول السابق إلى ماَ يلي:

أ. **النوع**: جاء الذكور في المقدمة بنسبة (52.5%)، يليها الإناث بنسبة (47.5%)، **مما يشير إلى**: اختلاف طبيعة حجم عينة الأساتذة العاملون في المؤسسات التعليمية الجامعية، فضلاً عن أن الذكور أكثر ميلاً نحو استخدام هذه التطبيقات لبث المقررات التعليمية، والتي تحتاج نوعاً من الجرأة والمهارة التقنية، كَوْنهَا مصدراً مهماً يسهم في تلبية حاجاتهم.

ب. **العمر**: أظهرت النتائج أنّ الفئة العمرية (25: 30عام) جاءت في المقدمة بنسبة قَدْرهَا (67.5%)، يليها الفئة العمرية (31 عام فأكثر) بنسبة (32.5%)، **لذا يمكن القول:** أنهم يدركون أهمية

توظيف منصات الإعلام الرقمي في مجال علمهم للارتقاء بالمنظومة التعليمية وتطويرها وتحقيق أهداف بما يسهم في تنمية مهارات التعلم عن بعد لدى الطلاب من خلال بث المقررات التعليمية عبر المنصات الرقمية لتلبية احتياجات الطلاب.

ت. **المُستوي المهني**: كشفت نتائج الدراسة أنّ أفراد العينة بدرجة محاضر جاءوا في المقدمة بنسبة قدرها (37.5%)، يليهم أستاذ بنسبة (27.5%)، ومن ثم أستاذ مساعد بنسبة (22.5%)، وأخيراً محاضر مساعد بنسبة (12.5%)، **مما يشير إلي:** أنّ أعضاء هيئة التدريس بدرجة محاضر هي الفئة الأكثر إقبالا على استخدام المنصات الإعلام الرقمي لبث المقررات التعليمية لتطوير عملية التعليم وجعلها أكثر مرونة، كونهم ذات كثافة مرتفعة عن أستاذ وأستاذ مساعد ومحاضر مساعد.

ث. **التوزيع الجغرافي**: كشفت النتائج أن أساتذة كلية الإعلام -جامعة القاهرة-مصر جاءوا في المقدمة بنسبة قدرها (76.66%)، يليهم أساتذة كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا بنسبة (23.34%)، **مما يشير:** أنهم أساتذة الإعلام -جامعة القاهرة-مصر، ذات كثافة مرتفعة مقارنة بأساتذة كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس.

مُجتمع الدراسة:

يتمثل المجتمع البشري للدراسة في عينة من أساتذة الإعلام بكليتي الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا، الإعلام – جامعة القاهرة-مصر.

حدود الدراسة:

- **الحدود البشرية:** تقتصر على أعضاء هيئة التدريس في الجامعات العربية المستخدمين لمنصات الإعلام الرقمي في مجال علمهم بكليتي الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا، الإعلام – جامعة القاهرة-مصر.
- **الحدود الموضوعية:** تقتصر علي استخدام الهيئة التدريسية لمنصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية، **وتتمثل هذه المقررات في:** (مناهج البحث العلمي، مهارات إخراج وتحرير الفيديو الرقمي، الإعلام الرقمي، مدخل إلى العلاقات العامة الرقمية، الإحصاء التربوي، التصوير الرقمي، مقرر علم النفس الإعلامي، قراءات إعلامية باللغة الإنجليزية).
- **الحدود الزمنية:** قامت الباحثة بإجراء دراستها علي عينة من أعضاء هيئة التدريس المستخدمين لمنصات الإعلام الرقمي في مجال علمهم بكليتي الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا، الإعلام – جامعة القاهرة-مصر، وذلك في الفترة المُمتدة من 2025/7/1 م، وحتى 30/ 2025/8م.

أداة الدراسة:

صحيفة استبيان طبقت علي عينة عمدية قِوَامهَا (120) مفردة من أعضاء هيئة التدريس المستخدمين لمنصات الإعلام الرقمي في مجال عملهم بكليتي الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا، الإعلام – جامعة القاهرة-مصر.

نوع الدراسة ومنهجهاَ:

تنتمي هذه الدراسة إلي الدارسات الوصفية، والتي تعتمد بشكل أساسي علي استخدام أسلوب المسح بالعينة، حيث تعد الطريقة المثلى للحصول علي البيانات الكمية والنوعية لجميع فقرات صحيفة الاستبيان، إذ يحتوي أسلوب المسح بالعينة علي جمع بيانات المبحوثين كأجزاء أساسية لمعرفة مدي تبني أعضاء هيئة التدريس لمنصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية وانعكاساتها على جودة المحتوى، حيث تعتمد الاستجابات النوعية للمبحوثين علي تفسير النتائج الرقمية المتوصل إليها، وذلك لأنّ الباحثة في هذا النوع من الدراسات تبدأ برصد واستخراج النتائج من خلال البيانات تم إِلَيْهَا، وقد اتبعت الباحثة هذا المنهج لأنه يستجيب إلى هدف الدراسة في معرفة العلاقة بين معدل اعتماد أفراد العينة على منصات الإعلام الرقمي في نشر المُقررات الإعلامية، وانعكاسها علي جودة تحسين المحتوي، وذلك من

خلال قياس استجابات أنماط التفاعل مع المحتوي التعليمي عبر المنصات الرقمية التعليمية، وبناءً على ذلك يتم استنتاج الفروق بين أشكال تفاعل أفراد العينة مع المقررات الإعلامية عبر تلك المنصات.

مُتغيرات الدراسة:

- **المُتغير المُستقل:** منصات الإعلام الرقمي.
- **المتغيرات الوسيطة:** العوامل الديموغرافية.
- **المُتغير التابع:** انعكاس استخدام منصات الإعلام الرقمي على جودة محتوى المقررات الإعلامية.

- **أولاً: الإطار المعرفي:**

أعضاء هيئة التدريس ونشر المقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي:

هي مجموعة من الأساتذة في مختلف التخصصات الأكاديمية مدربون ومؤهلون تربوياً على استخدام التقنيات والتطبيقات التكنولوجية الحديثة في مجال التعليم (Mohammed Salim, 2024, p245).

ويقصد بمنصات الإعلام الرقمي بأنها: منصات رقمية لتبادل الأفكار وطرح الآراء حول الموضوعات التي تثير اهتمامهم من أجل صناعة قرار معين (زكية النور، 2024، 23).

كما تعد المنصات الرقمية التعليمية وسيلة إعلامية مهمة تسهم في بث المقررات التعليمية للطلاب بصور وأشكال مختلفة للطلاب، فضلاً عن مساعدتهم في البحث عن المضامين التعليمية التي تثير اهتمامهم، وذلك بفضل القائمين على تلك المنصات لتحقيق المشاركة التفاعلية الواسعة للمضامين التعليمية بين المستخدمين.

ويمكن القول: إن هذه التطبيقات ساهمت في نشر المضامين المقدمة بطرق وأساليب جذابة لجذب انتباه المستخدمين، مما يسهم في سهولة المعرفة وتحفيز عمل نظام التفكير السريع بشكل جيد (امحمد بونجمة، 2024، 68).

فالإعلام الرقمي يقوم على إنتاج المضامين الإخبارية وبثها للجمهور من موقع الحدث بالنص والصوت والصورة (Noha Sabri, 2022, 202).

فقد ساهمت منصات الإعلام الرقمي في المزيد من الأدوار التفاعلية للجمهور المستخدم تجاه المحتوي المقدم من خلال التعبير عن أرائه عبر التعليقات والنقاش التفاعلي تجاه المضامين الإخبارية ذات الصلة بالأحداث الجارية التي تثير اهتمامه (نشوة عقل، 2024، 265).

وتتعدد أشكال منصات الإعلام الرقمي المستخدمة في إمداد الطلاب بالمقررات التعليمية في بيئة التعليم الجامعي، ومنها:

1- **الفيسبوك"(Facebook):** هي منصة إعلامية رقمية لنشر الأخبار والمعلومات ذات الصلة بالأحداث الجارية عبر الوسائط التفاعلية تتيح لمستخدميها إمكانية التواصل والتفاعل والمشاركة وتبادل الآراء والأفكار بين المستخدمين وبعضهم البعض حول القضايا ذات الاهتمام المشترك (Marian Tadrous, And others, 2025, p99).
2- **منصة أكس(X) تويتر سابقاً:** هي منصة رقمية تتيح التواصل مع الجماهير ونقل الأخبار والمعلومات المختلفة عبر التنوع في المحتوى العالمي (ناهس خالد، هيثم محمد، 2025، 405)، فضلاً عن تمكين المستخدمين من إنشاء رسائل تعرف بالتغريدات التي لا تتجاوز (280) حرف،

إضافة لنشر المضامين التي تتضمن مقاطع الفيديو الإخبارية والصور لمشاركتها والتفاعل معها بين المستخدمين عبر التغريدات أو الإعجاب أو التعليق (الجوهرة بنت عويض، 2023، 147).

3- **اليوتيوب (YouTube):** هو أحد أشهر المواقع الإلكترونية لمشاركة ملفات الفيديو التي تتضمن الموضوعات المختلفة وفقاً لاهتمامات الجمهور المتابع (مها مختار، 2024، 283).

4- **الواتساب (WhatsApp):** تطبيق يتيح لمستخدميه إمكانية إرسال الرسائل النصية والصوتية والملفات ومشاركتها عبر المجموعات المختلفة بالنص والصوت والصورة، فضلاً عن إجراء المكالمات طبقاً لحاجة المستخدم (Noha Sabri, 2022, 207).

5- **موقع انستجرام (Instagram):** شبكة للتواصل الاجتماعي تتيح للمستخدمين إمكانية رفع الصور والفيديوهات، وفلترتها بشكل رقمي ومشاركتها عبر المجموعات (شيماء الهواري، محمود محمد، 2022، 234).

كما أسهمت المنصات التعليمية الرقمية في تعزيز كفاءة العملية التعليمية داخل المنظمة التعليمية الجامعية، من خلال توفير مصادر التعلم المتنوعة لتمكين الطلاب من تنمية مهاراتهم في البحث عن المعلومات وتقييم مصادرها المختلفة، **ويمكن لآليات نشر المحتوى الرقمي تنعكس على تحسين جودة المقررات الإعلامية علي النحو التالي:**

1- تنوع المصادر التعليمية وتوفير تغذية راجعة فورية لزيادة التفاعل والمشاركة.

2- تطوير مهارات البحث والتقييم لتعزيز الإبداع والابتكار والتعاون بين الطلاب بما يلبي احتياجاتهم.

3- التدريب على المهارات الرقمية لتحسين تجربة التعلم.

التفاعل مع المقررات الإعلامية عبر المنصات الرقمية التعليمية:

ويعني مدي مشاركة المستخدمين في العلمية الاتصالية بالإعجاب والتعليق والمشاركة عبر الاستجابة الفورية للمحتوي الوسائط المتعددة علي المنصات الإخبارية (إيناس يس، 2025، ص43)، فهو هو مقياس مناسب لتحديد فاعلية الموضوعات التي تنشرها المؤسسات عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Smith, Ronald D, 2021.255).

أشكال التفاعل مع: مع المقررات الإعلامية عبر المنصات الرقمية التعليمية:

تعددت أشكال التفاعل مع المقررات الإعلامية عبر المنصات الرقمية التعليمية (Eman Mohamed, 2023, 249)، ومنها:

1- **التفاعل بالتغريدات (Interaction through tweets):** هي كتابة المستخدم للرسائل علي منصة اكس (X) بأنماط مختلفة بنص مكتوب ومرئي مدمج بعد (بندر عويض، أحمد سليمان، 2024، 261).

2- **التفاعل بالإعجاب (Liked interaction):** خاصية تتيح للمستخدمين إمكانية الاشتراك في الصفحات الإخبارية المختلفة سواء كانت صحفاً أو قنوات تليفزيونية لمتابعة آخر الأخبار المتعلقة بالمضامين التي تثير اهتمامهم للتفاعل معها عبر تلك المواقع.

3- **التفاعل بالتعليق (Comment interaction):** وتعني الحوار بين المستخدمين حول مضامين القضايا تثير اهتمامهم علي المنصات الإخبارية التي يتابعونها لتكوين آراء مختلفة حولها، كما أنها تمثل إحدى أهم المشاركات التفاعلية للجمهور.

4- **التفاعل بالمشاركة (Interact by Participation):** وتعني مساهمة المستخدمين في مشاركة المضامين الإخبارية المقدمة لهم عبر منصات الإعلام الرقمي لمختلف المواقع، وذلك

بفضل الرموز وآليات الاتصال التفاعلية المتاحة على تلك المنصات (Marian Tadrous, And others, 2025, p100).

- **ثانياً: الإطار النظري للدراسة مدخل إلى(النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا):**

تستند الدراسة إلى النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، كونها الأقرب إلى مضمون الدراسة التي تتناول تبني أعضاء هيئة التدريس لمنصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية وانعكاساتها على جودة المحتوى، **وفقًا للأبعاد التالية:** الإطار المفاهيمي للنظرية، وفروض النظرية.

كما يعد فينكاتيش، وموريس، وديفيز (Venkatesh, Morris, Davis) من أبرز مؤسسي النظرية، والتي تمتد جذورها إلى عام (2003م) عندما قاموا بدراسة مدى قبول المستخدمين للتعامل تكنولوجيا المعلومات الجديدة كطريقة للتنبؤ وتبرير مدى قبول الأفراد للمعلومات الرقمية (Venkatesh, Morris, Davis 2003)، فقد نبعت فكرة هذه النظرية نتيجة لتعدد النظريات والنماذج المستخدمة في توضيح سلوك قبول التقنية من قبل المستخدمين (Ssekibaamu, J. B.,2015)، وتركز النظرية علي معرفة مدى قبول واستخدام التكنولوجيا لدى الأفراد وما يدور في عقولهم عند استخدام التطبيقات التكنولوجية المختلفة (Peisl, T, Edlmann, R., 2020, p183).

ويقصد بالنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا علي أنها: أحدي نظريات علم النفس الاجتماعي التي تهدف إلي تفسير النوايا السلوكية للمستخدم التكنولوجيا، كما تقترح النظرية الأداء المتوقع، والجهد المتوقع، والتأثير الاجتماعي والتسهيلات المتاحة التي تؤثر في نية الاستخدام فقبول التكنولوجيا تمثل الرغبة الواضحة لدي الفرد نحو استخدام التكنولوجيا للمهام التي وضعت من أجلها لتطوير العمل بها (حاتم علي، 2023، ص165-194).

ومماَ لا شك أنّ هناك مجموعة من العوامل التي تؤثر علي قبول استخدام الأفراد لتكنولوجيا المعلومات في السياقات التنظيمية (Aytekin , other, 2022, 75-116)، **ومن أهمها:** الجهد المتوقع، التأثير الاجتماعي، التسهيلات المتاحة، بالإضافة إلى المتغيرات الوسيطة كالجنس والعمر وعدد سنوات العمل والتوزيع الجغرافي (Barbosa, R. et al, 2020, 238)، كونها محددات مباشرة للأفراد في قبول التكنولوجيا الرقمية (ممدوح الغريب، 2022، ص38)، وتشمل هذه المحددات:

1- **الجهد المتوقع:** وهو درجة السهولة المرتبطة باستخدام النظام.
2- **التأثير الاجتماعي**: هو الدرجة أو المدى الذي يدرك المستهلكون من خلاله أن الآخرين المقربين مثل العائلة والأصدقاء يعتقدون أنهم يجب عليهم استخدام تقنية معينة.
3- **التسهيلات المتاحة:** وتعني الرجوع إلى تصورات المستهلكين للموارد والدعم المتاح لأداء سلوك معين.

كما تقوم النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا على مجموعة من الفرضيات (محمد رمضان، 2025، ص10)، ومن أهمها:

1- **الفرض الأول:** هناك علاقة طردية إيجابية بين سهولة استخدام التكنولوجيا والجهد المتوقع في استخدام التكنولوجيا واتجاهات وسلوك الجمهور نحو تقبل واستخدام التكنولوجيا.
2- **الفرض الثاني:** أن هناك علاقة طردية إيجابية بين الأداء المتوقع من استخدام تلك التكنولوجيا والتأثير على فعالية وتحسين الأداء وبين اتجاهات الجمهور نحو تقبل واستخدام تلك التكنولوجيا.
3- **الفرض الثالث:** هناك علاقة طردية بين آراء الآخرين والجماعات المرجعية نحو التكنولوجيا وبين تقبل استخدام تلك التكنولوجيا.
4- **الفرض الرابع:** الثقة المتوقعة لدي الجمهور عن التكنولوجيا لها تأثير إيجابي على اتجاهات وسلوك الجمهور فيما يتعلق بتقبل استخدام التكنولوجيا.

ومن منظور تبني أعضاء هيئة التدريس لمنصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية لتحسين على جودة المحتوى في البيئة التعليمية الجامعية، فقد تطرقت دراسة كل من غارازي أزانزا، أوهاني كورّيس (Azanza, G., Korres, O.And others, 2024, p 728). لفحص أثر الاتجاهات

والتدريب على الكفاءة الذاتية لدى المحاضرين الجامعيين في استخدام التقنيات الرقمية ودمجها ضمن ممارساتهم التدريسية في الجامعات الإسبانية، **كما قامت دراسة (إسلام سعد، 2023م، ص697).** بتحديد استخدامات أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني بكليات وأقسام الإعلام الحكومية.

ويعتبر **نموذج فينكاتيش (Venkatesh)** من أفضل النماذج الذي تضع تصور لمختلف المتغيرات التي توجه سلوك الفرد نحو الاعتماد علي التكنولوجيا الجديدة (Sebastián, M. G. de B., Guede, J. R. S., Antonovica, A, 2022, p5).

وفي ضوء مَا سبق سوف تختبر الباحثة: العلاقة بين معدل اعتماد أفراد العينة علي منصات الإعلام الرقمي في نشر المُقررات الإعلامية، وانعكاسها علي جودة تحسين المحتوي، علاوة علي معرفة الفروق بين أنماط التفاعل (مستوي النشاط) أفراد العينة مع المحتوي وفقاً لمتغير التوزيع الجغرافي.

إجراءات الصدق والثبات لصحيفة الاستبيان:

لاختبار صدق وثبات صحيفة الاستبيان، والتأكد من قُدْرَتهَا على تحقيق أهداف الدراسة، تم عرض الاستمارة على السادة من المحكمين في مجال الإعلام للتحقق من الصدق الظاهري لها، وفي ضوء الملاحظات التي أَبْدَاهَا المحكمين تم تعديل الاستمارة، حيث طبقت صحيفة الاستبيان خلال العام 2025م، وذلك في الفترة المُمتدة من 2025/7/1م، وحتى2025/8/30م، وقد اعتمدت الباحثة في حساب ثبات نتائج الاستبيان علي أسلوب إعادة الاختبار، حيث قامت الباحثة بعد جمع البيانات بإجراء دراسة علي (5%) من إجمالي مفردات الدراسة الميدانية (20) مفردة باستخدام مُعامل " Cranach's Alpha coefficient"، مِمَّا يدل علي وجود نسبة اتساق عالية بين استجابات المبحوثين والجدول الآتي يوضح لَنَا حساب قيمة مُعامل الثبات لصحيفة الاستبيان:

جدول (2) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات صحيفة الاستبيان (ن=120)

المجال	مُعامل ألفا كرونباخ
مُعامل ألفا كرونباخ لجميع فقرات الاستمارة	0.90

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أنّ قيمة معامل ألفا كرونباخ جاءت بنسبة مُرتفعة بلغت (0.90)، وهذا يعني أنّ مُعامل الثبات مُرتفع، كَمَا يدل على عدم وجود اختلافات كبيرة في استجابات المبحوثين، وأنّ صحيفة الاستبيان صالحة للتطبيق.

المعاملات الإحصائية:

- تم استخدام (النسب والتكرارات الإحصائية البسيطة لأسئلة الاستبيان، مُعامل ارتباط بيرسون "person" لقياس شدة واتجاه العلاقة بين المتغيرات، واختبار (T- Test) لإيجاد الفروق بين متوسطات أراد العينة".

النتائج:

تمثلت عينة الدراسة الميدانية في الفئة العمرية (25: 30، 31 عاماً فأكثر) من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات العربية، حيث اشتملت علي عينة قِوَامهَا (120) مفردة، بالإضافة إلى نتائج اختبار صحة الفروض وَرَبْطهَا بتساؤلات وأهداف الدراسة، وَفِيمَا يلي عرضاً لنتائج الدراسة:

جدول (3) معدل اعتماد أفراد العينة على منصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية (ن =120)

م	معدل اعتماد أفراد العينة علي منصات الإعلام الرقمي	ك	%
1	اعتمد بدرجة كبيرة	69	%57.5
2	اعتمد بدرجة متوسطة	30	%25
3	اعتمد بدرجة ضعيفة	21	%17.5
	الإجمالي	120	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أكد (57.5%) من أفراد العينة أنّهم يفضلون الاعتماد علي منصات الإعلام الرقمي في تدريس المقررات الإعلامية، يليها الاعتماد بدرجة متوسطة بنسبة (25%)، وأخيراً الاعتماد بدرجة ضعيفة بنسبة (17.5%)، **مما يشير إلي:** قدرتهم علي التعامل مع التكنولوجيا الرقمية في مجال عملهم لتعزيز كفاءة العملية التعليمية وتحسين جودة التدريس بما يسهم في تنمية مهارات التعلم لدي الطلاب وتشجيعهم على البحث والاستنتاج والابتكار، **بالتوافق مع دراسة (ليلي صدق، 2025م، ص404)، التي كشفت عن:** وجود اتجاهات إيجابية لدى أفراد عينة الدراسة نحو توظيف التقنيات الرقمية في تنمية الأداء التدريسي بالجامعات العربية.

جدول (4) مدى انعكاس آليات نشر أفراد العينة للمحتوى الرقمي على تحسين جودة المقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي (ن =120)

م	مدى انعكاس آليات نشر أفراد العينة للمحتوى الرقمي	ك	%
1	تنوع المصادر التعليمية وتوفير تغذية راجعة فورية لزيادة التفاعل والمشاركة	54	%45
2	تطوير مهارات البحث والتقييم لتعزيز الإبداع والابتكار والتعاون بين الطلاب بما يلبي حاجاتهم	48	%40
3	التدريب على المهارات الرقمية لتحسين تجربة التعلم.	18	%15
	الإجمالي	120	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أكد (45%) من أفراد العينة أنّهم يفضلون تنوع المصادر التعليمية وتوفير تغذية راجعة فورية لزيادة التفاعل والمشاركة لتحسين جودة المقررات الإعلامية، يليها تطوير مهارات البحث والتقييم لتعزيز الإبداع والابتكار والتعاون بين الطلاب بما يلبي حاجاتهم بنسبة (40%)، وأخيراً التدريب على المهارات الرقمية لتحسين تجربة التعلم بنسبة (15%)، **ويشير هذا إلي:** قابلية التدريس علي المنصات الرقمية لدعم عملية التعلم عبر نشر المقررات الإعلامية بأساليب متنوعة تتضمن النصوص والفيديوهات والصور الرقمية بهدف مساعدة الطلاب للوصول إلي المعلومات بسهولة، وذلك بفضل توفير الخيارات المتنوعة لهم بما يبلي احتياجاتهم عبر محركات البحث

المختلفة المتاحة على المنصات الرقمية، فضلاً عن توفير التغذية الراجعة للحصول على الإجابات السريعة التي يطرحونها، مما يسهم في تعزيز المشاركة التفاعلية و تحسين جودة المقرر الإعلامية، **وهو ما يتوافق مع دراسة (ليلي صدق، 2025م، ص404)، التي أوصت:** بضرورة دمج التكنولوجيا في النظام التعليمي لتأسيس قاعدة قوية تدفعها نحو مستقبل مشرق تشكل معيارًا رئيسيًا لتقييم التقدم، مما يعكس تأثيره العميق على الأنظمة التعليمية.

جدول (5) منصات الإعلام الرقمي التي يفضل أفراد العينة استخدمها في نشر المقررات الإعلامية (ن =92)، (ن =28)، (ن=120) (يُمكنك اختيار أكثر من بديل)

م	منصات الإعلام الرقمي	أساتذة الإعلام كلية الإعلام – جامعة القاهرة		أساتذة الإعلام كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	"الفيسبوك"	23	%25	8	%28.57	31	%25.83
2	"منصة أكس(X) توتير سابقاً"	19	%20.65	5	%17.85	24	%20
3	"اليوتيوب"	23	%25	8	%28.57	31	%25.83
4	"الواتساب"	12	%13.04	5	%17.85	17	%14.17
5	"موقع انستجرام"	15	%16.30	2	%7.16	17	%14.17
	الإجمالي	92	%100	28	%100	120	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أكد (25.83%) من أفراد العينة أنّهم يفضلون الاعتماد علي منصتي "الفيسبوك"، "اليوتيوب" في نشر المقررات الإعلامية، يليها "منصة أكس (X) توتير سابقاً" بنسبة (20%)، وأخيراً موقعي "انستجرام"، "الواتساب" بنسبة (14.17%).
- **وفيما يتعلق استخدام أساتذة الإعلام كلية الإعلام – جامعة القاهرة لمنصات الإعلام الرقمي في نشر المقررات الإعلامية:** أكد (25%) من أفراد العينة أنّهم يفضلون استخدام منصتي "الفيسبوك"، "اليوتيوب" في نشر المقررات الإعلامية، يليها منصة أكس (X) توتير سابقاً" بنسبة (20.65%)، ومن ثم "موقع انستجرام" بنسبة (16.30%)، وأخيراً "الواتساب" بنسبة (13.04%)، **لذا يمكن القول:** أنهم أكثر وعياً وإدراكاً بأهمية الاستفادة من المنصات الرقمية التعليمية في مجال عملهم لنشر المقررات الإعلامية بأساليب متنوعة لتلبية احتياجات الطلاب، كونها تتيح لهم إمكانية اختيار الوسائط التفاعلية التي تتناسب مع طبيعية المقررات التعليمية والقدرات الذهنية لكل طالب، بما يسهم في تحقيق الاندماج الفعال بين المحتوى الأكاديمي والتقنيات الرقمية الحديثة لتحسين تجربة التعلم، **بالتوافق مع دراسة سهيلة ديميركول، نوراي ألاغوزلو(Suheyla Demirkol, Nuray Alagözlü, 2025, p13)، التي كشفت عن:** وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مستوى دمج التكنولوجيا الرقمية لدى المحاضرين وبعض المتغيرات الشخصية، مثل النوع الاجتماعي، والخلفية التعليمية.
- **وبالنسبة لاستخدام أساتذة الإعلام كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا لمنصات الإعلام الرقمي في نشر المقررات الإعلامية:** أكد (28.57%) من أفراد العينة أنّهم يفضلون الاعتماد علي منصتي "الفيسبوك"، "اليوتيوب" في نشر المقررات الإعلامية، يليها "منصتي أكس (X) توتير سابقاً"، "الواتساب" بنسبة (17.85%)، وأخيراً "موقع انستجرام" بنسبة (7.16%)، **مما يدل:** أنهم يميلون لاستخدام تلك المنصات في مجال عملهم، كونها تمتاز

بالسهولة والمرونة في دعم عملية التعلم داخل وخارج الفصل الدراسي نتيجة التحديث المستمر للمقررات التعليمية وبثها للطلاب بأساليب متنوعة علي المنصات الرقمية التعليمية، فضلاً عن تزويد الطلاب بمهارات البحث وتقنيات المعلومات الأساسية، بهدف المساهمة في فتح نافذة أكبر للتفاعل بين الأساتذة القائمين علي المنصات التعليمية الرقمية، **وهو ما يتوافق مع دراسة غارازي أزانزا، أوهاني كورّيس (Azanza, G., Korres, O.And others, 2024, p 728). التي أظهرت**: أن الاتجاهات الإيجابية والتدريب المناسب يرتبطان ارتباطًا إيجابياً بكفاءة ذاتية أعلى لدي المحاضرين نتيجة المستويات المرتفعة التي تتماشي مع اهتماماتهم.

جدول (6) المقررات الإعلامية التي يفضل أفراد العينة إنتاجها عبر منصات الإعلام الرقمي (يمكنك اختيار أكثر من بديل) (ن=120)

م	المقررات التعليمية	ك	%
1	مناهج البحث العلمي والإحصاء التربوي	39	%32.5
2	مهارات إخراج وتحرير الفيديو الرقمي	21	%17.5
3	الإعلام الرقمي	39	%32.5
4	مدخل إلى العلاقات العامة الرقمية	9	%7.5
5	مقرر علم النفس الإعلامي	4	%3.33
6	قراءات إعلامية باللغة الإنجليزية	8	%6.67
الإجمالي		120	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أكد (32.5%) من أفراد العينة أنّهم يفضلون إنتاج مقررات مناهج البحث العلمي والإحصاء التربوي، الإعلام الرقمي عبر منصات الإعلام الرقمي، تلاها مهارات إخراج وتحرير الفيديو الرقمي بنسبة (17.5%)، ومن ثم مدخل إلى العلاقات العامة الرقمية بنسبة (7.5%)، وتبعها قراءات إعلامية باللغة الإنجليزية بنسبة (6.67%)، وأخيراً مقرر علم النفس الإعلامي بنسبة (3.33%)، **مما يشير** إلي: أنهم أكثر وعياً وإدراكاً بأهمية تحسين إستراتيجيات التدريس بأساليب تعليمية متنوعة في البيئة الرقمية التعليمية لجعل عملية التعلم التفاعلي أكثر فعالية للطلاب من خلال تقديم محتوى تعليمي مبسط لهم يسهم في رفع كفاءة الفصل الدراسي حتى يحقق الطلاب درجة استفادة من المقررات التي يتعلمونها داخل وخارج الفصل الدراسي، **بالتوافق مع دراسة (أميمة عيد، نادية جاسم، 2024م، ص99). التي أوضحت:** أن تحقيق أعضاء هيئة التدريس لمتطلبات التحول الرقمي ككل لتدريس المقررات في جامعة الكويت جاءت بدرجة كبيرة.

جدول (7) عناصر الجذب التي يفضل أفراد العينة استخدمها لنشر المقررات التعليمية عبر منصات الإعلام الرقمي (ن =120)

م	عناصر الجذب	ك	%
1	مقاطع الفيديو التعليمية	69	%57.5
2	الصور الموضوعية والصور الشخصية	27	%22.5
3	الرسوم البيانية والأشكال	24	%20
الإجمالي		120	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أكد (57.5%) من المبحوثين أنّهم ينجذبون نحو نشر مقاطع الفيديو التعليمية عبر منصات الإعلام الرقمي، **مما يشير:** أن المنصات التعليمية الرقمية تحرص على تقديم فيديوهات تعليمية للطلاب لتحقيق نتائج جيدة، فالمحتوي البصري يسهم في تنمية التفكير البصري داخل العقل البشري والقدرة على التصور والتخيل والاكتشاف والاستنتاج والابتكار، فهذه التقنيات تقوم على دمج وتضمين الطالب في عملية التعلم من خلال وسائل العرض الجذابة، وهو ما ينعكس على الدور الهام الذي تقدمه التكنولوجيا الرقمية في تطوير المؤسسات التعليمية، يليها الصور الموضوعية والصور الشخصية بنسبة (22.5%)، **مما يدل:** أنهم يستخدمون الصور التعليمية بأسلوب مبسط لجذب انتباه الطلاب ومساعدتهم علي فهم واستيعاب المواد التعليمية وفقاً لمهارات وقدرات كل طالب، ومن ثم الرسوم البيانية والأشكال بنسبة (20%)، **ويشير هذا إلي:** أهميته هذا المحتوى في المعلومات تحليل البيانات الكمية والكيفية وشرح والمفاهيم المعقدة ذات الصلة بنتائج البحوث والدراسات للطلاب بما يتناسب مع السياق الأكاديمي.

جدول (8) درجة استفادة أفراد العينة من إنتاج المقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي (ن =120)

م	درجة استفادة أفراد العينة من إنتاج المقررات الإعلامية	ك	%
1	أستفيد بدرجة كبيرة	72	%60
2	أستفيد بدرجة متوسطة	35	%29.16
3	أستفيد بدرجة ضعيفة	13	%10.83
الإجمالي		120	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أكد (60%) من أفرد العينة أنّهم يستفيدون من إنتاج المقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي بدرجة كبيرة، يليها الاستفادة بدرجة متوسطة بنسبة (22.5%)، وأخيراً الاستفادة بدرجة ضعيفة بنسبة (17.5%)، **مما يشير:** أنهم يستفيدون من تلك المنصات في مجال عملهم لإنتاج المقررات الإعلامية لكونها أكثر سهولة وفعالية في دعم العملية التعليمية من خلال توفير محتوي تعليمي يلبي احتياجات الطلاب ويعزز التعلّم الذاتي لديهم، فالقائمين على المنصات الرقمية لديهم القدرة على إعادة بث المقررات للطلاب وفقاً للقدرات والمهارات الخاصة بكل طالب بصفة مستمرة حتى الوصول للنتائج المطلوبة، **وهو ما يتوافق مع دراسة (إسلام سعد، 2023م، ص697)، التي كشفت عن:** وجود تباين في مستوى استخدام التطبيقات التكنولوجية والأنماط السلوكية المرتبطة بها لدى أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام في الجامعات الحكومية، حيث تبين أن التعلم الذاتي أسهم بشكل رئيس في تمكين النسبة الأكبر منهم من اكتساب المهارات اللازمة للتعامل مع هذه التطبيقات في السياق التعليمي.

جدول (8) استخدام أفراد العينة لأنماط التفاعل مع المحتوي التعليمي عبر منصات الإعلام الرقمي، وفقاً لمتغير التوزيع الجغرافي (ن =92)، (ن =28)، (ن=120) (يُمكنك اختيار أكثر من بديل) (يُمكنك اختيار أكثر من بديل)

م	أشكال التفاعل	أساتذة الإعلام كلية الإعلام – جامعة القاهرة		أساتذة الإعلام كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	التفاعل بالتغريدات "Interaction with tweets"	11	%11.95	5	%17.85	16	%13.33
2	التفاعل بالإعجاب" Interaction with admiration"	15	%16.32	4	%14.29	19	%15.83
3	التفاعل بالتعليق "Interaction through commenting"	43	%46.73	11	%39.28	54	%45
4	التفاعل بالمشاركة "Interact by Participation"	23	%25	8	%28.58	31	%25.84
	الإجمالي	92	%100	28	%100	120	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- أكد (45%) من المبحوثين أنّهم يفضلون استخدام التفاعل بالتعليق مع المقررات التعليمية عبر منصات الإعلام الرقمي، يليها المُشاركة بنسبة (25.84%)، ومن ثم الإعجاب بنسبة (15.83%)، وأخيراً التفاعل بالتغريدات بنسبة (13.33%).
- **وفي التفاعل بالتغريدات:** أكد (17.85%) من أساتذة الإعلام كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا أنهم يفضلون التفاعل بالتغريدات مع المقررات التعليمية عبر منصات الإعلام الرقمي، مقابل (11.95%) لأساتذة كلية الإعلام – جامعة القاهرة، **مما يشير إلى:** قدرة تلك المنصات علي توفّر بيئة تعلم أكثر ديناميكية وشمولية لتحفيز المشاركة التفاعلية بين الطلاب والمعلمين لتبادل الأفكار المختلفة، فضلاً عن اختلاف الثقافة الرقمية أو في الاستراتيجيات التعليمية المتبعة داخل المؤسستين.
- **وفي التفاعل بالإعجاب:** أكد (16.32%) من أساتذة الإعلام كلية الإعلام – جامعة القاهرة أنهم يفضلون التفاعل بالإعجاب مع المقررات التعليمية عبر منصات الإعلام الرقمي، مقابل (14.29%) لأساتذة كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس، **مما يشير إلى:** التحديث المستمر للمقررات التعليمية المقدمة عبر المنصات الرقمية وهذه المضامين المهمة توضح أساليب التفاعل مع المحتوي التعليمي ونمط تفكيرهم.
- **وفي التفاعل بالتعليق:** أكد (46.73%) من أساتذة الإعلام كلية الإعلام – جامعة القاهرة أنهم يفضلون التفاعل بالتعليق مع المقررات التعليمية عبر منصات الإعلام الرقمي، مقابل (39.28%) لأساتذة الإعلام كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا، **لذا يمكن القول:** أنهم يستخدمون أداة التعليق للتعبير عن آرائهم تجاه المضامين التعليمية المقدمة لهم، كونها أكثر فاعلية ومهارة في إدارة المحتوى والنقاش الأكاديمي، ولعل هذه ميزة من ميزات المنصات الرقمية لأنها تتيح لهم طرح الأسئلة وتكرارها في أي توقيت، مما يؤثر على نوعية المقررات المقدمة لهم علي المنصات التعليمية أكثر من غيرها.

- **وفي التفاعل بالمُشاركة:** أكد (28.58%) من أساتذة الإعلام كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا أنهم يفضلون التفاعل بالتغريدات مع المقررات التعليمية عبر منصات الإعلام الرقمي، مقابل (25%) لأساتذة كلية الإعلام – جامعة القاهرة، **مما يشير إلي:** أنهم يقومون بعملية مشاركة المقررات التعليمية علي صفحاتهم الخاصة، كونهم أكثر إدراكاً بأهمية نشر المعرفة داخل وخارج الفصل الدراسي، فضلاً عن امتلاكهم الثقافة الرقمية التي تسهم في نشر المحتوي التعليمي وتبادله، وهو ما يؤدي لزيادة معدلات التعلم ونجاح عملية الاتصال والتعلم عن بعد لرفع المستوى التعليمي لديهم بفضل الوسائل التعليمية التي تلعب دوراً هاماً في التعليم الرقمي.

المعاملات الإحصائية:

- تم استخدام (النسب والتكرارات الإحصائية البسيطة لأسئلة الاستبيان، مُعامل ارتباط بيرسون "person" لقياس شدة واتجاه العلاقة بين المتغيرات، واختبار (T- Test) لإيجاد الفروق بين متوسطات أراد العينة".

نتائج الدراسة:

الفرض الأول: ينص هذا الفرض علي أنه: توجد علاقة ارتباطية بين دالة إحصائية بين معدل اعتماد أفراد العينة علي منصات الإعلام الرقمي في نشر المُقررات الإعلامية، وانعكاسها علي جودة تحسين المحتوي

جدول (10) العلاقة بين معدل اعتماد أفراد العينة على منصات الإعلام الرقمي في نشر المُقررات الإعلامية، وانعكاسها علي جودة تحسين المحتوي (ن =120)

المُتغيرات	معدل اعتماد أفراد العينة علي منصات الإعلام الرقمي		
	قيمة ر	مُستوي الدلالة	مُستوي الدلالة
نشر المُقررات الإعلامية، وانعكاسها علي جودة تحسين المحتوي	** 0.28	0.01	0.05

*** دال عند مُستوي (0.05)** **** دال عند مُستوي (0.01)**

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- **باستخدام معامل ارتباط (person):** اتضح وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل اعتماد أفراد العينة علي منصات الإعلام الرقمي في نشر المُقررات الإعلامية، وانعكاسها علي جودة تحسين المحتوي، وقد بلغت قيمة مُعامل الارتباط (0.28**)، وهي دالة عند مستوى (0.01)، **وهذا يدل على أنه:** كلما زاد الاعتماد علي منصات الإعلام الرقمي، كلما زادت المُساهمة في تحسين جودة المحتوي التعليمي، فالمنصات الرقمية التعليمية تؤدي دور فعال في تحسين جودة المقررات التعلمية لتنمية القدرات المعرفية للطلاب بهدف تشجيعهم علي البحث والاكتشاف والاستنتاج وتعلم كل ما هو الجديد في مختلف المجالات بما يتناسب مع احتياجات طالب.

الفرض الثاني: ينص هذا الفرض علي أنه: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين إنتاج أفراد العينة للمقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي، ودرجة الاستفادة منها.

جدول (11) العلاقة بين إنتاج أفراد العينة للمقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي، ودرجة الاستفادة منها (ن =120)

المُتغيرات	إنتاج أفراد العينة للمقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي		
	قيمة ر	مُستوي الدلالة	مُستوي الدلالة
درجة الاستفادة	** 0.23	0.01	0.05

*** دال عند مُستوي (0.05)** **** دال عند مُستوي (0.01)**

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- **باستخدام معامل ارتباط (person):** اتضح وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين إنتاج أفراد العينة للمقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي، ودرجة الاستفادة منها، وقد بلغت قيمة مُعامل الارتباط (0.28**)، وهي دالة عند مستوى (0.01)، **وهذا يدل على أنه:** كلما زاد إنتاج المقررات الإعلامية عبر منصات الإعلام الرقمي، كلما درجة الاستفادة منها، **مما يوضح لنا:** أهمية دعم الكوادر التعليمية لتطوير المحتوى الرقمي التفاعلي لتنمية مهارات التواصل بما يسهم في تحقيق المشاركة التفاعلية بين المعلم وطلابه في مختلف المقررات التعليمية من خلال تعليم الطلاب التعبير عن أرائهم ومشاركتها مع الآخرين، مما يؤدي لترسيخ المعلومة الدراسية في ذهن الطالب عبر المنصات الرقمية، **بالتوافق مع دراسة (إسلام سعد، 2023م، ص697)، التي أكدت:** أن هناك تباين في مدى استخدام التكنولوجيا الرقمية في مجال التعليم بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الحكومية المصرية،

الفرض الثالث: ينص هذا الفرض علي أنه: توجد فروق دالة إحصائية بين استخدام أعضاء هيئة التدريس لأنماط التفاعل مع المحتوي التعليمي عبر منصات الإعلام الرقمي، وفقاً لمتغير التوزيع الجغرافي.

جدول (12) دلالة الفروق الإحصائية بين استخدام أعضاء هيئة التدريس لأنماط التفاعل مع المحتوي التعليمي عبر منصات الإعلام الرقمي، وفقاً لمتغير التوزيع الجغرافي (ن =120)

المقياس	أساتذة كلية الإعلام - جامعة القاهرة-مصر		أساتذة الإعلام كلية الإعلام والاتصال – جامعة طرابلس- ليبيا		قيمة (ت)	مستوي الدلالة	مُستوي الدلالة
	المُتوسط الحسابي	مجموع الرتب	المُتوسط الحسابي	مجموع الرتب			
استخدام أعضاء هيئة التدريس لأنماط التفاعل مع المحتوي التعليمي	3.07	0.93	2.58	1.02	**4.92	0.05	0.01

*** دال عند مُستوي (0.05)** **** دال عند مُستوي (0.01)**

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- **باستخدام اختبار (T- Test):** اتضح وجود فروق دالة إحصائية بين استخدام أعضاء هيئة التدريس لأنماط التفاعل مع المحتوي التعليمي عبر منصات الإعلام الرقمي، وفقاً لمتغير التوزيع الجغرافي، **وفي اتجاه أساتذة كلية الإعلام -جامعة القاهرة-مصر**، وقد بلغت قيمة ت= (4.92**)، وهي دالة عند مستوى (0.01)، **وهو ما يظهر:** أنهم أكثر قدرة وكفاءة علي استخدام التطبيقات الرقمية في مجال عملهم، نظراً لوجود بيئة أكاديمية رقمية أكثر تطوراً تسهم في تضمين عملية التعليم واستمرارها، فضلاً عن وعيهم بأهمية التفاعل الرقمي علي المنصات التعليمية، مما يتيح إمكانية تسيير عملية الاتصال والمُشاركة التفاعلية لمختلف المقررات التعليمية بين الطلاب والقائمين علي المنصات التعليمية بهدف علاج نقاط القوة والضعف لكل طالب.

نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات:

بعد القيام بإجراء الدراسة الميدانية توصلنا إلي مجموعة من النتائج، ومن أهمَا:

- أكدت الغالبية العظمي من أفراد العينة أنّهم يفضلون الاعتماد علي منصتي "الفيسبوك"، "اليوتيوب" في نشر المقررات الإعلامية، يليها "منصة أكس (X) توتير سابقاً"، ومن ثم "موقع انستجرام"، وأخيراً "الواتساب"، **مما يشير:** أنهم يستخدمون تلك المنصات في البيئة التربوية، كونها تمثل ركيزة أساسية في نشر المحتوي التعليمي علي نطاق واسع، نظراً لأنها تمتاز بخصائص عديدة كنشر المحتوي بأساليب متنوعة وسهولة الوصول للمعلومات دون التقيد بالزمان والمكان.
- **أوضحت النتائج:** وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل اعتماد أفراد العينة علي منصات الإعلام الرقمي في نشر المُقررات الإعلامية، وانعكاسها علي جودة تحسين المحتوي، **مما يدل على:** أنه كلما زاد الاعتماد علي منصات الإعلام الرقمي، كلما زادت المُساهمة في تحسين جودة المحتوي التعليمي، فالمنصات الرقمية التعليمية تؤدي دور فعال في تحسين جودة المقررات التعليمية لتنمية القدرات المعرفية للطلاب وتشجيعهم علي البحث والاكتشاف والاستنتاج بهدف تعلم كل ما هو الجديد في مختلف المجالات بما يتناسب مع احتياجات طالب.
- **أظهرت النتائج:** وجود فروق بين استخدام أعضاء هيئة التدريس لأنماط التفاعل مع المحتوي التعليمي عبر منصات الإعلام الرقمي، وفقاً لمتغير التوزيع الجغرافي، وفي اتجاه أساتذة كلية الإعلام -جامعة القاهرة-مصر، **ويشير هذا إلي:** أنهم أكثر قدرة وكفاءة علي استخدام التطبيقات الرقمية لوجود بيئة أكاديمية رقمية أكثر تطوراً تسهم في تضمين عملية التعليم واستمرارها مقارنة بالمناطق الجغرافية الأخرى، مما يسهم في تسير عملية الاتصال والمُشاركة التفاعلية لمختلف المقررات التعليمية بين الطلاب والقائمين علي المنصات التعليمية بهدف علاج نقاط القوة والضعف لكل طالب.

كما جاءت توصيات الدراسة علي النحو التالي:

- ضرورة الاهتمام بتدريب أعضاء الهيئة التدريسية على كيفية التعامل مع التطبيقات الرقمية الحديثة في البيئة التعليمية الجامعية لتنمية مهاراتهم الرقمية في مجال عملهم، وذلك من خلال وضع استراتيجيات تعليمية مبتكرة تعتمد على الأدوات الرقمية لتعزيز أساليب التدريس الحديثة بطريقة تفاعلية، فضلاً عن تطوير البنية التحتية الرقمية من خلال تزويد المختبرات العلمية بأجهزة اتصال رقمي ذات تقنيات متطورة تكون مُتصلة بشبكة الإنترنت، مع الاهتمام بوضع جدول لبث المقررات التعليمية للطلاب عبر المنصات الرقمية التعليمية لتعزيز عملية التفاعل مع تلك المقررات، إضافة لتوفير فرص التعلم الشخصي بصورة أكثر سهولة ومرونة بما يتناسب مع القدرات والمهارات الفردية لكل طالب في سياق تفاعلي، مما يسهم في تحفيزهم عملية التعلم بأساليب مبتكرة تتناسب مع الاحتياجات المختلفة لكل طالب.

مقترحات بحثية:

- استخدام أعضاء الهيئة التدريسية لتطبيقات التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة.
- واقع استخدام أساتذة الجامعات العربية لتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في البيئة التربوية.

المصادر والمراجع:

أ. المصادر والمراجع العربية:

- إيناس يس محمود مصطفي (2025). العوامل المؤثرة في تفاعل المستخدمين مع المواقع الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية: دراسة تطبيقية على الوسائط المتعددة، **بحث منشور في مجلة بحوث الإعلام الرقمي**، جامعة السويس: كلية الإعلام، العدد6، المجلد6، يناير-مارس2025م.
- امحمد بونجمة (2024). انزياحات الأنساق التواصلية في العالم الافتراضي "تطبيقات التواصل الاجتماعي نموذجاً"، **بحث منشور في مجلة الدراسات الإعلامية**، ألمانيا: برلين، المركز الديمقراطي العربي، العدد26، المجلد11، فبراير2024م.
- الجوهرة بنت عويض المطيري (2023). واقع استخدام منصة تويتر في السعودية، **بحث منشور في المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية**، لبنان: بيروت، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد47، يوليو2023م.
- بندر عويض الجعيد، أحمد سليمان الأحمدي (2024). دور الاتصال التفاعلي في إعداد الطلبة المستجدين للانخراط في الحياة الجامعة داخل الجامعات السعودية، **بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد3، المجلد23، ينايير2024م.
- حاتم علي مبارك (2023). العوامل المؤثرة علي نية تبني طلبة المرحلة لتقنية الأجهزة اللوحية (iPad) في التعليم، **بحث منشور في مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية**، المدينة المنورة: الجامعة الإسلامية: العدد15، سبتمبر2023م.
- زكية النور يوسف (2024). توظيف منظمات القطاع غير الربحي لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الذوق العام: حساب الجمعية السعودية للذوق العام في منصة (X)، **بحث منشور في مجلة بحوث العلاقات العام "الشرق الأوسط"**، مصر: الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد49، مارس2024م.
- شيماء الهواري، محمود محمد (2022). دور تطبيقات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب بمخاطر الابتزاز الإلكتروني، **مقالة رأي منشورة في مجلة الدراسات الإعلامية**، المانيا: برلين: المركز الديمقراطي العربي، العدد20، المجلد5، أغسطس2022م.
- محمد رمضان عبد المحسن (2025). توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية الرقمية وعلاقتها بالسلوك الشرائي للعملاء بصعيد مصر، **بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي**، جامعة سوهاج: كلية الآداب، العدد6، المجلد2، مايو2025م.
- ممدوح الغريب السيد (2022). اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام تطبيقات إنترنت الأشياء في التعليم، **بحث منشور في مجلة كلية التربية للعلوم التربوية جامعة عين شمس**: كلية التربية، العدد2، المجلد46، إبريل2022م.
- مها مختار حسن (2024). التماس الشباب المصري للمعلومات حول تنمية مهارات سوق العمل من اليوتيوب كوسيلة للتعلم الذاتي، **بحث منشور في المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد28، العدد2024م.
- ناهس خالد ناهس العضياني، هيثم محمد يونس (2025). الاستراتيجيات الاتصالية لوزارة السياحة السعودية عبر منصة إكس(X) ، **بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد31، يناير2025م.
- نشوة عقل (2024). السمات الدلالية لتعليقات مستخدمي صفحات المنصات الرقمية الاجتماعية إزاء الحرب الروسية الأوكرانية، **بحث منشور في المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد29، يوليو2024م.
- ندى مصطفى محمد، سها عصام محمد (2024). علاقة التعرض للتغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية على شبكات التواصل الاجتماعي بالصلابة النفسية لدى الشباب الجامعي، **بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد86، يناير2024م.

ب. المصادر والمراجع الأجنبية:

- **Aytekin, A., Özköse, H., & Ayaz, A. (2022). Unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) in mobile learning adoption: Systematic literature review and bibliometric analysis. COLLNET Journal of Scientometrics and Information Management, 16(1), 75-116.**
- **Barbosa, R. et al (2020). Acceptance and Use of a virtual Learning Environment (VIE): Structural Equations Modeling of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology, International Journal for Innovation Education and Research, Vol.8, No.4.**
- **Eman Mohamed Ahmed (2023). The role of 'YouTube channels in developing digital education skills, An opinion article published in the Journal of Media Studies, Berlin: The Arab Democratic Center, Issue 22, February 2023 AD,p249.**
- **Smith, Ronald D. (2021) Strategic Planning for Public Relations. (6th Edition). Routledge, 455.**
- **Noha Sabri Mohammed (2022). Media Coverage of the For the of legislation on the protections of Jordanian women's rights on "Facebook" Pages, Research published in the Journal of Media Studies: The Arab Democratic Center: Berlin, Volume Five, Issue Nineteen, May 2022 AD.pp202.**
- **Marian Tadrous, Nuha Al-Qatawneh, Lina Ghali, Mahmoud Mohamed (2025). The Role of the Digital Media Platform "Facebook" in Providing the Public with Information About the Economic Challenges Facing the Transitional Government in Syria, Published research in the Journal of Communication Studies, Libya: Faculty of Media: Al-Zaytuna University, Issue 17, June 2025, p100.**
- **Peisl, T.& Edlmann ,R. (2020). Exploring Technology Acceptance and Planned Behavior by the adoption of predictive HR analytics During Recruitment, in: Yilmaz, M (2020). Systems, Software and services Process Improvement, 27th European Conference, Germany, 9-11 September 2020, Springer, Netherlands.**
- **Sebastián, M. G. de B., Guede, J. R. S., Antonovica, A. (2022). Application and extension of the UTAUT2 model for determining behavioral intention factors in use of the artificial intelligence virtual assistants. Frontiers in Psychology, 13, 1–18. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.993935**

- **Ssekibaamu, J. B. (2015). Technology and education: A quantitative study of the acceptance of gaming as a teaching tool using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Doctoral dissertation, Capella University), 43. retrieved 1/2/2016 from http://search.proquest.com/docview /1712386935**
- **Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view, Op, Cit,450-356.**